



In-Wash[®] In-Tank[®], la evolución del inodoro inteligente de Roca

**El nuevo *jumpthegap*[®]
tiene como objetivo
responder a la
Agenda 2030**

P4

**Pyros, el nuevo plato
de ducha en Stonex[®]**

P8

**La 5ª edición del
We Art Water Film Festival
anuncia sus ganadores**

P19

Editorial

P2

*Noticia
destacada*

P3

*Roca en
el mundo*

P4

*Novedades
de producto*

P8

*Roca
Gallery*

P12

*Fundación
We Are Water*

P18

*Personaje
destacado*

P20

W what's NEWS

Querido lector,

En el momento del cierre de este *What's News* seguimos con atención la evolución de los programas de vacunación alrededor del mundo, con la esperanza de alcanzar una cierta tranquilidad cuanto antes.

Los acontecimientos de los últimos meses han puesto en valor uno de nuestros principios históricos de actuación: la innovación constante en el desarrollo de soluciones que atiendan las necesidades reales de los consumidores. Esta vocación alcanza una relevancia única en el entorno actual de aceleración de la transformación digital, la concienciación en sostenibilidad o la preocupación por la salud y la higiene.

En este número de *What's News* recogemos diversos casos de éxito de esa capacidad de adaptación y redefinición de nuestras actividades en un entorno cambiante. Un buen ejemplo es la evolución del concurso internacional de diseño *jumpthegap*[®], que se orienta ahora a proyectos que contribuyan con efectividad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por Naciones Unidas.

Entre los lanzamientos de producto destacan el nuevo *smart toilet* *In-wash*[®] *In-tank*[®] con tecnología de descarga integrada, las dos colecciones de grifería *Cala* y *Alfa*, las nuevas bañeras y platos de ducha en *Stonex*[®] y *Surfex*[®] y el urinario *Proton*, que ofrece un nivel extra de higiene en espacios públicos. Los premios de diseño de máximo prestigio internacional (iF Design y Red Dot) que ha recibido la colección brasileña de lavabos *Horizon* confirman nuestra apuesta por desarrollar productos innovadores y estéticamente atractivos, que responden con precisión a las preferencias actuales de los usuarios, mejorando sus hogares.

En esta tarea de seguimiento de tendencias juega un papel cada vez más relevante el ecosistema *Roca Gallery*, que cuenta con la colaboración de arquitectos y diseñadores de primer nivel. Entre ellos, la ganadora del último Premio Pritzker, Anne Lacaton.

Por último, quisiera agradecer su confianza en un periodo tan complejo como el que estamos viviendo. El apoyo y compromiso de todos es más fundamental que nunca para afrontar con éxito los retos de presente y futuro.

Un cordial saludo,

Marc Viardot

Corporate Marketing and Design Director
Roca Group

Índice

P.

Noticia destacada

In-Wash[®] *In-Tank*[®], una nueva era en la higiene y la tecnología 3

Roca en el mundo

El nuevo desafío de *jumpthegap*[®]: soluciones a los retos de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible 4

Roca One Day Design Challenge vuelve a Portugal con una exitosa edición digital 6

Programa anual de *roadshows* para la promoción del plato de ducha *Cratos* fabricado en *Senceramic*[®] 7

Roca, reconocida por su diseño por tercer año consecutivo 7

Novedades de producto

Pyros, plato de ducha en *Stonex*[®] con desagüe integrado 8

Bañeras en *Stonex*[®] y *Surfex*[®], bañeras con personalidad 9

Proton, nueva generación de urinarios públicos *Rimless* 10

The Gap D-Trit, inodoro con triturador integrado 10

Cala y *Alfa*, equilibrio entre elegancia y sostenibilidad 11

Roca Gallery

Rocagallery.com, una mirada crítica y transversal a los nuevos retos de la arquitectura y el diseño 12

Las barreras de género en la arquitectura, a debate en *rocagallery.com* 13

Zaha Hadid Design y Soul Arquitectura Interior, entre otros, participan en *#RocaGalleryConnects* 13

Encuentro virtual sobre los espacios de *co-living* 14

Expertos profundizan sobre las realidades digitales del diseño 14

La diseñadora de interiores Patricia Bustos analiza las tendencias del hogar para *millennials* 15

Debate sobre el presente y el futuro del entorno comercial 15

RIBA China presenta un programa para apoyar a las mujeres en la arquitectura 16

Ma Yansong, Wan Huig y Bryant Lu participan en «Architecture Perspectives» 17

Una exposición digital explora la relación con la naturaleza 17

Fundación We Are Water

En India no basta con agua 18

Cuatro historias para una sola agua 19

Personaje destacado

Pepe Gimeno, Premio Nacional de Diseño 2020 20

In-Wash® In-Tank®, una nueva era en la higiene y la tecnología

El nuevo modelo combina las funcionalidades de los inodoros inteligentes en una pieza compacta con cisterna integrada

Los tiempos cambian, y la concienciación de las personas sobre la importancia de la higiene y la salud ha llegado para quedarse. Se busca una limpieza más profunda, más eficiente y más responsable con el medio ambiente.

La toma de conciencia sobre el cuidado personal se suma a la preocupación por el cuidado del hogar, un ámbito cada vez más multifuncional en el que la optimización del espacio resulta fundamental.

Con el objetivo de responder a estas demandas de la sociedad, Roca ha dado un paso más al lanzar In-Wash® In-Tank®, un WC que elimina la cisterna e integra el depósito de agua en la propia taza.

Al no requerir la instalación de bastidor con cisterna empotrable, In-Wash® In-Tank® asegura el ahorro de espacio de entre 10 y 20 cms respecto los otros modelos In-Wash®.

El resultado es un inodoro aún más compacto, que elimina el impacto visual de la cisterna y ahorra espacio alrededor, lo que lo hace más versátil a la hora de ser instalado en distintos tipos de viviendas, sin obras complejas ni perforaciones en la pared.

In-Wash® In-Tank® asegura una higiene más óptima, gracias a la tecnología Vortex, que hace que el agua circule con fuerza alrededor de toda la superficie de la taza con un flujo de 360 grados y con un mínimo consumo de agua. In-Wash® In-Tank® también evita la acumulación de suciedad con el diseño *Rimless*, que elimina la brida interior presente en los inodoros tradicionales.

Estas innovaciones se unen a la tecnología Soft Air, responsable de la propulsión controlada del agua hacia la parte superior, asegurando una descarga completa, efectiva y silenciosa.

Para garantizar una mínima adhesión de suciedad y facilitar el arrastre de partículas, In-Wash® In-Tank® presenta el nuevo y exclusivo esmalte Supraglaze®. Al aplicarse sobre el esmalte tradicional existente hasta ahora, esta innovación garantiza una superficie más lisa y sin porosidad.

Además, el nuevo esmalte contribuye a la sostenibilidad del planeta al necesitar un menor consumo de agua y de productos de limpieza para mantener una superficie limpia y con un aspecto como el primer día.

Innovación y cuidado total

El nuevo inodoro inteligente de Roca ofrece todas las prestaciones de In-Wash® para un confortable lavado y máxima higiene de las zonas íntimas del cuerpo. Su cánula retráctil integrada se autolimpia antes y después de cada uso para máxima desinfección.

A través de mando a distancia o panel lateral, In-Wash® In-Tank® permite acceder fácilmente a una experiencia de higiene personalizada. Además, los pulsadores permiten decidir entre descarga completa o parcial para un mayor ahorro de agua.

El inodoro inteligente de Roca dispone de un sensor de presencia que bloquea las funciones de lavado y secado cuando el asiento no está ocupado. In-Wash® In-Tank® incorpora también una luz LED nocturna, destinada a proporcionar orientación en la oscuridad y que se puede configurar en cuatro modos distintos.



El impacto visual de la cisterna integrada desaparece con In-Wash® In-Tank®

El nuevo desafío de *jumpthegap*[®]: soluciones a los retos de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible

A partir de la edición 2021, el concurso internacional de diseño adapta sus objetivos y propone a los participantes el desafío de desarrollar soluciones creativas que den respuesta a los retos de la Agenda 2030

A largo de sus ocho ediciones regulares, los cerca de 25.000 participantes de 150 países de *jumpthegap*[®] presentaron proyectos vanguardistas e innovadores, que dieran solución a los retos que podían marcar la evolución del espacio de baño en el futuro. Por ello, desde su primera edición en 2004 y de forma ininterrumpida cada dos años se han premiado proyectos de enorme creatividad, pero todavía irrealizables con la tecnología actual. Dos ejemplos: el primer ganador fue «Liquified» (2004), un material sólido para baños de hotel que se funde y se moldea con el calor corporal, mientras que en la última edición se galardonó en la categoría profesional a «Morpho» (2019), un suelo modular a base de láminas elásticas cuya principal función es mejorar el consumo de agua y dar una respuesta emocional a los usuarios.

