

Tecnologías al servicio de un mundo *touchless*



Edición especial de *jumpthegap*®: soluciones contra el contagio

P6

Tecnología y nuevos acabados en Expo Revestir 2020

P12

Fundación We Are Water: la higiene es clave para salvar vidas

P24

Editorial

P2

Roca en el mundo

P3

Ferias y eventos

P12

Novedades de producto

P16

Roca Gallery

P18

Fundación We Are Water

P24

Personaje destacado

P26

W what's NEWS

Querido lector,

Aprovecho la oportunidad de saludarle por primera vez, a través de *What's News*, como responsable de Marketing y Diseño de Roca Group.

Como sabe, la finalidad de esta publicación es compartir información de interés en los diversos ámbitos de actuación de la marca Roca. Desafortunadamente, nuestra actividad en los últimos meses está condicionada por la pandemia de la COVID-19. Nuestro objetivo en este periodo ha sido siempre ayudar a reducir el riesgo de infección, tanto mediante el cierre temporal o limitación de las operaciones en los centros de trabajo como mediante el aplazamiento de la mayoría de los eventos presenciales que organizamos alrededor del mundo.

En este tiempo, permanecemos especialmente atentos a las inquietudes de nuestros usuarios y clientes, y seguimos trabajando en el desarrollo de nuevos formatos y canales para mantener el contacto con todos ellos. De este modo, conseguimos reforzar los valores de cercanía y colaboración que caracterizan a nuestra marca. En las siguientes páginas encontrará información detallada de algunas de estas iniciativas. Por ejemplo, el concurso internacional de diseño *jumpthegap*® ha lanzado una edición especial para recopilar proyectos que ayuden a mejorar la higiene en espacios públicos. También hemos puesto en valor los productos de nuestro catálogo que pueden contribuir a frenar los contagios, como los equipados con tecnología *touchless*. Y hemos organizado, a través del perfil de Instagram de Roca Gallery, un nuevo ciclo de entrevistas a arquitectos y diseñadores para debatir sobre el impacto de la pandemia y los desafíos que plantea.

Las circunstancias actuales llevan también a reflexionar más que nunca sobre la importancia de la higiene como vehículo para la salud, el bienestar y el progreso social de las regiones más desfavorecidas del planeta, que sufren con especial dureza estas situaciones de emergencia. Esta edición de *What's News* recoge la labor de la Fundación We Are Water, tanto en su participación continua en proyectos de cooperación como en la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, que señalan las metas comunes en favor de un futuro más sostenible. La Fundación ha analizado el impacto de la pandemia en diversas regiones del mundo mediante informes y acciones especiales.

Por último, quisiera transmitir mi compromiso por seguir impulsando iniciativas que contribuyan a la reputación global de Roca, en beneficio de todos. En nombre de mi equipo, le traslado nuestro sincero agradecimiento por su confianza y contribución al crecimiento continuo de nuestra marca y organización. Estoy convencido de que, juntos, lograremos superar los nuevos retos que nos plantean tiempos tan inciertos como los actuales.

Un cordial saludo,

Marc Viardot
Marketing and Design Director
Roca Group

Índice

P.

Roca en el mundo

Tecnologías al servicio de un mundo <i>touchless</i>	3
Soluciones de baño <i>touchless</i> de Roca: sin contacto, máxima higiene	4
Edición especial de <i>jumpthegap</i> ®: soluciones prácticas contra el contagio	6
Roca Master Design Challenge, la final mundial del concurso de diseño exprés de Roca	8
Roca en Casa Cacao, el nuevo proyecto de los hermanos Roca	10
El presidente de Bulgaria visita la fábrica de Roca en Kaspichan	11
Roca, reconocida en Portugal por su labor empresarial	11

Ferias y eventos

Tecnología y nuevos acabados en Expo Revestir 2020	12
Destacada presencia de Roca en Casa FOA Argentina	14
Roca presenta un nuevo concepto cerámico en Cevisama 2020	15

Novedades de producto

Storia, la línea de muebles para un espacio de baño a medida	16
Red Dot Design Award a la colección de lavabos Infinity de Fernanda Marques	16
Roca presenta la grifería Pals con mando <i>joystick</i> como identidad	17

Roca Gallery

#RocaGalleryConnects, la reflexión sobre tendencias en arquitectura y diseño se traslada a Instagram	18
“Cambiano el rumbo”, monográfico de rocagallery.com sobre los efectos de la COVID-19	20
“Mares de plástico. Del problema a la solución”, una exposición para sensibilizar sobre la contaminación en los océanos	22
Un “Océano de plástico” para concienciar sobre los residuos en el mar	23

Fundación We Are Water

La higiene es clave para salvar vidas	24
---------------------------------------	----

Personaje destacado

Kelly Doran, Arquitecto Senior Principal en MASS Design Group	26
---	----

Tecnologías al servicio de un mundo *touchless*

Las medidas de prevención y distanciamiento social para evitar la propagación de la COVID-19 han puesto en valor tecnologías que, como el *touchless*, el *contactless* o la identificación biométrica, se basan en la activación de dispositivos sin contacto físico directo

Puertas que se abren a nuestra llegada, secadores que se encienden al acercar la mano, maleteros que se cierran con un movimiento de pie, luces que se encienden, grifos o inodoros que se activan, dispensadores de jabón y gel, ventanas, persianas, aparatos de climatización, ascensores... La tecnología *touchless* ("sin contacto"), basada principalmente en la integración de sensores de movimiento a elementos de uso cotidiano, ha sido hasta la fecha sinónimo de comodidad y confort. En algunos países es una tecnología ya plenamente integrada en cualquier entorno, mientras que en otros mercados se sigue vinculando a productos o espacios premium. Así ha sucedido, insistimos, "hasta la fecha"...

Entre las múltiples revoluciones que está generando la pandemia de la COVID-19 se encuentra la revalorización de la tecnología *touchless* por su capacidad de contribuir a frenar la propagación del virus en espacios públicos. Efectivamente, las autoridades sanitarias insisten en que la mejor medida para prevenir el contagio es el distanciamiento social y entre las principales recomendaciones figura evitar el contacto directo con superficies susceptibles de retener el virus. Los productos y servicios equipados con sistemas *touchless* permiten realizar acciones tan habituales como abrir una puerta o encender un grifo

sin necesidad de tocarlos directamente, por lo que ahora se pone en valor la elevada capacidad higiénica de esta tecnología.

Innovaciones hermanas del *touchless* son el *contactless* o la identificación biométrica. El *contactless* recurre, básicamente, a un sistema de transmisión de datos por comunicación inalámbrica para pagar las compras acercando únicamente la tarjeta de crédito o el teléfono móvil a un datáfono. Por su parte, la identificación biométrica también permite realizar un pago o acceder a determinados espacios sin necesidad de contacto físico: el sistema "escucha" la voz, o "lee" el rostro o el iris del usuario para identificarlo y darle acceso. La COVID-19 también está impulsando el uso de estas tecnologías y numerosas empresas de todo el mundo están incorporándolas a su oferta para responder a la nueva demanda de productos y servicios sin contacto.

¿Tendrá continuidad la expansión de estas tecnologías más allá de la pandemia? ¿Integraremos los sistemas *touchless* a nuevos productos y servicios de uso cotidiano? ¿Dejaremos de considerarlas soluciones premium? Nuevos interrogantes que nos deja el dichoso coronavirus...



La colección L20 integra la activación *touchless* en un grifo de estilo actual y elegante



Grifería electrónica L70-E, con opción de alimentación mediante pilas o mediante conexión a la red

Soluciones de baño *touchless* de Roca: sin contacto, máxima higiene

Ante el escenario actual, en el que la higiene es más prioritaria que nunca, Roca ofrece un amplio abanico de soluciones *touchless* para el uso de los elementos principales del espacio de baño, tanto en el ámbito doméstico como en los espacios públicos

Las soluciones *touchless* de Roca reúnen todo tipo de productos electrónicos para el baño como grifería, placas de accionamiento y mecanismos de descarga para cisternas, urinarios o espejos, con el objetivo de hacer del espacio de baño un lugar 100% seguro frente a los contagios.