En 2020, las necesidades urgentes surgidas a raíz de la pandemia llevaron a lanzar una edición especial dirigida a recopilar ideas innovadoras orientadas al saneamiento, la higiene y el bienestar. A diferencia de las convocatorias anteriores, se buscaron soluciones más cercanas a la realidad y que resultaran viables a corto plazo. Pese a reducirse los plazos de entrega de proyectos, la convocatoria resultó un nuevo éxito tanto a nivel de participación –cerca de 300 proyectos de más de 1.500 participantes de 94 países– como de calidad de las propuestas presentadas.

Ideas innovadoras y tecnológicamente viables

La edición 2021 de *jumpthegap*[®] profundiza en la idea planteada en la edición especial y adapta sus bases para buscar soluciones que den respuestas reales a los nuevos retos de futuro. ¿Cuáles son esos retos? La mirada de *jumpthegap*[®] al nuevo futuro integra ahora los desafíos transversales planteados por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, como el cuidado de la salud y la higiene, la preservación del planeta, el respeto a la diversidad o el acceso igualitario a los avances tecnológicos. Por ello, el concurso plantea a las nuevas generaciones de diseñadores y arquitectos el reto de idear soluciones reales e innovadoras para el espacio de baño con un enfoque verdaderamente social, inclusivo y sostenible. Para ello, la convocatoria propone nuevas categorías de participación y nuevos plazos de entrega de los proyectos (ver recuadro). El objetivo final para todos los aspirantes es diseñar un producto o servicio que resuelva cualquiera de los retos incluidos en la Agenda 2030, aporte un valor añadido de innovación y sea tecnológicamente viable.

Un aspecto que no cambia en el nuevo *jumpthegap*[®] es el prestigio y reconocimiento de los miembros del

jurado. Como es habitual, el jurado está formado por una selección de profesionales del mundo de la arquitectura, el diseño y el desarrollo sostenible de prestigio internacional: el arquitecto **Shigeru Ban** (presidente del jurado); los diseñadores **Andrea Trimarchi** y **Simone Farresin**, fundadores del estudio FormaFantasma; el diseñador **Paul Priestman**, presidente de PriestmanGoode; **Deborah Seward**, directora del Centro Regional de Naciones Unidas en Bélgica; **Somi Kim**, directora de Healthcare Solutions en Johnson & Johnson (J&J) Design; **Mariana Amattullo**, presidenta de Cumulus International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media; **Isabel Roig**, directora general de Barcelona centro de Diseño; y **Mark Viardot**, Corporate Marketing and Design Director en Roca Group.

Más que un concurso de diseño

Pero el compromiso de *jumpthegap*[®] con este nuevo futuro no terminará con la convocatoria del concurso y la difusión de los proyectos ganadores. El proyecto se extenderá en 2022 con la organización de mesas redondas y encuentros para debatir sobre los retos a los que se enfrentan el planeta y la sociedad.





Shigeru Ban, presidente del jurado.



Mariana Amatullo, presidenta de Cumulus International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media



Somi Kim, directora de Healthcare Solutions en Johnson & Johnson (J&J) Design



Paul Priestman, presidente de PriestmanGoode



Isabel Roig, directora general de Barcelona centro de Diseño



Deborah Seward, directora del Centro Regional de Naciones Unidas en Bélgica



Andrea Trimarchi y Simone Farresin, fundadores del estudio FormaFantasma



Marc Viardot, Corporate Marketing and Design Director en Roca Group

Cuatro nuevas categorías, orientadas al desarrollo sostenible

Los participantes en la edición 2021 de *jumpthegap*[®] deberán enmarcar sus proyectos en las cuatro nuevas categorías del concurso, que recogen los principales objetivos definidos por la Agenda 2030 en su relación con el espacio de baño:

- **Bienestar y salud:** diseños que mejoren el equilibrio y armonía entre cuerpo, mente y entorno, a partir de nuevos niveles de comodidad y tranquilidad para los usuarios y clientes.
- **Diseño neutral:** diseños que aborden con ingenio la diversidad (étnica, corporal, de género, edad, etc.) y la amplia gama de capacidades mostradas por los seres humanos.
- **Agua y energía:** diseños que promuevan una transformación frente a las crecientes demandas y limitaciones como consecuencia del crecimiento de la población y el cambio climático.
- **Crisis y emergencia:** diseños que aborden un contexto de crisis permanente a través de materiales y tecnologías ágiles, factibles y replicables, en cualquier mercado geográfico.

Roca One Day Design Challenge vuelve a Portugal con una exitosa edición digital

300 participantes de todo el país se enfrentaron al reto de rediseñar el urinario para su uso de forma segura e higiénica por cualquier ciudadano, independientemente de su edad y sexo

En marzo de 2020, Portugal acogió la última edición del Roca One Day Design Challenge antes del parón ocasionado por la pandemia de la Covid-19, que obligó a cancelar las ediciones previstas en todos los países para los meses siguientes.

Un año después, en marzo de 2021 y también en Portugal, el concurso se volvió a poner en marcha en una edición especial digital, la primera de las 13 que se celebrarán a lo largo del año y que tendrán lugar de manera digital o presencial en función de la situación sanitaria de los distintos países.

Como en años anteriores, se pidió a los participantes diseñar en un solo día un producto relacionado con el baño. En esta ocasión, los jóvenes se enfrentaron a la tarea de rediseñar el urinario para su uso de manera segura e higiénica, independientemente de la edad o género del usuario, teniendo en cuenta que, a lo largo de la historia, la mejoras en la ergonomía de los urinarios se han centrado principalmente en los usuarios masculinos.

Otra de las problemáticas existentes en la actualidad está relacionada con la sostenibilidad. Por eso, Roca One Day Design Challenge, que está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, pidió a los participantes que todos los productos presentados tuviesen en cuenta el ahorro de agua y el cuidado del planeta.

Los proyectos fueron evaluados por un jurado compuesto por reconocidos profesionales del mundo del diseño y la arquitectura: Filipa Robina Pontes de Sá, arquitecta y colaboradora con la interiorista Nini Andrade Silva; Bruno Saraiva, arquitecto y director asociado del estudio S + A; Patrícia Santos Pedrosa, arquitecta, investigadora y fundadora-presidenta de la Asociación Mujeres en la Arquitectura (Portugal); Bárbara Gomes y Luís Melo, primeros premios de la anterior edición portuguesa del Roca One Day Design Challenge; y Jorge Vieira, director general de Roca en Portugal.

Entre todos los proyectos entregados, «Up & Down» resultó el ganador. El jurado escogió el diseño por garantizar la higiene y la limpieza, por su forma original y funcional y por ser adaptable a cada persona. El innovador urinario fue idea de Sofia Vasco, licenciada en Bellas Artes y estudios en la Escuela de Diseño de Lisboa, y Beatriz Filipe, estudiante de la Faculdade de Belas-Artes, Universidade de Lisboa.

El segundo premio fue otorgado a «Wavy» de João Barrulas y João Marques, ambos estudiantes de la Universidade de Évora. El jurado seleccionó este proyecto por su potencial de diseño, su originalidad y su adaptabilidad, garantizando la calidad de las piezas.

El proyecto «Peefree», creado por Vítória Melo Alves (Facultad de Arquitectura, Universidad de Lisboa) y Luís Coutinho (Instituto Superior Técnico) fue galardonado con el tercer premio. El jurado destacó su acabado y función versátil, así como su forma ergonómica, adaptable y su carácter sostenible e innovador.

Además de Portugal, en 2021 también acogerán el evento Polonia, Rusia, Argentina, Bulgaria, Indonesia, Malasia, Singapur, China, Omán, Emiratos Árabes Unidos y España (Madrid y Barcelona).

Con la celebración del concurso, Roca continúa con el compromiso de promover la creatividad y el talento joven y dar visibilidad a los jóvenes arquitectos y diseñadores en las primeras etapas de su carrera, fomentando la innovación en el espacio del baño.