Grifos con sensor de presencia

Entre los productos destacados se encuentran los grifos con sensor de presencia, como L20-E, L90-E, Loft-E, M3 o Sentronic, que accionan la salida de agua al detectar las manos, sin necesidad de contacto. Disponibles en diversas versiones –un agua, agua premezclada y mezcladores–, las griferías con sensor de Roca pueden conectarse a la corriente eléctrica o funcionar con pilas, lo que permite su instalación en cualquier espacio de baño independientemente de si se dispone o no de conexión eléctrica.

Diseñadas para cortar el suministro de agua cuando no detectan presencia, las griferías electrónicas de Roca contribuyen a la sostenibilidad y el uso racional de los recursos ya que garantizan que ningún grifo quede abierto de manera involuntaria.

Sanitarios sin contacto

En un lugar tan sensible como el WC, Roca ofrece placas de accionamiento electrónicas que permiten activar la descarga de la cisterna al pasar la mano por delante e, incluso, programarlas para que se pongan en marcha cuando el usuario se retira. Con un diseño minimalista y de fácil instalación, las placas EP-1 y EP-2 permiten accionar la descarga de manera parcial o completa, mientras que el modelo PL3-E, orientado a espacios de uso intensivo, está dotado de un mecanismo antivandálico que impide su sustracción.



Los grifos *touchless* se activan al acercar la mano a un mínimo de entre 10 y 25 centímetros, según modelo

Para las zonas de urinarios públicos, Roca ofrece fluxores electrónicos empotrados y exteriores como Sentronic, con sensor de presencia y posibilidad de activación programada, y también soluciones integrales como los urinarios electrónicos Euret, programados para que la descarga se active de manera automática tras su utilización. También existen soluciones mecánicas, como los grifos de pedal, que igualmente evitan el uso de las manos y minimizan el riesgo de contagio.

Espejos *touchless*

Otra de las apuestas de Roca para garantizar la higiene total en el baño son los espejos con tecnología *touchless* integrada. Los modelos Prisma Confort permiten activar con el movimiento de la mano funciones como la iluminación o la placa antivaho, eliminando el contacto y consiguiendo que el cristal permanezca siempre limpio.



Placas de accionamiento electrónico para inodoro y modelo Prisma Confort de espejo *touchless*



Loft-E, con sensor integrado en el caño



Las soluciones *touchless* ofrecen mayor seguridad en espacios de baño de instalaciones semipúblicas como hoteles, restaurantes u oficinas

Roca ha creado una sección específica en su página web con todo el catálogo de soluciones *touchless* tanto para espacios públicos como para baños domésticos.

Soluciones para
baños públicos 

Soluciones para
baños privados 

Edición especial de *jumpthegap*[®]: soluciones prácticas contra el contagio

Roca adapta la temática habitual del concurso internacional de diseño para reconocer ideas innovadoras orientadas al saneamiento, la higiene y el bienestar en un entorno marcado por la COVID-19

Desde su primera convocatoria en 2004 y a lo largo de ocho ediciones, el concurso internacional de diseño *jumpthegap*[®] ha apoyado el trabajo de jóvenes arquitectos y diseñadores mediante el reconocimiento a proyectos innovadores en el ámbito principal del espacio de baño. Según el calendario previsto, este año 2020 debía convocarse la novena edición del concurso, pero la situación excepcional provocada por la expansión del coronavirus ha llevado a proponer una edición especial de *jumpthegap*[®], centrada en recoger ideas que permitan mantener unas condiciones óptimas de higiene personal en cualquier entorno.

A diferencia también de las ediciones regulares del concurso, que recogen proyectos de carácter conceptual, *jumpthegap*[®] ha solicitado proyectos viables a corto plazo. De este modo, se pretende contribuir de forma práctica tanto a evitar la propagación del coronavirus como a difundir la importancia de mantener una higiene personal óptima en cualquier circunstancia. El tiempo de entrega se ha reducido también a 15 días y se han repartido 1.000 euros a cada uno de los cinco proyectos seleccionados.

Esta edición especial de *jumpthegap*[®] ha valorado 297 proyectos de 1.567 participantes de 94 países. El jurado ha destacado en su valoración general el esfuerzo de todos los participantes por integrar funcionalidad y diseño, con proyectos factibles y orientados principalmente a reducir el riesgo de contagio en espacios públicos. Como es habitual, el jurado ha estado formado por reconocidos profesionales de los campos de la arquitectura y el diseño: Carl Hensman, responsable del programa de Agua, Saneamiento e Higiene de la Bill & Melinda Gates Foundation (EE. UU.); Deborah Seward, directora para Europa del Centro de Información de las Naciones Unidas (Bélgica); Luciano Kruk, fundador de Luciano Kruk Arquitectos (Argentina); Odile Hainaut y Claire Pijoulat, cofundadoras de WantedDesign (EE. UU.); Isabel Roig, directora ejecutiva del BCD – Barcelona Centro de Diseño (España); Xavier Torras, director de Comunicación y Marca de Roca (España); Jordi Corral, Roca Global Innovation Project Manager (España); y Ernest Hernández, director de Diseño de Roca (España).

En las ediciones celebradas hasta la fecha (ocho regulares y una especial COVID-19), *jumpthegap*[®] ha contado con más de 26.000 participantes de 150 países, y se ha consolidado como una plataforma para que estudiantes y profesionales internacionales de arquitectura y diseño muestren su talento al proporcionar soluciones innovadoras.

Proyectos seleccionados

"Bubble Bump", de Alina Pshenichnikova (Moscú, Rusia).

Dispositivo que libera automáticamente líquido desinfectante en forma de pompas de jabón para asegurar que los niños mantengan sus manos limpias y libres de riesgo de contagio. Por su diseño y funcionamiento, convierte el lavado de manos en un juego entre un segmento de población (1 a 6 años) poco habituado a la higiene regular pero de gran poder transmisor. Diseñado para guarderías y zonas infantiles (centros comerciales, hospitales, etc.), cuenta también con un sensor de infrarrojos para medir la temperatura corporal.

El jurado ha valorado que "no fuerza el comportamiento, sino que lo conduce a través del juego y el ocio", y que da respuesta a "la prioridad de buscar una solución eficaz en entornos escolares".



"E-Tapis"



"Bubble Bump"

“E-Tapis”, de Hao Wang y Hanyuan Hu (Nanning, China).

Limpiador inteligente de suelas de zapatos para su uso en espacios que requieran especial protección (hospitales, residencias, oficinas, escuelas, etc.), ante la constatación de que el virus puede sobrevivir hasta cinco días en el calzado. El usuario se coloca sobre el espacio indicado y se elevan unos cepillos con boquillas que rocían líquido desinfectante y limpian la suela. El dispositivo integra también un sistema de desinfección y limpieza de los cepillos mediante luz ultravioleta.

El jurado ha destacado la facilidad de uso y la viabilidad técnica, así como "el diseño del dispositivo y su posibilidad de instalación tanto en espacios residenciales como públicos".

“Lux”, de Juan Restrepo (Eindhoven, Países Bajos).

Sistema inteligente de desinfección que utiliza luz ultravioleta para reducir los gérmenes y patógenos que pueden propagarse en baños públicos. Cuenta con sensores para controlar los movimientos de los usuarios: al detectar que la instalación está vacía, se activan automáticamente diversas lámparas de rayos ultravioleta ubicadas en el techo y con una capacidad de destrucción de patógenos del 99%.

La integrante del jurado Odile Hainaut considera que "se trata de una buena respuesta para garantizar una seguridad e higiene adecuadas en instalaciones de uso público".



“UVClean”



“Lux”



“OM”

“OM”, de Rafael Vinader (Valencia, España).

Tótem sanitario que integra un dispensador automático de gel hidroalcohólico desinfectante y un sistema de rayos infrarrojos para medir la temperatura corporal desde la muñeca de los usuarios. Cuenta con una pantalla led que muestra la temperatura y está especialmente indicado para la entrada de espacios públicos con un gran tráfico de personas.