La deliberación del jurado se celebró en Roca Lisboa Gallery



Primer premio, diseñado por Sofia Vasco y Beatriz Filipe



Segundo premio, diseñado por João Barrulas y João Marques



Tercer premio, creado por Vítória Melo Alves y Luís Coutinho

Programa anual de *roadshows* para la promoción del plato de ducha Cratos fabricado en Senceramic®

Los participantes asisten a demostraciones de corte a medida

Con el objetivo de promocionar el plato de ducha Cratos entre los profesionales instaladores, Roca está ofreciendo un programa de *roadshows* de formación en las instalaciones de los distribuidores en diferentes ciudades de España.

El plato de ducha Cratos, realizado en Senceramic®, presenta un diseño sumamente estilizado y extraplano que permite una perfecta integración con el suelo del baño. Además, Cratos puede cortarse a medida fácilmente, como se demuestra a los asistentes de los eventos del *roadshow*, en los que se hace demostraciones en directo de diferentes tipos de corte.

Gracias al material Senceramic® y al innovador proceso de fabricación, Cratos combina su acabado antideslizante, mate y ligeramente rugoso, con las cualidades de la porcelana sanitaria, que lo convierten en un plato de ducha sumamente higiénico, fácil de limpiar y resistente a los agentes químicos, como pueden comprobar in situ los participantes en las diferentes demostraciones a lo largo de la geografía española.



Las propiedades de Senceramic® permiten el corte exacto de los platos de ducha Cratos y su adaptación a distintos espacios

Roca, reconocida por su diseño por tercer año consecutivo

Los lavabos Horizon, diseñados por João Armentano, han recibido los premios Red Dot Design Award e iF Design Award

Los lavabos Horizon Geometric y Horizon Skyline 80 han sido premiados por su diseño, al recibir dos de los galardones más reconocidos a nivel internacional en lo que a diseño de producto se refiere.

La colección Horizon Geometric fue distinguida con el Red Dot Design Award 2021, mientras que Horizon Skyline 80, además del premio entregado por Red Dot, recibió también el iF Design Award 2021.

Roca recibe estos galardones por tercer año consecutivo, demostrando el compromiso de la marca con los más altos estándares de diseño e innovación.

«Nos sentimos muy honrados y orgullosos de estos dos grandes logros en el Red Dot Design Award, por tercer año consecutivo. La colección Horizon representa la verdadera síntesis de la perfección tecnológica de Roca y la genialidad de João Armentano, que se aprecia en cada detalle. Los premios confirman la calidad excepcional del diseño», declara Sérgio Melfi, director comercial y de marketing de Roca Brasil.

Horizon Geometric es un lavabo asimétrico y ultrafino que resalta por su geometría y sencillez, que favorecen una combinación entre luces y sombras.

Horizon Geometric está fabricado en Fineceramic®, lo que permite conseguir unas líneas extremadamente finas de 5 milímetros de grosor y una superficie interior suave y uniforme. Gracias a esta tecnología, es un 40% más ligero que un lavabo tradicional y, a la vez, un 30% más resistente.

Además, la superficie inclinada del lavabo y la discreta salida de agua favorecen que el agua se drene mejor, lo que hace que sea más eficiente y fácil de usar.

Ambos han sido diseñados por el arquitecto y diseñador brasileño João Armentano.

Las líneas geométricas y limpias también son las protagonistas en el otro lavabo premiado, Horizon Skyline 80, que presenta una meticulosa estructura interna.

La pieza se inspira en la versatilidad de los lavabos de gres porcelánico esculpido, aplicado con la practicidad de la cerámica.



Horizon Skyline 80 destaca por su estética minimalista

Pyros, plato de ducha en Stonex® con desagüe integrado

Presenta una superficie altamente antideslizante en un diseño con amplias posibilidades de corte a medida, para baños de cualquier dimensión

El nuevo plato de ducha Pyros aprovecha al máximo las propiedades de la piedra blanda Stonex®, un material desarrollado por Roca e inspirado en los recursos naturales. Su exclusiva fórmula está compuesta por resinas seleccionadas de alta calidad y cargas minerales, que permiten crear piezas ultraplanas de fácil acceso al cuarto de ducha y perfecta integración con el suelo del baño. Ambas características se traducen en mayor seguridad y nuevas posibilidades de diseño.

Seguridad y diseño son también los rasgos que definen a Pyros. Por un lado, la seguridad que ofrece una superficie texturizada altamente antideslizante, con desagüe integrado y sensación muy natural y agradable al tacto. Además, la capa exterior del plato integra propiedades antibacterianas que cumplen las normativas más exigentes.

A nivel de diseño, la superficie extraplana ofrece un diseño estilizado que facilita su instalación a ras de suelo para la integración estética total en la zona de ducha. La posibilidad del corte a medida, otra de las características diferenciales de Stonex®, permite disfrutar de todas sus prestaciones en baños de cualquier dimensión. Además, se ofrece en una gama de hasta siete acabados (Blanco, Beige, Perla, Pizarra, Café, Ónix o Negro) para su adaptación a todo tipo de interiorismos. La variedad cromática aporta carácter y sofisticación, además de abrirse a múltiples combinaciones con otros productos Roca del mismo acabado.



Detalle del desagüe integrado



Pyros permite una perfecta integración en el área de ducha



Uno de los acabados en los que se puede encontrar Pyros es el Café

Bañeras en Stonex® y Surfex®, bañeras con personalidad

Estos materiales exclusivos de Roca combinan propiedades antideslizantes, alta resistencia y durabilidad con la posibilidad de moldear bañeras exentas con una gran variedad de diseños

Las bañeras exentas son uno de los productos que mejor simbolizan el disfrute individual del momento del baño. Sin embargo, por sus dimensiones e instalación, estos productos se limitaban tradicionalmente a espacios de grandes dimensiones. Hoy, además de todas sus prestaciones de confort y seguridad, el desarrollo de modelos en Stonex® y Surfex® permite disponer de bañeras exentas de líneas más finas y ligeras visualmente, con opciones que pueden adaptarse con mayor facilidad a espacios más limitados. Con este objetivo, Roca presenta una extensa gama de nuevas bañeras en estos materiales y en distintas dimensiones, para disfrutar del baño con total comodidad y seguridad.

Materiales seguros y duraderos

Junto con sus posibilidades estéticas, Stonex® y Surfex® coinciden en ofrecer una elevada resistencia al desgaste, la decoloración, los agentes químicos y la luz ultravioleta. Su capa exterior presenta una superficie lisa y sin poros, que impide el agarre de las bacterias y la suciedad, y facilita su limpieza, con lo que responden a las crecientes exigencias de higiene por parte de los usuarios.

Además, Surfex® añade una textura delicada, suave y mate, y una elevada resistencia al calor que permite mantener la temperatura del agua durante un período de tiempo más largo. Por su parte, Stonex® destaca por su dureza y espesor, y por un grado de resistencia que garantiza sus prestaciones y color original a lo largo del tiempo.



Alena

Bañera de forma ovalada y fabricada en Surfex®, que ofrece una delicada textura muy agradable al tacto. La diversidad de acabados (Beige, Perla, Café y Onix) permite su integración en cualquier ambiente y puede combinarse con las colecciones Inspira y Beyond para un baño completo a todo color.



Kauai

Especialmente recomendada para el baño principal o en tipo *suite*, esta bañera de Stonex® presenta una forma oval asimétrica de máximo confort que remite a paraísos remotos.



Maui Round / Maui Square

Modelo de Stonex® de respaldo ligeramente alargado, que opta por la elegancia y las líneas clásicas. Disponible en dos formatos: Round, de líneas redondeadas, o Square, de ángulos rectos.



Ariane

Ligeramente más larga de lo habitual (hasta 1.650 mm), esta bañera de Stonex® de líneas delicadas y formas suaves aporta tranquilidad y sofisticación a cualquier espacio de baño.

Proton, nueva generación de urinarios públicos *Rimless*

La integración de las últimas innovaciones de Roca facilita la limpieza y garantiza una mejor higiene en espacios públicos

La eficiencia energética, la facilidad de mantenimiento y limpieza, o la capacidad para ofrecer un servicio intensivo son los principales requisitos de los equipamientos sanitarios de los espacios públicos. Roca da respuesta a todas estas necesidades con el lanzamiento de la nueva generación de urinarios públicos Proton, una solución *Rimless* (sin brida) con un diseño más minimalista y de formas redondeadas que facilita su limpieza. Los urinarios sin brida eliminan el anillo que antiguamente repartía el agua e incorporan un innovador sistema de distribución central que propulsa la descarga con más fuerza y la reparte de manera más homogénea. Un diseño compacto con fijaciones ocultas y sin recovecos en los que pueda acumularse la suciedad.