Jordi Corral señala que "combina dos elementos (higiene y control de temperatura) que vemos siempre por separado y con soluciones de diseño muy pobres".

“UVClean”, de Lidia Griffts (Milán, Italia) y Ekaterina Epifanova (Moscú, Rusia).

Grifo equipado con una cabina de luz ultravioleta para desinfectar objetos como teléfonos móviles mientras el usuario se lava las manos. El proyecto pone el foco en objetos que también pueden actuar como transmisores del coronavirus; en particular, en el teléfono móvil, calificado como "la tercera mano que nunca lavamos". El dispositivo está formado por un grifo, un dispensador de jabón y un secador, que se activan mediante un sistema *touchless*, y cuenta con una pequeña cabina para depositar los objetos personales. Mientras el usuario se lava las manos, los objetos son desinfectados mediante un sistema de luz ultravioleta y pueden recogerse a continuación con las manos ya limpias y sin contacto con superficies de riesgo.

El jurado ha valorado especialmente "la integración de la higiene personal con la desinfección de objetos de uso cotidiano, mediante tecnologías ya disponibles en el mercado y en un dispositivo con una interfaz muy intuitiva".

Roca Master Design Challenge, la final mundial del concurso de diseño exprés de Roca

El evento se focalizó en innovación, diseño y sostenibilidad y estuvo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Roca invitó a los concursantes que obtuvieron el primer premio en las trece ediciones del Roca One Day Design Challenge celebradas en 2019 a participar en la primera edición de Roca Master Design Challenge, la gran final mundial del concurso exprés de diseño de Roca.

Con el foco puesto en el diseño, la innovación y la sostenibilidad, el programa de actividades del evento estuvo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y contó con el apoyo de BCD – Barcelona Centro de Diseño.

Los participantes llegaron de los diversos países del planeta donde se había celebrado el concurso en 2019: Polonia, Portugal, Argentina, Rusia, Australia, Malasia, Indonesia, Omán, Bulgaria, Emiratos Árabes y China, además de Madrid y Barcelona. Tuvieron la oportunidad de asistir a talleres y charlas sobre temas de gran interés para ellos en algunas de los espacios de la ciudad de Barcelona más vinculados con el diseño, como Materfad, Centro de Materiales de Barcelona, o el taller de fabricación digital Fab Lab. El programa también contó con visitas culturales a sitios emblemáticos de la ciudad y un recorrido arquitectónico por el 22@ realizado por Nicanor García, arquitecto y fotógrafo, quien les enseñó los



La entrega de premios se celebró en el Saló de Cent del Ajuntament de Barcelona



Participantes durante el taller sobre materiales

trucos de la fotografía de arquitectura y los animó a realizar y compartir sus propias creaciones.

Los concursantes tuvieron que enfrentarse al diseño de un producto del espacio de baño en un tiempo determinado, siguiendo el formato tradicional de Roca One Day Design Challenge, aunque con novedades como la entrega de *sketch* y *render*, y la realización de una presentación oral del proyecto.

La final culminó con una entrega de premios en el emblemático Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona, un espacio de 1373 y donde tradicionalmente los alcaldes de la ciudad han tomado posesión del cargo. En la ceremonia de premios estuvieron presentes los cónsules de algunos de los países participantes, como Polonia, Argentina, Australia, Malasia, Indonesia, Emiratos Árabes, Bulgaria y China, un gesto que reafirma su interés por apoyar a los jóvenes talentos de sus respectivos países y que supone un reconocimiento institucional importante a la labor de Roca por promover este tipo de actividades.

El ganador de esta gran final fue Ahmad Alkattan, representante de Emiratos Árabes Unidos. Su proyecto "Exsinka" consiste en un lavamanos que puede desplazarse donde sea necesario mediante una aplicación en el teléfono móvil. Equipado con

ruedas, "Exsinka" está especialmente pensado para las personas con movilidad reducida y representa, en palabras del jurado, "una oportunidad para repensar los elementos estáticos del cuarto de baño, incorporando una pieza móvil que puede utilizarse incluso fuera del espacio de baño".

Con la voluntad de contribuir a la formación de estos jóvenes, el premio consistió en un curso en la prestigiosa escuela de verano Domaine Boisbuchet en Francia, reconocida internacionalmente por sus actividades formativas llevadas a cabo por los mejores y más innovadores diseñadores, artistas y arquitectos del mundo. Además, Ahmad recibió un premio en metálico de 3.000 euros, un monitor BenQ y una tableta Wacom, empresas patrocinadoras de la gran final.

El jurado de esta edición especial estuvo compuesto por João Bessa, diseñador y fundador de BESSA; Josep Congost, director de diseño e innovación de Roca; Kenneth Koh, fundador de Quarters Architects; Isabel Pintado, directora regional de Wilson Associates; Timur Burbaev, diseñador industrial y director de arte en Art. Lebedev Studio; Isabel Roig, directora general de BCD – Barcelona Centro de Diseño; y Xavier Torras, director de Comunicación y Marca de Roca

Al final de su estancia en Barcelona, los concursantes destacaron que su participación les había permitido aprender y formarse en temas de gran importancia para ellos, además de ser una gran experiencia personal y profesional. También fue la ocasión perfecta para que los ganadores de todos los países se conocieran, intercambiaran experiencias y demostraran sus aptitudes en diferentes aspectos relacionados con el diseño y la creatividad.

Ante el éxito de la actividad, tanto a nivel de reconocimiento institucional como de los objetivos del concurso, Master Design Challenge ha puesto el broche de oro a las ediciones de 2019, un año marcado por el reconocimiento de galardones como Red Dot Awards, la llegada a nuevos países y el aumento en las cifras de participantes.



Participantes de Polonia

Roca One Day Design Challenge, galardonado en los prestigiosos iF Design Awards

El premio reconoce el valor de la imagen corporativa y el *branding* de este concurso creado hace ocho años y que se celebra en varios países del mundo



Roca One Day Design Challenge ha evolucionado con el tiempo, y ha crecido y aumentado su presencia en el mundo, pero siempre ha mantenido su objetivo principal, que es acercar la marca al público joven, valorar su potencial e impulsar su recorrido profesional. El reconocimiento de los iF Design Awards 2020 en la disciplina de comunicación en la categoría de identidad corporativa y *branding* avala esta estrategia y se suma al premio Red Dot Awards, concedido el pasado noviembre. Roca One Day Design Challenge es hoy una marca reconocida y valorada en el ámbito del diseño. Así lo consideró el jurado de 78 reconocidos expertos de más de 20 países distintos, que la eligió entre los cerca de 7.300 proyectos de 56 países que concursaron para conseguir el deseado distintivo y sello de calidad.

Este premio supone la confirmación del formato del concurso que, lejos de agotarse, está incrementando su popularidad con cifras de participación en aumento año tras año. Son cada vez más las ciudades que solicitan acoger una edición, en países donde no se había celebrado hasta la fecha: solo en 2019 se organizaron 13 ediciones y está previsto continuar la expansión internacional en próximos años. El premio también ratifica la idoneidad de este formato para impulsar el talento joven y potenciar su contacto con el mundo profesional.

Los iF Design Awards son premios de diseño internacionales concedidos por la organización iF International Forum Design y nacieron en 1953 como una parte de la feria industrial de Hannover, en Alemania, con la voluntad de reconocer el buen diseño. A lo largo de sus 67 años de historia, se han convertido en un sello de excelencia reconocido internacionalmente. Aparte de la mencionada categoría de identidad corporativa y *branding*, los premios reconocen los mejores diseños en otras disciplinas, como el diseño de producto, el *packaging*, la arquitectura y la arquitectura de interior, entre otras.



La competición ha incrementado progresivamente su presencia alrededor del mundo

Roca en Casa Cacao, el nuevo proyecto de los hermanos Roca

Es el primer hotel de los reconocidos chefs premiados con tres estrellas Michelin

Los hermanos Roca, galardonados con tres estrellas Michelin, inauguraron el pasado mes de febrero su nuevo proyecto Casa Cacao, que cuenta con un hotel y un obrador de chocolate. Los chefs han vuelto a confiar en Roca para el equipamiento de los diversos espacios de baño del alojamiento situado en Girona, ciudad natal de los reconocidos hermanos.

Los interiores del hotel boutique han sido diseñados por el equipo de Tarruella Trench Studio y Callis Marès Arquitectes, que han mostrado una clara apuesta por la calidad, contando con las marcas que mejor representan su espíritu, como es el caso de Roca.

El espacio de baño de las habitaciones del hotel boutique Casa Cacao cuenta con el mejor equipamiento para garantizar a los huéspedes una estancia confortable y relajante. Entre lo más destacado, figuran la simplicidad y elegancia del inodoro Meridian o el diseño cosmopolita de la grifería Loft. También incorpora la gama premium de rociadores de ducha metálicos extraplano Raindream y Rainsense, con innovadores sistemas para una fácil limpieza.

No es el primer proyecto realizado por los hermanos Roca y su familia con la marca de productos de baño. "Nos sentimos cómodos con la marca Roca, tanto por su compromiso con la excelencia como por el diseño de sus productos", explica Anna Payet, otro reconocido miembro de la familia.

Ambas marcas comparten sinergias como la calidad, la cercanía y el rigor en sus respectivos proyectos, además de una conciencia social compartida, centrada sobre todo en un uso más racional del agua y una mayor concienciación para un desarrollo más sostenible. Por ello, en 2018 pusieron en marcha el proyecto "RocaXRoca", en el que los reconocidos chefs crearon una exclusiva experiencia gastronómica para invitados de Roca en la que narraron en primera persona la filosofía de su restaurante y realizaron una cata de vinos seguida de una cena creada por el equipo de El Celler de Can Roca.



Los diseñadores eligieron a Roca por la calidad y diseño de sus soluciones para el espacio de baño



La colección escogida en grifería fue la cosmopolita Loft



El objetivo era crear un espacio confortable y relajante para los huéspedes

El presidente de Bulgaria visita la fábrica de Roca en Kaspichan

Con 100 años de historia, es la planta de productos sanitarios más antigua de Bulgaria y la mayor instalación de Roca en los Balcanes

El presidente de Bulgaria, Rumen Radev, visitó a finales del pasado mes de junio la planta de porcelana sanitaria de Roca en la ciudad de Kaspichan, ubicada al noreste del país. El presidente búlgaro fue recibido por el *managing director* de Roca en Bulgaria, Rumania y Croacia, Dimitar Doynov, que tuvo la oportunidad de presentarle los elevados estándares de fabricación con los que trabaja la compañía, así como las distintas gamas de producto que se fabrican en estas instalaciones. La visita también contó con la presencia de la alcaldesa de Kaspichan, Milena Nedeva, y con otros representantes del equipo de Roca en Bulgaria. Como recuerdo del encuentro, el presidente del país y la alcaldesa de la ciudad recibieron un ejemplar del libro *Roca. 100 años diseño a diseño*, que repasa el liderazgo de Roca en el diseño de soluciones innovadoras para el espacio de baño a lo largo de su historia centenaria.

La fábrica de Kaspichan es la instalación especializada en productos sanitarios más antigua de Bulgaria, tras celebrar en 2019 sus primeros 100 años de historia. La relación de Roca con esta planta se remonta a 1999, como parte de la adquisición del grupo Laufen. Desde su llegada al país, Roca realizó importantes inversiones en ampliación de la capacidad de la planta, renovación tecnológica, e implementación de los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente propios del Grupo. En 2007 se construyó una nueva

planta cerca de la fábrica original, con lo que se convirtió en la instalación productiva más grande de Roca en la región de los Balcanes y una de las más modernas de la compañía en Europa.

La planta destaca por la importante apuesta por la protección del medio ambiente, mediante la aplicación del programa Cero Residuos y la plantación y mantenimiento, por iniciativa de los mismos trabajadores, de un bosque propio, conocido en la zona como "Bosque de Roca". En la actualidad, el Grupo Roca emplea a 400 personas en Bulgaria y cuenta también con un centro de formación dirigido a que los consumidores del país reciban el mejor servicio y con un *showroom* en la capital, Sofía.



Parte del equipo de Roca en Bulgaria, en la visita del presidente del país a la fábrica de Kaspichan



El presidente de Bulgaria, Rumen Radev (izquierda) junto al *managing director* de Roca en Bulgaria, Rumania y Croacia, Dimitar Doynov (derecha)

Roca, reconocida en Portugal por su labor empresarial

La revista *EXAME* la sitúa en el primer puesto del sector inmobiliario en el ranking de las 500 mayores y mejores empresas de 2019

Un estudio llevado a cabo por la revista *EXAME*, una publicación de referencia en el sector empresarial de Portugal, con la colaboración de las firmas consultoras Informa DB y Deloitte, califica a Roca como una de las mejores empresas en el país luso. Esta clasificación, que cuenta ya con treinta ediciones, es una de las más prestigiosas y valoradas por el tejido empresarial portugués. Los criterios en los que se basa son, entre otros, el crecimiento de ventas, la rentabilidad de los activos, la rentabilidad del capital propio y la liquidez general. En su comentario sobre

Roca, el informe destacó la "consistencia de los indicadores financieros de la compañía", que la sitúan como una de las empresas líderes del sector.

"Este reconocimiento significa una valoración muy positiva del trabajo realizado y del esfuerzo de todo el equipo, señalando el compromiso de la compañía para convertirse en una pieza clave en el engranaje industrial del país", según afirmaron representantes de la compañía en Portugal.



Representantes de Roca recogiendo el galardón

Tecnología y nuevos acabados en Expo Revestir 2020

Roca presentó sus nuevas colecciones de baño, cocinas y cerámica en la principal feria del sector en Brasil

São Paulo acogió en el mes de marzo Expo Revestir 2020, la feria más importante del espacio de baño en Brasil. En la muestra, Roca presentó un stand marcado por la tecnología, los colores y la sostenibilidad, en el que dio a conocer sus nuevos lanzamientos en espacios de baño, cocinas y cerámica plana.

Entre las principales novedades destacaron los nuevos acabados cromáticos (Blanco Brillo, Blanco Mate, Beige, Perla, Café, Grafito u Ónix), que se incorporan a las ya consagradas líneas de Inspira o Beyond. Ambas están producidas con la tecnología Fineceramic®, que permite desarrollar piezas de bordes ultrafinos. La línea Beyond destaca, además, por sus formas orgánicas y un diseño más contemporáneo.

En Expo Revestir 2020, Roca mostró también las colecciones ideadas por reconocidos arquitectos y diseñadores, que demuestran el compromiso de la marca con estos sectores y su vocación de responder a las últimas tendencias.

En este sentido, destacó la presencia de la colección de lavabos Ruy Ohtake by Roca, del icónico arquitecto Ruy Ohtake, y premiada con el premio RedDot Best of the Best. También despertó gran interés la colección de lavabos Infinity, firmada por la arquitecta Fernanda Marques, que el año pasado recibió el premio Best in Show 2019 y que está disponible en hasta siete acabados.

Por supuesto, también tuvo presencia en el stand de Roca el *smart toilet* suspendido In-Wash®, que facilita la limpieza y el ahorro de agua debido al doble sistema de descarga 3/6 L.

En cuanto a grifería, Roca mostró la tecnología Everlux para la colección Insignia, premiada con el premio iF Award 2019 en la categoría de *Product Design*, uno de los galardones más reconocidos a nivel mundial en lo que a diseño se refiere. Además de en cromado, Insignia se presentó en siete acabados: Negro Titanio, Negro Cepillado, Oro Rosado, Oro Rosado Cepillado, Oro, Oro Cepillado y Platino Cepillado, lo que permite

diferentes combinaciones para llevar a cabo proyectos más atractivos.

Como gran novedad, Roca también presentó en Brasil la línea de fregaderos de cocina, caracterizados por su extraordinaria resistencia y por una superficie impermeable que evita la filtración de líquidos, gracias al innovador material Quarzex®, compuesto por acero y gres.