Asimismo, Proton destaca por su bajo consumo de agua, solo 0,5 litros por descarga o 0,1 litros por segundo. Con dos opciones de alimentación, superior o posterior, Proton dispone de una tapa de desagüe fija y antivandálica.

Versión *touchless*

La colección Proton cuenta, además, con una versión electrónica con descarga automática, que puede activarse sin contacto mediante sensor infra-



Proton presenta un estilo moderno y minimalista

rojo. Con esta opción, Roca responde a otra de las prioridades de las instalaciones públicas actuales: la necesidad de disponer de soluciones que reduzcan al máximo el contacto físico para garantizar la higiene y minimizar el riesgo de contagio. La versión electrónica permite personalizar aspectos

como el tiempo de descarga, los modos de limpieza y descarga, o la distancia de detección del usuario. Dispone también de la función de descarga higiénica automática que se activa tras 24 horas de inactividad.

The Gap D-Trit, inodoro con triturador integrado

La nueva solución compacta, con todas las prestaciones de la colección The Gap, reduce el espacio necesario de instalación

The Gap D-Trit es una solución «todo en uno» que integra inodoro y triturador en un diseño compacto que evita el impacto visual de los trituradores tradicionales. El triturador se ubica dentro de la misma porcelana del inodoro e incorpora unas tapas laterales que permiten que el conjunto quede completamente adosado a la pared. De este modo, las conexiones y tuberías quedan ocultas, lo que evita la acumulación de suciedad y facilita la limpieza. The Gap D-Trit se alimenta mediante una toma de corriente convencional y se caracteriza por su alto rendimiento y bajo impacto sonoro. Todo ello, con las prestaciones de confort y sostenibilidad de la colec-

ción The Gap: inodoro *Rimless* de fácil limpieza, mecanismo de doble descarga (4,5 / 3 litros) y asiento y tapa de Supralit®, con caída amortiguada.

Con esta novedad, Roca aporta una alternativa atractiva y funcional a la ubicación de trituradores sanitarios. Estos pequeños dispositivos eléctricos facilitan la instalación de equipamientos de carácter sanitario en estancias que no cuentan con las canalizaciones habituales de un espacio de baño (sótanos, garajes, trasteros, caravanas o locales comerciales, entre otros).



El nuevo diseño minimiza el impacto visual

Cala y Alfa, equilibrio entre elegancia y sostenibilidad

Las nuevas griferías de Roca favorecen el ahorro de agua y energía apostando por el diseño y el carácter propio

La grifería de lavabo representa un elemento clave en la sostenibilidad y eficiencia energética en el hogar. Por este motivo, y confirmando su compromiso con el cuidado medioambiental, Roca presenta dos griferías monomando en las que el ahorro energético y de agua y las líneas cuidadas son las protagonistas.

Cala y Alfa integran el sistema Cold Start que, con la apertura frontal en frío, evita la activación accidental del agua caliente y el consumo innecesario de recursos. Con este procedimiento, la caldera solo se activa al girar la maneta hacia la izquierda, percibiendo un aumento de la temperatura de forma gradual.

Los modelos de lavabo de ambas colecciones disponen, además, del limitador de caudal integrado (5 litros/minuto), que regula el volumen de agua al mínimo necesario para un uso cotidiano.

Cala se caracteriza por su diseño esbelto, formado por un cuerpo cilíndrico estilizado de tan solo 38 mm y una manecilla plana rectangular, en armonía con la forma del caño.

Esta colección está disponible para lavabos con caño estándar, mezzo y alto, y en formato monomando empotrable. También incluye soluciones para bidé, y modelos en formato exterior y empotrable para baño-ducha y ducha.

La colección Cala está provista del nuevo aireador *shorty*, con una altura reducida en el aro metálico y que cumple con los diferentes requerimientos internacionales para el ahorro de agua sin necesidad de un regulador de caudal adicional para griferías de baja presión. Incluso en condiciones de caudal complejas, el aireador ofrece excelente calidad de chorro aireado.

Además, el filtro protector interno del aireador retiene las partículas de gran tamaño y gracias a su estructura antivandálica resulta imposible que se deforme. El aireador también ofrece protección anticál, y una fácil limpieza y mantenimiento.

La colección Alfa destaca por su carácter sostenible, así como por la sensación de movimiento que genera la línea oblicua ligeramente inclinada hacia delante de su caño para lavabos. Una propuesta con carácter propio y de fácil adaptación a ambientes modernos. Además de para lavabo, Alfa está disponible también para bidé, para baño-ducha y para ducha.

Ambas griferías están equipadas con las prestaciones Softurn y Evershine. El recubrimiento electrolítico Evershine garantiza protección anticorrosiva, brillo permanente, efecto espejo y prevención anticál para una limpieza más fácil. Compuesto por CROMO (0,3 µm) y NÍQUEL (12 µm), es el más fino que podemos encontrar en el sector.

Por otra parte, las dos griferías cuentan con el sistema Softurn, creado por Roca, que garantiza un manejo suave y sencillo con un millón de ciclos de apertura y cierre garantizados.



Cala presenta un cuerpo cilíndrico estilizado de 38 mm y una manecilla plana rectangular



El diseño de Alfa la convierte en la solución perfecta para lavabos en ambientes modernos

Rocagallery.com, una mirada crítica y transversal a los nuevos retos de la arquitectura y el diseño

La plataforma rocagallery.com aborda el análisis de la situación actual de la mano de profesionales de máximo prestigio internacional en el sector

¿Cómo ha influido la situación vivida en los últimos meses en la definición de «diversión»? ¿Estamos poniendo en duda la concepción de la vivienda (el espacio personal y familiar por excelencia)? ¿Se están redefiniendo los límites que la arquitectura y el diseño han ayudado tradicionalmente a establecer? Los últimos monográficos de rocagallery.com han abordado tres temáticas muy diversas, que tienen en común el planteamiento de tres apasionantes retos a nivel social en los que arquitectos y diseñadores juegan un rol protagonista. El monográfico «Disfrutando del día a día» analiza la evolución de los espacios dedicados al ocio y las relaciones sociales, «Los nuevos conceptos de vivienda» aborda la evolución constante del espacio doméstico y «Límites» plantea una reflexión

conceptual sobre espacios limítrofes (interior y exterior, superior e inferior, público y privado, construcción y naturaleza, etc.).

Profesionales de referencia mundial en arquitectura y diseño

La plataforma aborda el análisis de este entorno, más cambiante que nunca, a partir de la adaptación constante de los contenidos a la actualidad y de la colaboración de firmas de primer nivel internacional en el sector. Entre los profesionales que han participado en los últimos meses destacan Anne Lacaton, recién galardonada con el Premio Pritzker 2021, o los

arquitectos Han Tümertekin y Luciano Kruk, celebridades del mundo de la arquitectura en Turquía y Argentina, respectivamente. En paralelo, se ha potenciado también la incorporación de talentos emergentes de centros universitarios, con el objetivo de apoyar y dar difusión a la visión personal de los arquitectos y diseñadores del futuro.

La mirada crítica e independiente, la actualidad de los temas tratados y el prestigio de las firmas colaboradoras consolidan a rocagallery.com como uno de los principales espacios de conocimiento sobre los mundos de la arquitectura y el diseño a nivel global.

Anne Lacaton, Premio Pritzker 2021, reflexiona sobre «Espacios para vivir»

La ganadora del último Premio Pritzker junto a Jean-Philippe Vassal concede una entrevista a rocagallery.com sobre la evolución del espacio habitado

Anne Lacaton y Jean-Philippe Vassal, fundadores de Lacaton & Vassal, recibieron el pasado mes de marzo el Premio de Arquitectura Pritzker 2021, el galardón internacional más prestigioso del mundo de la arquitectura. Apenas un mes antes, Anne Lacaton concedió a rocagallery.com una entrevista dentro del monográfico «Los nuevos conceptos de vivienda», que analizó la evolución del espacio doméstico y las nuevas relaciones entre espacio público y privado.