Finalmente, también se presentaron las nuevas colecciones de cerámica plana de la marca. Entre las novedades destacadas se encontraban las piezas cerámicas de gran formato, de 1,2x2,5 metros y 2x1 metros. La primera medida permite su aplicación sin cortes, favoreciendo el ahorro y la eliminación de residuos de obra. Por su parte, el segundo formato puede ser transportado en ascensor, sin necesidad de izar la pieza, lo que facilita su traslado y lo hace más cómodo.



Los acabados de color también se mostraron en la colección de lavabos diseñados por el arquitecto Ruy Ohtake



Las colecciones de cerámica plana con grafismos pusieron el toque de color



Los ambientes de cocina fueron una de las grandes novedades



Con cuatro patrones geométricos, la colección Palace de cerámica plana juega con recortes de diversas piedras



Las colecciones jugaron con los relieves



Entre las colecciones de baño presentadas triunfaron las líneas finas



Lavabo Infinity, firmado por la arquitecta Fernanda Marques

Destacada presencia de Roca en Casa FOA Argentina

La marca patrocinó la muestra más importante de arquitectura, diseño y paisajismo de Sudamérica

En su objetivo de apoyar a los eventos más importantes de la arquitectura y el diseño, Roca fue el patrocinador principal de Casa FOA Argentina, feria que también patrocinó en su edición brasileña.

En los espacios de la muestra se exhibieron las novedades y los productos más icónicos de Roca, entre los que destacaron la novedosa serie de lavamanos diseñada por el arquitecto brasileño Ruy Ohtake, reconocida con el premio Best in Show a la mejor porcelana sanitaria y con el premio Best of the Best en los Red Dot Awards 2019, y la grifería Iconia, diseñada por Ramón Benedito, recientemente premiada con el iF Design Award 2019. Los visitantes también mostraron mucho interés en la nueva generación de inodoros *smart toilet* In-Wash®, el sistema Rimless y por el material porcelánico Fineceramic®, todos ellos fruto de la investigación en materiales, la innovación y la tecnología de Roca.

La feria cerró la edición con unas cifras de récord: contó con 55 espacios distribuidos en 5.730 metros cuadrados y recibió más de 4 millones de visitantes. Además, contó con la participación de 1.200 arquitectos e interioristas y con la presencia de las mejores marcas y empresas del sector.

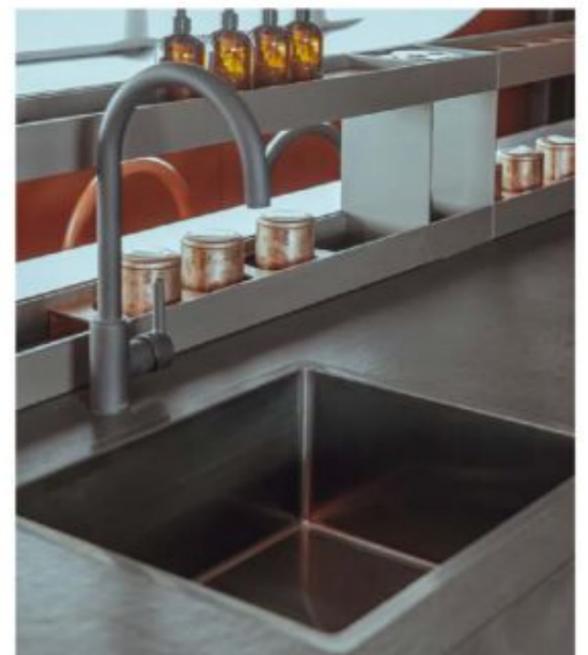
Casa FOA, nacida en 1985, es un espacio de encuentro en el que diseñadores, arquitectos, decoradores y paisajistas seleccionados por su talento y prestigio comparten con el público sus proyectos y productos. Con los años, se ha convertido en un referente indiscutible en la agenda cultural de Argentina y de otros países de Sudamérica y una cita ineludible para conocer las últimas tendencias en el ámbito del diseño.



En Casa FOA se exhibieron los productos más icónicos de la marca y sus nuevos lanzamientos



Una de las piezas de la colección de lavabos diseñada por Ruy Ohtake



Grifería de cocina Mencia

Roca presenta un nuevo concepto cerámico en Cevisama 2020

La marca mostró sus soluciones globales y novedades en el salón internacional de la cerámica celebrado en Valencia

Bajo el lema Openmind/Ceramics, Roca invitó a los visitantes de Cevisama a abrir su mente a las texturas, formatos, colores y acabados de un nuevo concepto cerámico. Para ello, diseñó un espacio laboratorio de 600 metros cuadrados en el que los revestimientos y pavimentos servían de herramientas y de inspiración tanto para los profesionales de la arquitectura y el diseño de interiores como para el resto de público asistente.

El acabado In&Out, de tacto suave utilizable de manera indistinta y sin transiciones tanto en interior como en exterior, las soluciones modulares, las piezas cerámicas de gran formato Thinbig y los pavimentos de 20 mm se mostraron como herramientas de futuro e inspiración, fruto de la innovación tecnológica y la investigación en I+D en sus productos. Roca presentó también sus colecciones funcionales pensadas para combinar y experimentar sin límites.

En conjunto, el stand fue toda una declaración de intenciones, destinado a mostrar las distintas e infinitas posibilidades de los productos Roca. La instalación rendía homenaje a la magnitud y a la escala de la arquitectura y propuso un circuito donde se exponían las nuevas colecciones cerámicas de Roca combinadas con piezas de mobiliario.



El stand rindió tributo a la magnitud y escala de la arquitectura



Se presentaron nuevos colores y acabados



Las colecciones de cerámica plana se combinaron con piezas de mobiliario



La marca presentó soluciones para interior y exterior

Storia, la línea de muebles para un espacio de baño a medida

Permite combinar módulos con cajones, puertas y estantes abiertos y elegir entre una gran variedad de acabados

Roca presenta Storia, una nueva línea de muebles que se une a la tendencia de la personalización y del espacio de baño a medida.

La nueva colección ofrece más de 10.000 combinaciones a partir de seis muebles, pudiendo llegar hasta los dos metros de longitud. Además, presenta diversas posibilidades de almacenaje mediante cajones de extracción completa, puertas y estantes abiertos.

Storia ofrece distintas opciones de instalación de lavabo: sobremueble en Surfex® o sobre encimera y encimera en Fineceramic®. Tres tipos de instalación disponibles en dos materiales exclusivos para adaptarse a estilos variados, pero, sobre todo, a las diversas rutinas de aseo.

Además, está disponible en cuatro acabados tendencia como Blanco Brillo, Fresno Nórdico, Roble City texturizado y Gris Ártico.



Storia ofrece una gran variedad de opciones de almacenamiento

Red Dot Design Award a la colección de lavabos Infinity de Fernanda Marques

La colección de la arquitecta brasileña ha sido desarrollada con la tecnología Fineceramic® exclusiva de Roca

La apuesta de Roca por el diseño y la innovación en el desarrollo de producto sigue recogiendo reconocimientos internacionales de máximo nivel. En esta ocasión, destaca el Red Dot Design Award 2020 en la categoría *Product Design* recibido por la colección de lavabos Infinity, diseñada por la prestigiosa arquitecta brasileña Fernanda Marques. Esta colección, que ya fue galardonada por la feria Expo Revestir 2019 de Sao Paulo como Best In Show, se caracteriza por una original simplicidad de líneas y por ofrecer un equilibrio único entre estética y funcionalidad.

Según explica Fernanda Marques, "desde el principio, expresé mi deseo de trabajar con texturas y fusionar elementos. Cuando mi equipo y yo visitamos la fábrica de Roca, pudimos conocer las tecnologías que nos permitieron materializar nuestros conocimientos para crear un producto con diseño universal". En concreto, la colección Infinity se ha desarrollado en base a la

tecnología Fineceramic®, exclusiva de Roca, que permite crear piezas de porcelana sanitaria con un grosor mínimo y un 30% más ligeras que las piezas convencionales. A primera vista, Infinity destaca también por la combinación entre el material cerámico y el metal –ubicado en el espacio para colocar el jabón y los artículos de aseo–, por ocultar el desagüe oculto y por un acabado aterciopelado en color blanco mate.