En la entrevista «Espacios para vivir», Anne Lacaton reflexiona sobre el trabajo realizado por Lacaton & Vassal en la definición del espacio habitado: «Para nosotros, la cuestión ha sido siempre cómo aumentar y expandir el territorio del hogar para proporcionar no solamente un espacio mínimo, sino también un lugar para el disfrute, para estar con la familia, pero sin ser un espacio pequeño y comprimido». Para alcanzar este objetivo recono-

ce que, después de que la pandemia haya puesto en evidencia la calidad media de las viviendas actuales, «es necesario un profundo cambio de mentalidad que aporte espacios generosos y libertad a la vivienda para que todos podamos tener una vida mejor». Lacaton también explica la filosofía que ha guiado sus proyectos residenciales: «Nuestras ideas siempre han girado en torno a abrir el espacio, a rebasar los límites y crear viviendas que no tengan limitaciones físicas». Recuerda, en especial, el proyecto de transformación de 530 viviendas sociales en Grand Parc Bordeaux o su emblemática Casa Latapie.



Jean Philippe Vassal y Anne Lacaton

«Espacios para vivir» 

Las barreras de género en el ámbito de la arquitectura, a debate en rocagallery.com

El evento digital «Espacios para mujeres arquitectas» se enmarcó dentro del tema del mes «Límites», centrado en las fronteras físicas, geográficas o sociales a las que se enfrenta el sector

En la semana en la que se celebró el Día Internacional de la Mujer, Roca reunió a las arquitectas Kathryn H. Anthony, Anupama Kundoo, Zaida Muixí y Lucía C. Pérez-Moreno en el evento digital «Espacios para mujeres arquitectas: límites», un debate sobre el pasado, presente y futuro de las mujeres en la arquitectura.

Moderadas por Martha Thorne, decana de IE School of Architecture and Design y directora ejecutiva del Premio Pritzker de Arquitectura, y Diane Gray, cofundadora y directora ejecutiva de LA(H)B Laboratorio Arquitectura Hospitalaria Barcelona y editora jefe de rocagallery.com, las cuatro invitadas debatieron sobre las barreras que se han encontrado a lo largo de sus carreras profesionales, como la falta de compañeras en un sector muy pequeño y dominado por hombres o los entornos académicos o familiares que no prestaban mucho apoyo. Las arquitectas también tuvieron en cuenta las barreras geográficas en sus intervenciones, ya que provienen de países como Estados Unidos, India, Argentina y España.

«Espacios para mujeres arquitectas» es un ciclo de conversaciones creado por Roca en 2015 para hablar del papel de las mujeres en la arquitectura y el diseño. En ediciones anteriores, las sesiones tuvieron lugar en los Roca Galleries de Madrid, Barcelona y Lisboa, pero esta ocasión fue la primera vez que se ofrecía en línea y en directo desde rocagallery.com, como parte de la iniciativa #RocaGalleryConnects, que agrupa encuentros y entrevistas virtuales para abordar temas relevantes de hoy en día en el sector de la arquitectura y el diseño.

Durante la presentación del evento, Xavier Torras, Roca Brand Communication Director, explicó que este ciclo fue creado con el objetivo de «escuchar y dar altavoz a las voces femeninas del sector» y que, en estos momentos en los que espacios de debate como el que ofrece Roca Gallery tienen un papel fundamental en la sociedad, superar los límites físicos significa que «estas conversaciones imprescindibles estén disponibles en todo el mundo, llegando a una audiencia mucho mayor».

El video de la sesión se encuentra disponible en rocagallery.com, dentro del apartado #RocaGalleryConnects, junto con una selección de encuentros y entrevistas protagonizados por destacados profesionales del diseño y de la arquitectura.



Diane Gray y Martha Thorne moderaron el debate

«Espacios para mujeres arquitectas» 

Zaha Hadid Design y Soul Arquitectura Interior, entre otros, participan en #RocaGalleryConnects

La iniciativa ha ampliado los formatos de entrevistas a arquitectos y diseñadores de prestigio de todo el mundo, que ahora se pueden encontrar en rocagallery.com

Reconocidos estudios y profesionales de la arquitectura y el diseño, como Zaha Hadid Design, Soul Arquitectura Interior, Mesura o Dorota Koziara, se han sumado a la iniciativa #RocaGalleryConnects que, tras el éxito del pasado año, ha ampliado los formatos de encuentros y entrevistas digitales.

#RocaGalleryConnects surgió en marzo de 2020 como un ciclo de entrevistas en directo a través de Instagram Live, una modalidad que se mantiene y al que se ha sumado el formato de «Preguntas y res-

puestas» a través de Instagram Stories. En este caso son los seguidores los que hacen las preguntas a los profesionales, que contestan una selección de las mismas. Las respuestas a estas preguntas se pueden encontrar en rocagallery.com, dentro del apartado #RocaGalleryConnects.



Maha Kutay y Woody Yao, directores de Zaha Hadid Design

#RocaGalleryConnects 

Encuentro virtual sobre los espacios y comunidades de *co-living*

Los participantes analizaron las características de este tipo de alojamientos y el rol del *facility manager* en estos espacios

Roca y el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC) organizaron el encuentro «Arquitectura & FM: Del Build to Rent al Co-living», con la colaboración de la Associació Catalana de Facility Management.

En la sesión, relacionada con el tema del mes de rocgallery.com «Los nuevos conceptos de vivienda», se analizaron las características y beneficios del *co-living*, un modelo de convivencia que el confinamiento ha acelerado en los últimos meses. También se profundizó en la importancia del rol del *facility manager*, como encargado de la gestión y dinamización de las comunidades de estos nuevos espacios.

En el encuentro, que fue transmitido en directo por la cuenta de Instagram de Roca Barcelona Gallery, participaron expertos en los sectores de la arquitectura y el *facility management*. Entre ellos, se encontraban Miquel Àngel Julià Hierro, arquitecto de concepto para marcas y coordinador del Grup de Treball Retail del COAC, y moderador de la sesión; Emma Bellosta, directora de Asset Management Catalunya en Stoneweg; o Javier Oloriz, director de Operaciones en Starcity Spain.



Miquel Àngel Julià y Felip Neri durante la sesión

Expertos profundizan sobre las realidades digitales del diseño

Roca apoyó las jornadas «Design Beyond Technology», organizadas por la Asociación de Diseño Industrial del FAD

Roca Barcelona Gallery acogió la segunda edición de las jornadas «Design Beyond Technology», bajo el tema «Digital Realities».

El evento, del que Roca fue *venue partner*, se emitió en directo desde la página web de Roca Barcelona Gallery y por el canal de Youtube de ADI-FAD.

Las jornadas giraron en torno a cuatro conceptos clave: diseño industrial, tecnología, futuro y sostenibilidad.

Este evento nace de la necesidad de profundizar en las relaciones entre diseño y tecnología y su evolución en el futuro, en el contexto actual de fusión de técnicas que desdibujan las fronteras entre lo físico y lo digital.

El programa contó con conferencias y *case studies* de ponentes de renombre internacional en los sectores del diseño y la tecnología, como Isabelle Olsson, directora de diseño de Google Nest y Wearables; Diego López Urruchi, arquitecto y parte del equipo de la Norman Foster Foundation; Manuel Jiménez, cofundador y CEO de Nagami; o Bas Van De Poel, exdirector creativo de IKEA y cofundador del estudio Modern, entre otros.



Juan Umbert, Joan Recasens y Adrià Colominas, representantes de ADI-FAD y Makeat, participaron en el debate

La diseñadora de interiores Patricia Bustos analiza las tendencias del hogar para *millennials*

Las inquietudes de esta generación impulsan cambios en las necesidades de alojamiento

«Inspiración, identidad, poder y sostenibilidad» serán las tendencias clave del hogar de la generación *millennial*, según defendió la diseñadora de interiores Patricia Bustos en el encuentro «Design for Millennials», organizado por Roca y transmitido en directo en el perfil de Instagram de Roca Madrid Gallery.

Patricia Bustos es fundadora y directora creativa de Patricia Bustos Studio. Su trabajo ha recibido varios galardones, entre los que destacan el Primer Premio CasaDecor2018 al Mejor Espacio y al Espacio más fotografiado con el proyecto «Osadía Rebel Kitchen», y el premio internacional Frame Awards – Best Use of Colour 2020 por su proyecto «Wonder Galaxy».

La diseñadora compartió su visión sobre los intereses de las nuevas generaciones, en la era actual del diseño «instagrameable». Según su opinión, la generación *millennial* es fruto de «una serie de crisis que se han sucedido en estos años y que han llevado a que seamos personas de presente. Nos gusta vivir el



Patricia Bustos compartió sus opiniones con los seguidores de Roca Madrid Gallery

presente porque el futuro es imprevisible». Esta y otras características llevan a que las personas nacidas entre comienzos de la década de los ochenta y

mediados de los noventa tengan unas necesidades de alojamiento distintas a otras generaciones.

Debate sobre el presente y el futuro del entorno comercial

El encuentro «Retailers · Design Trends» analizó la transformación del sector, cada vez más centrado en la experiencia de compra

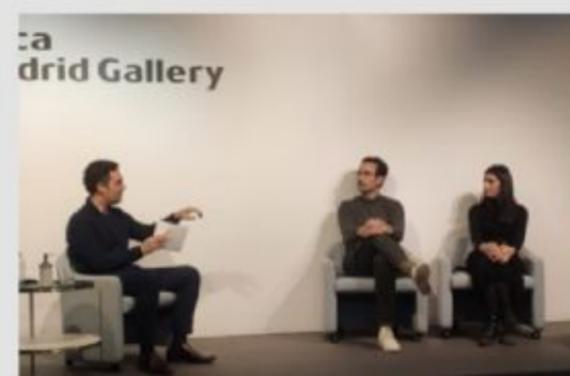
El sector del *retail* vive un momento de profunda transformación de los espacios comerciales, marcada por la influencia del mundo digital y la voluntad de las marcas de ofrecer experiencias de compra diferenciales a sus consumidores.

Sobre estos aspectos se reflexionó en la sesión virtual «Retailers · Design Trends», un encuentro moderado por el experto en *retail* Javier Delgado y con la participación del arquitecto Alberto Eltini y la directora creativa Marina Martín, fundadores del estudio El Departamento.

Su experiencia y trayectoria, que aúna diseño, interiorismo y arquitectura, sirvieron como punto de par-

tida para debatir sobre las tendencias actuales: la creciente importancia del comercio experiencial (o *X-Commerce*), la multifuncionalidad y flexibilidad de espacios a través de la fusión de conceptos y funciones, el diseño de espacios «instagrameables», y la inclusión de la sostenibilidad como valor añadido.

Para el futuro, los expertos explicaron que las tendencias se orientarán a reforzar esta creación de una experiencia de usuario personalizada, que va más allá del producto y que no está restringida a las marcas top sino generalizada en cualquier nivel.



El experto en *retail* Javier Delgado moderó la sesión

RIBA China presenta un programa para apoyar a las mujeres en la arquitectura

El evento de lanzamiento consistió en una mesa redonda con profesionales del sector de China y el Reino Unido

Roca Shanghai Gallery acogió el evento de presentación del programa creado por RIBA China Chapter, «Women in Architecture Digital Nexus» (WIADN).

En una mesa redonda bajo el título «Mujeres como arquitectas: las aspiraciones, el éxito, el sudor y la lucha», arquitectos líderes de la industria en China y el Reino Unido discutieron sobre las oportunidades y los desafíos para las mujeres arquitectas en el mundo contemporáneo, y reflexionaron sobre cómo

apoyar a las mujeres en la industria para mejorar la diversidad.

Los invitados compartieron sus experiencias y ofrecieron consejos sobre formación y desarrollo profesional a estudiantes de arquitectura y profesionales jóvenes del sector.

Ken Wai, director global de Diseño de Aedas, miembro del Consejo de RIBA - Regiones de Asia y Aus-

tralia, y presidente honorario del RIBA China Chapter, presentó el Programa WIADN.

Algunas de las profesionales que participaron en el debate fueron Enran Zhang, arquitecta en Chapman Taylor y Secretaria de Honor de RIBA China Chapter, Rebecca Cheng, directora de KPF, o Valeria Passetti, directora de Conception Architects, entre otras.



Participantes en el panel de discusión en Roca Shanghai Gallery tras el evento

Ma Yansong, Wan Huig y Bryant Lu participan en «Architecture Perspectives»

Diferentes arquitectos de prestigio compartieron su filosofía de diseño en el ciclo de entrevistas digitales mensuales organizado por los Roca Galleries en China

El ciclo de entrevistas digitales «Architecture Perspectives» ha reunido en los últimos meses a reconocidos arquitectos como Ma Yansong, Wang Hui y Bryant Lu, que han compartido con los seguidores su filosofía de diseño y experiencias profesionales, a través de las plataformas y redes sociales de Roca Gallery en China.

Ma Yansong, socio fundador de MAD Architects y diseñador del Roca Beijing Gallery, reflexionó sobre la relatividad de la identidad individual en el papel de un arquitecto y la importancia de tener libertad al diseñar edificios públicos. En la entrevista, analizó uno de sus proyectos más recientes, la biblioteca «Wormhole» ubicada en Haikou, además de hablar sobre el proceso creativo a la hora de diseñar el Roca Beijing Gallery.

Por su parte, Wang Hui, cofundador de URBANUS, uno de los estudios de arquitectura más reconocidos de Beijing, explicó en la entrevista y conferencia cómo los pensamientos filosóficos de diferentes autores han influido en su práctica arquitectónica a lo largo de los años.

Finalmente, Bryant Lu, vicepresidente de Ronald Lu & Partners, una de las firmas de arquitectura más prestigiosas de Hong Kong, compartió en la entrevista cómo surgió la idea de fundar RLP, así como las perspectivas de futuro de la compañía. Bryant Lu profundizó también en cómo cree que será el desarrollo urbanístico de alta densidad (TOD) en ciudades como Hong Kong.



Ma Yansong, diseñador del Roca Beijing Gallery

Una exposición digital explora la relación con la naturaleza

La muestra se inauguró con un debate sobre la protección ambiental con reconocidos profesionales del sector

Roca Beijing Gallery acogió, dentro del programa «City Reflection», la exposición digital «Continuous Reflection +», creada por el equipo de MOR-CREATE.

Las obras de la exposición fueron creadas por el artista digital alemán Timo Helgert, el animador argentino Lucas Casagrande y el diseñador de arte chino Dou Xiangheng.

Al coincidir con el Día Mundial del Agua, que se celebra el 22 de marzo, la temática estuvo relacionada con la sostenibilidad y, mediante la combinación de arte digital en 3D e imágenes, los creadores buscaron una nueva dimensión artística para defender la protección del medio ambiente y explorar el equilibrio entre el hombre y la naturaleza.

La muestra se inauguró con la mesa redonda «Nuevo Diccionario de Estética Ambiental» en la que participaron, entre otros, Liu Xuesong, fundador de Park Regeneration; Gao Jian, fundador de Gaia Design Studio; Ye Jia, director de la Oficina de Representación de WildAid (EE. UU.) en Beijing, y Carolyn Leung, fundadora de Superimpose.

«City Reflection» es un ciclo de exposiciones digitales creado por Roca Beijing Gallery, que invita a profesionales del sector de diseño, innovación y medioambiente a compartir sus trabajos creativos a través de las pantallas LED del Gallery y las redes sociales de los Roca Galleries en China.



Los ponentes tras la mesa redonda

En India no basta con agua

Los proyectos de la Fundación en India han ayudado a salvar y mejorar los cultivos de más de 90.000 campesinos de las zonas azotadas por las sequías y la incertidumbre de los monzones

Las personas residentes en India son unas de las que más están sufriendo la crisis climática, el abandono social y el yugo del monocultivo. Por este motivo, han recibido agua por parte de la Fundación We Are Water, mejorando su capacidad de autogestión y eficiencia, la base para afrontar un futuro sostenible y justo.

«Nuestra familia poseía 4,5 acres de tierra. Cavamos un pozo hace unos años pero luego se secó. Gracias al nuevo embalse y a la lluvia, nuestro pozo se ha llenado de agua. Queremos acabar de plantar cacahuetes en toda la extensión de tierra que tenemos». Radhamma es una agricultora de Andhra Pradesh, una de las regiones de India más sometidas al estrés hídrico y psicológico que conlleva la dependencia de los monzones. Como su familia y las familias agricultoras vecinas, Radhamma lleva décadas luchando contra la esterilidad de la tierra y la permanente amenaza de la falta de agua.

Ahora, Radhamma ve como de su pozo vuelve a manar agua. El acuífero que lo alimentaba se ha vuelto a llenar y, con él, ha desaparecido el fantasma de la inmigración. Ya puede diversificar sus cultivos y no depender solo del cacahuate. El agua de los monzones, cada vez más irregulares, llena el pequeño embalse que la Fundación Vicente Ferrer y la Fundación We Are Water han construido cerca de su zona de cultivo. Esa agua ha recargado la capa freática y ha frenado la desertificación de las suaves laderas que envuelven el embalse.