El jurado especializado de los Red Dot Design Awards, unos de los premios de diseño de producto más prestigiosos del mundo, ha seleccionado la colección de Roca entre más de 6.500 participantes. Es el segundo año consecutivo que estos premios reconocen una colección de la marca, tras el premio entregado en 2019 a la serie de lavabos diseñada por Ruy Ohtake.



La colección Infinity sorprende por su simplicidad, elegancia y combinación de materiales

Roca presenta la grifería Pals con mando *joystick* como identidad

Rectas, cilindros y diámetros diversos se combinan en una colección sofisticada y original



La tradicional manecilla superior de la grifería se ha convertido en un elegante y ergonómico *joystick* en Pals, la nueva grifería presentada por Roca.

La tecnología *joystick* de Roca incorpora un sistema especial de sellado alrededor del mando que evita la acumulación de agua y su filtración en el cartucho. De esta manera, se impide la proliferación de cal y suciedad en la base del *joystick*, conservando su manejo suave y preciso en todo momento y favoreciendo la longevidad de la grifería.

La colección combina con lavabos cilíndricos, cuadrados y semicuadrados, y está disponible para lavabo, bidé, bañera y ducha.

En el caso de los lavabos, Pals está disponible en dos alturas y en versión empotrable, lo que facilita su adaptación a todo tipo de espacios. Así, la colección se puede instalar en lavabos murales, sobremueble, de encimera y sobre encimera. Su modelo empotrable de ducha y baño-ducha garantiza un considerable ahorro de espacio gracias al cuerpo empotrado RocaBox Universal, que ofrece una profundidad de instalación de tan solo 7 cm. Una solución que mejora la estética del producto, permite una mayor libertad de movimiento y aumenta la sensación de amplitud en la zona de ducha.

Por otra parte, los modelos de lavabo y bidé incorporan un aireador al final del caño que limita el caudal a 5 litros por minuto, lo que permite restringir el consumo de agua sin que ello implique una disminución del nivel de confort.

Pals se puede encontrar en dos alturas en el caso de los lavabos



La colección también está disponible para bidés, bañeras y duchas



En duchas, Pals ofrece una profundidad de únicamente 7 cm

#RocaGalleryConnects, la reflexión sobre tendencias en arquitectura y diseño se traslada a Instagram

Roca Gallery ha trasladado a Instagram el debate sobre tendencias en arquitectura y diseño mediante la realización de entrevistas en directo a profesionales del sector. El éxito de la propuesta asegura su continuidad

La situación de confinamiento creada por la pandemia de la COVID-19 ha llevado a Roca Gallery a desarrollar un nuevo formato que consiguiera trasladar su vocación de ofrecer a los profesionales del diseño y la arquitectura espacios de encuentro y reflexión sobre los principales retos del sector. Así nació, a finales del mes de marzo, la iniciativa #RocaGalleryConnects, un ciclo de entrevistas en directo a través de Instagram Live a arquitectos y diseñadores de prestigio de todo el mundo.

Junto con la posibilidad de charlar abiertamente con profesionales de referencia del sector, el formato en

directo aporta también el valor de la interactividad, ya que después de las preguntas iniciales planteadas por el equipo de Roca Gallery se abre el debate a las aportaciones de los usuarios participantes en el encuentro. Entre los meses de marzo y julio se realizaron cerca de 25 entrevistas con profesionales de perfiles y procedencias muy variados, que han permitido abordar temas como diseño para *millennials*, tendencias en iluminación, la inspiración y el proceso creativo, espacios colaborativos de trabajo o las diversas visiones sobre el futuro de la arquitectura, con el eje común de la sostenibilidad.

La iniciativa ha resultado un verdadero éxito, tanto a nivel de participantes en directo como de visionados posteriores de las entrevistas y de participación e interactividad de usuarios de alrededor del mundo. Todo ello ha llevado a que #RocaGalleryConnects se haya consolidado como un nuevo formato de relación con los profesionales, que tendrá continuidad en el futuro independientemente de la evolución de la pandemia.



Fernanda Marques (Brasil), fundadora de Fernanda Marques Arquitetos Associados



Tomek Rygalik (Polonia), fundador de Studio Rygalik



Emre Arolat (Turquía), *partner* fundador y responsable de Diseño en Emre Arolat Architecture (EAA)



Luciano Kruk (Argentina), fundador de Luciano Kruk Arquitectos



Diane Thorsen (Dubai), Hospitality Design Director en Gensler Design



Byron George (Australia), director de Russell&George



Isabel Pintado (Dubai), senior Vice President Africa, China, Middle East and Thailand en Wilson Associates



Andrew Trotter (España), fundador del Studio Andrew Trotter y de Openhouse Magazine

Míralos en el espacio "IGTV" del perfil de Instagram @rocagallery_official 

“Cambiando el rumbo”, monográfico de rocagallery.com sobre los efectos de la COVID-19

La plataforma rocagallery.com ha modificado su programación temática para lanzar el monográfico especial “Cambiando el rumbo”, que analiza el impacto a corto y largo plazo de la pandemia sobre distintos ámbitos de la sociedad



Rocagallery.com nació como plataforma para compartir conocimiento de interés sobre temas de actualidad, con un especial foco en la aportación de la arquitectura y el diseño a los principales retos de la sociedad actual. Cada mes, el portal presenta un tema monográfico elegido por un comité de expertos que se reúne anualmente para identificar las temáticas que marcarán el debate en el sector a corto y medio plazo. La irrupción de la pandemia de la COVID-19 en el primer trimestre del año ha obligado a replantear, por primera vez, el calendario previstos y a desarrollar un monográfico especial

alrededor del impacto de la pandemia a distintos niveles, con un foco especial en el análisis del rol que jugarán arquitectos, diseñadores e ingenieros en la definición del escenario post coronavirus.

El monográfico, titulado “Cambiando el rumbo”, está formado por una colección de artículos que abordan cuestiones como el desarrollo de nuevos espacios sociales que permitan mantener el distanciamiento social, la nueva concepción del “espacio colectivo”, el impacto específico en el diseño de los espacios de trabajo, el obligado

replanteamiento de los sistemas de salud, o las oportunidades creativas y de experimentación social que ofrece la situación actual.

Los artículos han sido elaborados por el equipo de colaboradores de rocagallery.com, formado por profesionales de prestigio en especialidades muy diversas y que permiten afrontar cada temática con una visión crítica y multidisciplinar. Como es habitual, el monográfico ofrece también recursos especializados para ampliar información.

Artículos



"A partir de ahora, debemos prepararnos globalmente para la defensa de una sociedad sometida a lo incontrolable"

Nuevas soluciones para una nueva normalidad
(Xavier Torras, director de Comunicación y Marca Corporativa de Roca)



"El diseño del lugar de trabajo se encuentra en la intersección de la creación de valor, el avance tecnológico, el cambio generacional, la sociología, la psicología, la identidad de marca y la planificación del espacio"

Lugares de trabajo Post-COVID (Emanuela Frattini, arquitecta y diseñadora. Directora de diseño en Related Companies)



"La construcción de redes sanitarias integradas y coordinadas que brinden una salud integral en todos los ámbitos territoriales es hoy un derecho impostergable de todos los ciudadanos"

Reflexiones sobre la red sanitaria (Mario Corea, fundador de Mario Corea Arquitectura)