Es el poder de un pequeño embalse de 48.300 m³, como el proyectado en D.K.Thanda4: abarca un área de influencia de 21 pozos y permite irrigar 49,37 hectáreas.

Una transformación imprescindible

Los pequeños embalses tienen un enorme poder de transformación; permiten abreviar el ganado y la acuicultura. Además, son un importante factor de vertebración social para la comunidad. La gestión de su construcción por parte de campesinos es otro de los beneficios que a la larga se muestran más transformadores para el territorio. Las comunidades rurales han sido tradicionalmente excluidas de los procesos de toma de decisiones en la gestión de su territorio y su empoderamiento a este respecto es un cambio imprescindible para su futuro sostenible.

La recuperación de estas infraestructuras, que se remontan a la cultura ancestral de India, y este modelo de gestión sostenible por parte de la comunidad han constituido uno de los ejes de la colaboración de la Fundación We Are Water con la Fundación Vicente Ferrer. Desde los primeros embalses que se construyeron en Ganjikunta, en 2011, y Girigetla, en 2014, y los recientemente finalizados de Settipalli y D.K.Thanda4, unos 5.500 campesinos han mejorado su nivel de vida y son más resilientes a las sequías e inundaciones. De este modo, constituyen el germen de la transformación agraria de India.

El riego eficiente, una prioridad

Con estas presas se ha logrado una capacidad de 171.000 m³ de agua embalsada que pueden regar 130 hectáreas de cultivos. Pero para lograr una agricultura sostenible no solo hace falta el acceso al agua, es imprescindible aumentar la eficiencia de los sistemas de riego y la adecuada gestión de los pozos, lo que es fundamental en India y en el resto del planeta amenazado por el clima y la inseguridad alimentaria.

El desarrollo de la horticultura a través de sistemas de riego por goteo ahorra hasta un 75% de agua, que puede utilizarse para irrigar nuevas zonas de cultivo. La instalación de nuevos sistemas de fotoirrigación y la gestión adecuada de los pozos son imprescindibles para un país cuyas reservas de agua subterránea se agotan, al haberse multiplicado la extracción por siete en los últimos 50 años y recientemente a causa de la sequías provocadas por la crisis climática. En la actualidad, en India, el 61,6% del agua para regadío es de origen subterráneo; según el Banco Mundial, el segundo país más poblado de la Tierra extrae cada año más agua subterránea que EEUU y China juntos, pero su productividad es inferior.

Es una situación que tiene que cambiar. Los proyectos de la Fundación han estado en sintonía con la hoja de ruta recomendada por la FAO y ONU Agua para las zonas semiáridas del planeta, y han desarrollado soluciones asumibles por los agricultores con menos recursos. Unos 85.000 campesinos se han beneficiado de sistemas eficientes de riego y de la gestión de pozos en siete proyectos en las zonas más necesitadas del país. Y la experiencia acumulada es una referencia universal para afrontar la crisis climática.

Un espejo en el que mirarse

En India, como ocurre en la mayor parte de los acuíferos sobreexplotados del mundo, la disminución del

régimen de lluvias y la deforestación son factores determinantes que se unen al incremento de la extracción de agua. La seguridad alimentaria y la preservación del capital natural que representa el suelo agrícola precisa de soluciones que posean una visión integradora global, e India es una referencia a considerar y un buen espejo en el que mirarse. Mientras las zonas más húmedas del país dependen del monzón de verano para la recarga de los acuíferos, las regiones del norte se ubican plenamente en el denominado cinturón subtropical (adyacente al paralelo 30°N), una zona en la que avanza la desertificación.

El cambio climático se presenta con malos augurios para la recarga de los acuíferos indios. Las previsiones del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) apuntan a un descenso de las precipitaciones y un aumento de los días de interrupción de los monzones de verano. También se augura un incremento del deshielo de los glaciares del Himalaya que inyectan agua a la gigantesca cuenca del Ganges, en la que se calcula que vive un 8% de la población mundial. La misma situación se está dando en las cuencas hidrográficas que dependen del hielo alpino, como ocurre, por ejemplo, a lo largo de la cordillera de los Andes, las Montañas Rocosas y el macizo del Kilimanjaro.

La evolución de la agricultura india es una referencia para lograr la sostenibilidad alimentaria del planeta. Los retos de salvaguarda de los acuíferos y el riego eficiente implican una gestión de los cultivos inteligente que erradique definitivamente el riesgo económico del monocultivo y no degrade la tierra. El empoderamiento de los campesinos es a la vez causa y efecto de su aumento de resiliencia frente a las sequías: su capacidad de autogestión es la base. Tenemos que seguir fomentándola en India y el mundo.



Las familias han mejorado los sistemas de riego y el uso de pozos

Cuatro historias para una sola agua

La quinta edición del We Art Water Film Festival anuncia sus cuatro ganadores coincidiendo con el Día Mundial del Agua

La quinta edición del We Art Water Film Festival entregó sus premios el pasado 22 de marzo en una ceremonia que, por motivos de la pandemia de la Covid-19, se realizó en formato híbrido, (presencial y online) desde el emblemático Roca Barcelona Gallery.

La gala fue presentada por Carlos Garriga, director de la Fundación We Are Water, y Xavier Torras, Roca Brand Communication Director de Roca, y conducida por la periodista y presentadora de televisión Elena Sánchez, quien señaló la significación del día escogido para la entrega de premios: «Esta ceremonia debería realizarse siempre en el Día Mundial del Agua. ¿Qué mejor día, sí no?»

Como siempre, el evento fue mucho más que una gala, fue un acto de amistad y unión en la sensibilización por el valor del agua y por la lucha contra la amenaza de su deterioro.

Los cortos volvieron a confirmar el valor del cine como herramienta para transmitir y compartir conocimiento y emociones, dos elementos imprescindibles para avanzar en el enorme reto planetario: tenemos una sola agua, aunque muy distintas formas de acceder y relacionarnos con ella.

Carlos Garriga situó el significado del festival que se inició hace diez años, prácticamente al mismo tiempo que el trabajo de la Fundación: «Han sido diez años disfrutando, compartiendo, llorando, riendo y emocionándonos con las muy diferentes historias de todo el mundo. Diez años en los que hemos podido llevar agua y saneamiento a los lugares más necesitados del planeta. Hasta ahora hemos cambiado la vida a más de 1,8 millones de personas de 23 países con 69 proyectos. No tenemos que olvidar que quedan más de 2.000 millones sin acceso al agua y más de 4.000 sin saneamiento seguro. El lema del Día Mundial del

Agua es «¿Qué significa el agua para ti?» Es la pregunta adecuada para dar comienzo a esta gala. En los cortos del Festival podemos ver muchas respuestas».

Xavier Torras, quien fue director de la Fundación hasta hace un año, destacó el trabajo realizado en el desarrollo del Festival: «Desde que comenzamos, en 2011 con 600 participantes, hasta ahora con más de 3.300, hemos visto como el certamen crecía edición tras edición. Quizá se deba también a la notoriedad que han adquirido el cambio climático y los problemas del agua entre la sociedad, que ha hecho llegar la participación a todos los países del mundo».

En efecto, la privilegiada ventana al mundo del agua y saneamiento que constituye el Festival se amplía cada vez más y consolida unos niveles de calidad cinematográfica que sitúan a los cortos presentados como una de las mejores herramientas para transmitir el valor del agua. Elena Sánchez, que también formó parte del jurado, destacó que en esta quinta edición el Festival ha batido todos los récords de participación y calidad: «3.362 autores inscritos de 131 países. Es una barbaridad que emociona».

En tres minutos se pueden explicar historias de denuncia, reveladoras y emotivas, sobre nuestra complicada y conflictiva relación con el agua. También pueden invitarnos a buscar soluciones a las graves injusticias que sufren los que no la tienen y a la inevitable degradación de la naturaleza que ocasiona su mal uso. Los mensajes de los autores son también un mensaje de optimismo para avanzar en un futuro incierto, generando confianza en nuestra capacidad de restituir y cuidar el bien más necesario para la sostenibilidad del planeta.

Este es el gran valor que en cada edición aporta el We Art Water Film Festival al mundo. Los cuatro ven-

cedores, surgidos de un espectacular elenco de 45 finalistas, hablan por sí mismos.

En la categoría de micro-animación, el vencedor fue *Maji* del español César Díaz Meléndez. El autor utiliza la técnica de arena sobre cristal como una poderosa y sugestiva herramienta para transmitir las nefastas consecuencias del agua contaminada para nuestra vida en el planeta, y cómo afecta a las personas y al medioambiente.