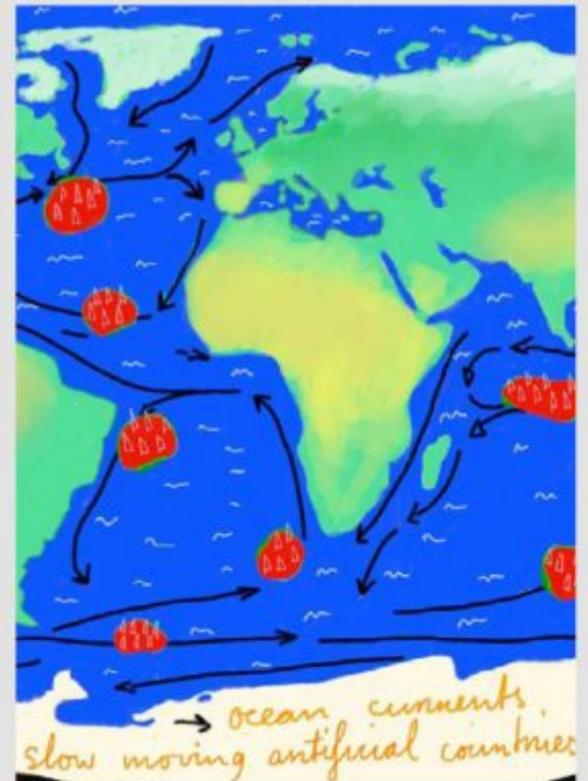
"Arquitectos y diseñadores serán fundamentales para contener la actual crisis de salud y revivir nuestros esfuerzos por frenar el cambio climático y las desigualdades y desequilibrios"

En espera (Diane Gray, directora ejecutiva de LA(H) B Laboratorio Arquitectura Hospitalaria Barcelona)



"Reconozcamos los valores de la ciudad construida donde hoy estamos confinados, identifiquemos correctamente los enemigos de la vida urbana y volvamos a reivindicar el urbanismo como herramienta de transformación positiva"

Confinados en la ciudad (María Buhigas, arquitecta y urbanista. Fundadora de la plataforma Urban Facts)



"Cualquiera que sea el resultado de esta crisis, se presenta como una oportunidad única, en la que se nos brinda un momento de reflexión que puede utilizarse para autorrealizarse y generar nuevos comienzos"

Escenarios posteriores al coronavirus (Sander Wassink, artista y diseñador)



“Mares de plástico. Del problema a la solución”, una exposición para sensibilizar sobre la contaminación en los océanos

La muestra llegó a Roca Barcelona Gallery después de recorrer más de veinte ciudades de Europa y Asia

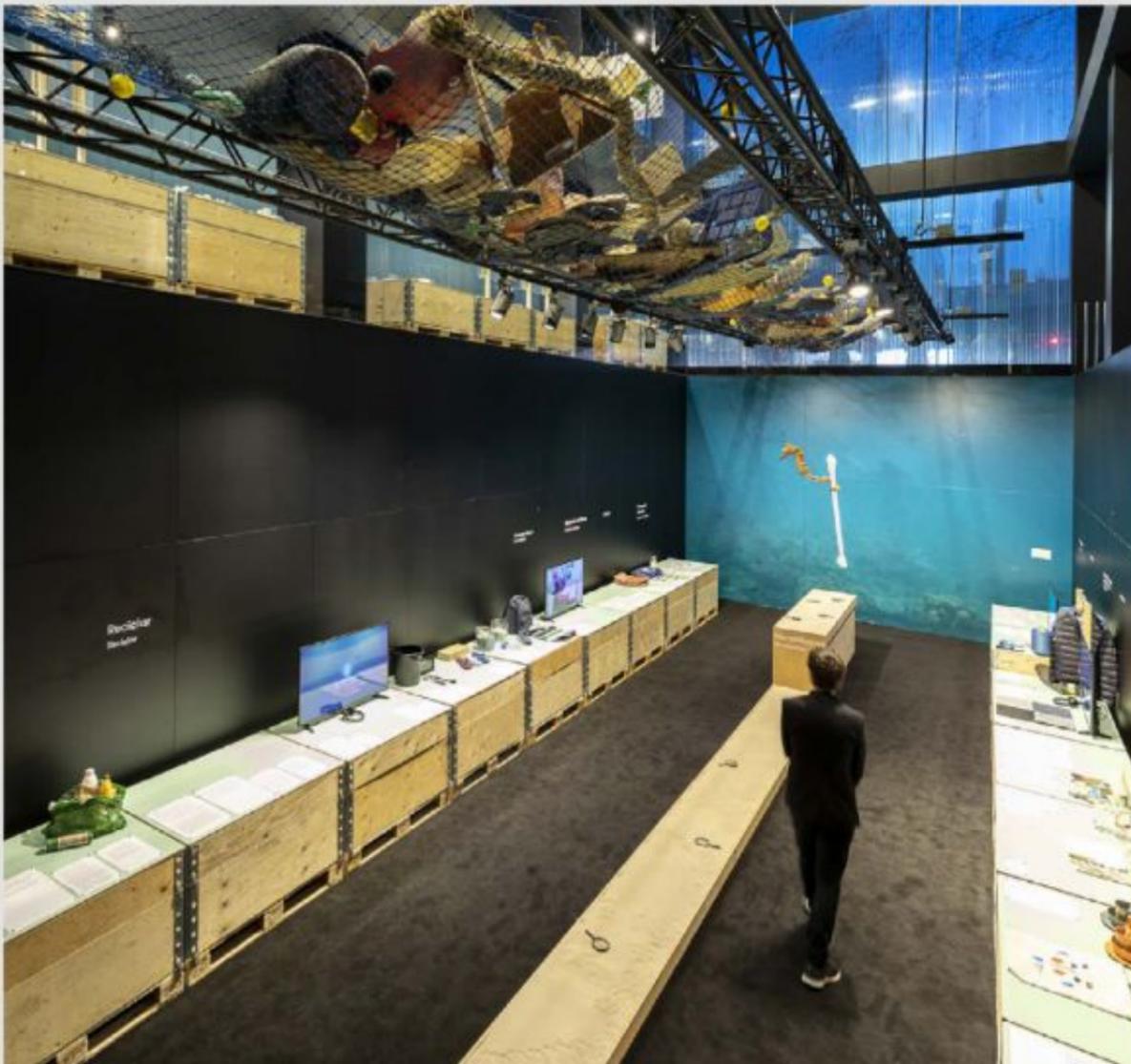
Roca presentó, junto a la Fundación We Are Water, la exposición “Mares de plástico. Del problema a la solución”, con el objetivo de concienciar a la sociedad de la gravedad de los residuos plásticos que inundan todos los océanos.

La exposición, que se podrá visitar en Roca Barcelona Gallery hasta mediados de enero de 2021, fue creada por el Museo de Diseño de Zúrich en asociación con la Fundación Drosos y está comisariada por Roman Abersold, profesor de la Universidad de Zúrich. La muestra exhibe todos los niveles a los que afecta el problema del plástico, así como las posibles soluciones para no incrementar los efectos en el futuro.

Los científicos alertan diariamente sobre las consecuencias del daño que se está infringiendo al planeta. Cada año llegan al mar entre 8 y 12 millones de toneladas de basura procedentes de residuos mal gestionados alrededor de los cinco continentes. De ellas, un 15 % se mueve por la superficie del mar, otro 15 % llega a las costas y el resto se hunde en el fondo marino, lo que supone una grave amenaza para los ecosistemas acuáticos y las especies marinas. Ante esta situación, cualquier iniciativa es importante para que la sociedad adquiera un compromiso para luchar contra esta emergencia. Como muestra de la catástrofe ecológica, esta exposición acoge una instalación con restos

flotantes de plástico procedentes de varios océanos. A la vez, en un recorrido paralelo, se plantean los antecedentes del problema y se analiza el serio impacto que genera, tanto a nivel medioambiental, como social y económico. La muestra también propone soluciones frente a esta crisis para animar a los ciudadanos a pasar a la acción y poner freno a la contaminación por plásticos.

Esta exposición se suma al resto de iniciativas desarrolladas por la Fundación We Are Water para mejorar la salud del agua en el planeta, tanto de la situación de los océanos como del acceso al agua potable en las comunidades más desfavorecidas.



La muestra acoge una instalación con restos flotantes de plástico procedentes de varios océanos



El impacto del problema se analiza a través de diferentes documentos



Exposición creada por el Museo de Diseño de Zúrich

Un “Océano de plástico” para concienciar sobre los residuos en el mar

El eje central de la obra, expuesta en Roca Madrid Gallery, es una ballena realizada con productos Roca y rodeada de plásticos

Según los expertos, cada año llegan a mares y océanos 8 millones de toneladas de desechos plásticos. Si no se frena esta tendencia, en 2050 el océano tendrá más plásticos que peces.