En la categoría de micro-ficción, *Locker* de Selvaraj R muestra en una serie de secuencias de profundos planos una brillante metáfora sobre el valor del agua, que adquiere una especial relevancia en el entorno de la India árida.

En la categoría de micro-documental, *Qudrat*, de Uzbekistán, resultó el ganador, transmitiendo a través de *Life Without Guarantee* la profunda brecha que produce en la cultura la desaparición del agua y su sustitución por un desierto de arena.

El Premio del Público fue para *Lágrimas de la Tierra*, de David Ballesteros. El corto evoca en la figura de Tenampi, un agricultor cuyo padre murió a causa de la contaminación del agua, el desastre del vertido de 40.000 metros cúbicos de sulfato de cobre en los ríos Sonora y Bacanuchi en 2014, en lo que se calificó como el peor desastre ambiental provocado por la minería en México.

Las formas de relacionarse con el agua son tantas como habitantes tiene la Tierra, pero el cine es un lenguaje universal que las abarca todas.



La ceremonia se celebró en un formato híbrido, presencial y digital, desde Roca Barcelona Gallery

La visión y creatividad del diseñador Pepe Gimeno han resultado fundamentales en la construcción de la imagen de Roca en el siglo XXI, como responsable de la identidad gráfica actual de la marca. En los últimos meses, Gimeno ha recibido dos galardones de máximo prestigio: un iF Design Award a la definición de la familia tipográfica corporativa de Roca y el Premio Nacional de Diseño, otorgado por el Gobierno de España.

Con una trayectoria de más de 35 años, Pepe es un referente del diseño gráfico español cuyo trabajo destaca por la eficacia, calidad y creatividad. A lo largo de su carrera ha combinado el diseño tipográfico, el editorial, el diseño de packaging y el diseño corporativo. En este campo, además del logo de Roca, destacan otros de sus trabajos como la creación del logo de Turismo Comunitat Valenciana o el de la presidencia española de la Unión Europea.

Muchas felicidades por el Premio Nacional de Diseño 2020 que recibió hace pocos meses. Sin duda, una alegría en un año complicado. ¿Cómo cree que afectará esta época de pandemia, con todas sus consecuencias, a su trabajo como diseñador y artista plástico?

Predecir de qué forma esta pandemia va a marcar mi trabajo, en este momento tan confuso, me resulta un poco difícil. Lo que sí que puedo contar es cómo esta circunstancia me ha afectado durante este año.

Como el equipo del estudio está totalmente consolidado, en el sentido de que llevamos mucho tiempo trabajando juntos, no hemos tenido gran dificultad en adaptarnos a trabajar a distancia. Lo que para mí sí que ha sido una aportación positiva ha sido el cese de la actividad frenética que llevábamos hasta ahora. Una dinámica de la que normalmente nos es muy difícil escapar y que el confinamiento nos ha facilitado. Quizás haya sido por mi momento vital, pero esta dura experiencia me ha permitido desarrollar mi trabajo de forma más reflexiva y sosegada.

Y con respecto a mi trabajo artístico, la pandemia ha resultado ser motivo de inspiración. Me ha hecho ver la realidad desde un punto de vista diferente, quizás con mayor crudeza. Pero todo ello me ha permitido descubrir motivos de interés que hasta ese momento me habían pasado desapercibidos.

En un tiempo en el que prácticamente cualquier usuario tiene acceso a herramientas de diseño, ¿está perdiendo valor el trabajo de los diseñadores gráficos? ¿Obliga a una redefinición de la profesión de diseñador?

Yo creo que la esencia que aporta el trabajo del diseñador gráfico ni ha cambiado ni creo que lo vaya a hacer en el futuro. La capacidad de analizar, valorar y definir una imagen y su estrategia va a seguir siendo esencial en el ejercicio de la profesión.

Lo que ha cambiado, y mucho, son las herramientas de las que el profesional dispone para llevar a cabo sus proyectos. En los años setenta, en mis inicios profesionales, transcurrían varios años hasta que el diseñador novel era capaz de realizar un original para artes gráficas con la limpieza y precisión que se requería. Ese tiempo de aprendizaje manual y de dominio de la técnica era, a su vez, el momento en el que el joven diseñador gráfico maduraba y se consolidaba conceptualmente.

Ahora, en cuestión de horas, cualquier persona es capaz de conseguir la maestría para la que antes se requerían años.



Esta circunstancia ha descompensado el proceso formativo de los nuevos diseñadores. La duración del periodo de maduración conceptual se ha mantenido mientras que el periodo de capacitación técnica se ha acortado enormemente. El resultado es la inflación de oferta de diseño que padecemos. En ella, los proyectos tienen un acabado y una apariencia correcta, pero en muchos casos carecen del rigor conceptual y del alineamiento estratégico que el trabajo precisa.

Tendencias como la concienciación sobre la responsabilidad social de las empresas o la aceleración de los canales digitales están transformando la relación de los consumidores y usuarios con las marcas. ¿Cómo reflejará el diseño corporativo este nuevo modelo de relación?

Creo que estos temas van a afectar mucho al tipo de acciones estratégicas que la empresa deba tomar. Todo ello implica un cambio en la elección de los soportes de implementación de la marca y una adaptación de los contenidos corporativos a sus nuevos mensajes. Pero en lo que se refiere al diseño de marca, creo que no va a haber lugar a grandes cambios. Conceptual y formalmente, como retrato de la empresa, la marca estará siempre ligada a sus valores.

Ya han pasado 15 años desde que se encargó del rediseño de la identidad gráfica de Roca. ¿Qué piensa cuando ve ahora el logotipo? ¿Cree que tiene recorrido para muchos años más?

El rediseño de la identidad gráfica de Roca es uno de los proyectos más complejos e interesantes que he desarrollado en mi trayectoria profesional. Es un proyecto que me recuerda a las operaciones quirúrgicas en las que hay que extraer una serie de elementos sin dañar al resto de órganos sanos. Del largo proceso, recuerdo el respeto y el cuidado con el que hicimos el cambio. Fue un cambio muy ajustado para mantener el recuerdo que se tenía de la marca pero añadiendo los nuevos valores que se habían establecido. Lo que se esperaba del rediseño era cambiar todo para que nada cambiara.

En todo proceso de cambio se corren riesgos. Por muchas medidas que se tomen para asegurar el éxito, es muy difícil tener la seguridad absoluta de conseguirlo. En el fondo, el

cambio supone un salto al vacío. Un salto que cliente y diseñador han de asumir unidos y confiando plenamente el uno en el otro. Sin esa confianza y complicidad mutua es muy difícil desarrollar un buen proyecto. En este caso, este requisito se consiguió plenamente. Creo que es una de las razones del éxito del que ha gozado el rediseño de la marca Roca.

Si un logo recoge plenamente los valores que sustentan la marca y su solución formal sigue manteniendo la potencia y el interés visual, siempre que no haya cambios estratégicos en la empresa, este logo seguirá gozando de buena salud y podrá disfrutar de una larga vida.

La vigencia y actualidad del logotipo se demuestra con el reciente desarrollo de la familia tipográfica corporativa, premiada internacionalmente. ¿Qué papel juega un elemento como la tipografía en la definición de una marca de carácter global?

La imagen que proyecta una empresa en todas sus manifestaciones debe ser unívoca. Naturalmente, la tipografía corporativa es un elemento esencial para teñir con la misma expresión todas sus comunicaciones. Es tan potente su presencia dentro de la imagen, que en ocasiones se reconoce al emisor sin apenas vislumbrar su firma.

Con ocasión del centenario de Roca en 2017, también colaboró en la creación de la línea gráfica y el diseño de diversas publicaciones. ¿Cómo se logró que una marca con tanta tradición proyectara modernidad y futuro?

Tradición y modernidad son dos valores muy ligados a la marca, forman parte de su ADN. Desde el primer momento, esta aparente contradicción estuvo presente en el rediseño de la marca. En la creación de la línea gráfica del centenario de Roca barajamos estos dos conceptos aplicándolos por separado en distintos elementos de la comunicación, de tal forma que, cuando estos elementos se reunían en un mismo soporte, se establecía entre ellos un diálogo que los hacía brillar con mayor intensidad.

Así, cuando el logo del centenario, que formalmente estaba construido con una tipografía muy tradicional, se situaba sobre una portada con un estilo rigurosamente contemporáneo se creaba una imagen muy personal y visualmente interesante, que recogía en plenitud los valores de la marca.