Con el objetivo de concienciar sobre esta realidad, el escaparate de Roca Madrid Gallery se ha convertido en un “Océano de plástico”.

La obra, ideada por el estudio de creatividad MIRA, presenta una ballena realizada con más de 60 productos de distintas colecciones de Roca, que destaca por sus grandes dimensiones y por incorporar el movimiento real de un cetáceo. La creación convive con medusas y mantarrayas realizadas también con productos Roca y que aparecen rodeadas de decenas de botellas y plásticos.



El escaparate de Roca Madrid Gallery se ha convertido en un referente en la ciudad



La pieza fue creada con más de 60 productos Roca

La higiene es clave para salvar vidas

La Fundación We Are Water ha intensificado su actividad los últimos meses, con la participación en nuevos proyectos de cooperación en comunidades especialmente amenazadas por la pandemia y una intensa acción de concienciación sobre el impacto de la COVID-19

La Fundación We Are Water trabaja desde hace más de una década en la promoción de una nueva cultura del agua y en el desarrollo de proyectos que garanticen el acceso al agua y al saneamiento en las zonas más necesitadas del planeta. A lo largo de este tiempo, ha difundido la importancia de la higiene personal para erradicar pandemias a menudo olvidadas por las sociedades desarrolladas, como la diarrea y la neumonía, pero que siguen provocando centenares de fallecidos diarios alrededor del mundo.

La irrupción de la pandemia de la COVID-19 ha agravado todavía más la situación de los 3.000 millones de personas que no tienen acceso a instalaciones adecuadas de lavado de manos con agua y jabón en sus hogares. En otras palabras, solo tres de cada cinco personas en todo el mundo disponen de instalaciones básicas para esta elemental norma de higiene, recomendada por todas las instituciones internacionales como el método más efectivo contra el virus.

Ante la rápida propagación de la COVID-19, la Fundación ha trabajado en los últimos meses en el desarrollo de nuevas acciones propias y el apoyo a nuevos proyectos y programas, con un doble objetivo: por un lado, contribuir a frenar la transmisión a corto plazo en las comunidades más vulnerables; por otro, a sensibilizar a la población sobre la importancia de la higiene más allá de la situación actual, poniendo el foco en regiones que sufren pandemias similares desde hace décadas.



Los problemas de acceso al agua y al saneamiento son endémicos en Indonesia, especialmente en las zonas rurales



Campo de refugiados en Afganistán

En el ámbito de la sensibilización y concienciación, la Fundación We Are Water ha desarrollado un apartado especial en su página web con numerosos artículos que reflexionan sobre el impacto de la COVID-19 en las comunidades más desfavorecidas. En concreto, ha llamado la atención sobre la situación en regiones como El Sahel, la franja que cruza el centro de África del océano Atlántico hasta el mar Rojo; el Cinturón de Fuego del Pacífico, en Indonesia; o los campos de refugiados de diversas regiones del mundo. Todas estas zonas ya sufrían situaciones sociales y políticas de extrema gravedad, ahora agravadas por la nueva pandemia. Del mismo modo, ha reflexionado sobre la diferencia entre vivir una pandemia global en sociedades avanzadas y en comunidades vulnerables, en ámbitos como la formación o la vida cotidiana en grandes urbes.

La Fundación We Are Water también ha participado en el Gran Reto Solidario, una gran campaña desarrollada en España para recoger fondos para frenar la expansión del virus en el país y en otros países vulnerables. La Fundación tuvo una presencia destacada en la histórica gala virtual organizada por esta iniciativa, que alcanzó una audiencia de más de 21 millones de personas por redes sociales y recaudó 164.500 euros.

En los últimos meses, la Fundación We Are Water ha impulsado cuatro nuevos proyectos de cooperación, con un foco especial en comunidades de riesgo por la transmisión de la COVID-19. Destacan el primer proyecto en Nicaragua y un proyecto de generación de oportunidades de empleo en South Nias (Indonesia).



La pandemia de la COVID-19 ha agravado la situación de comunidades ya afectadas por problemas de acceso al agua y saneamiento adecuado

Agua, saneamiento e higiene en escuelas de San Lorenzo-Boaco y Yalí-Jinotega (Nicaragua)

Desarrollado en colaboración con World Vision, actúa en escuelas de la zona centro norte de Nicaragua, donde las fuentes del agua subterránea son incapaces de abastecer a la población. Además, los centros escolares se ubican muy lejos de los pozos y no existen infraestructuras eficaces para transportar el agua y mantener una higiene adecuada de los niños y niñas. Se prevé la construcción y rehabilitación de sistemas de acceso al agua y saneamiento de calidad en diversas escuelas de la región y la formación en hábitos de higiene.

Agua y saneamiento para la vida y la generación de oportunidades de empleo en South Nias (Indonesia)

También desarrollado junto a World Vision, el objetivo es mejorar las condiciones de salud y vida de los miembros de diversas comunidades de South Nias, una de las zonas menos desarrolladas y remotas de la provincia de Sumatra Norte (Indonesia). Para ello, se prevé proporcionar acceso a agua limpia y saneamiento mejorados a los colectivos más vulnerables y trabajar en el refuerzo de los comités de agua y en el desarrollo de un programa de emprendimiento en agua y saneamiento.

Mali and Burkina Faso

Además, la Fundación We Are Water ha impulsado dos nuevos proyectos en Mali (colaboración con Acción Contra el Hambre) y Burkina Faso (Unicef), también centrados en el ámbito de la mejora de las condiciones de higiene, saneamiento y acceso al agua.



Mujer frente a su hogar destruido en Lombok.



Kelly Doran es Arquitecto Senior Principal en MASS Design Group, un grupo de arquitectos, arquitectos paisajísticos, ingenieros, constructores, diseñadores de mobiliario, escritores, cineastas e investigadores de alrededor del mundo, con oficina en Estados Unidos, Londres y Kigali. Doran lidera la oficina de Londres y coordina el trabajo de MASS en Europa y Oeste de África, así como el desarrollo global del negocio. En el mes de febrero contribuyó con un artículo a la plataforma rocgallery.com dentro del tema del mes: “Los activadores”.

MASS no es una firma de arquitectura convencional. Está compuesta por más de 120 profesionales de diferentes disciplinas. ¿Por qué cree que es importante este enfoque multidisciplinar?

La multidisciplinariedad es la única forma para desarrollar una verdadera aproximación holística a un proyecto. Hemos incrementado el rango de disciplinas en nuestra oficina, desde la arquitectura original, para abarcar ahora la arquitectura paisajística, ingeniería geotécnica, civil, estructural y MEP, topografía de cantidades, gestión de construcción, diseño interior e industrial, carpintería y comunicaciones. Esta ampliación ha cambiado fundamentalmente la forma en que operamos: en lugar de los acuerdos primarios/secundarios normales, podemos trabajar en todas las disciplinas de manera más fluida y en el conjunto de las etapas de diseño de forma simultánea, y hacerlo en la misma sala. Naturalmente, lleva a un mayor intercambio de conocimientos y, como resultado, a una toma de decisiones más informada y holística a lo largo de un proyecto.

En MASS, el tema de la sostenibilidad tiene un enfoque holístico, que va más allá del uso y la eficiencia energética. ¿Qué otros problemas contemplan al abordar un nuevo proyecto, teniendo en cuenta la situación actual de emergencia climática? ¿Está en manos de los arquitectos y diseñadores limitar el calentamiento global?

El entorno construido contribuye a gran parte de las emisiones anuales de gas de efecto invernadero. La gran mayoría del alcance del trabajo en la industria de la construcción ha sido históricamente definido por arquitectos, ingenieros y planificados... así que, sin nosotros, ¿quién?

Como modo de práctica, generalmente y en gran medida, la sostenibilidad ha definido el desempeño ambiental a través de las emisiones operacionales, más comúnmente bajo el disfraz de “eficiencia energética”. En los últimos 30 años, esto a su vez ha creado un sistema de diseño y construcción que ha hecho que los edificios sean más estratificados, más complejos, más difíciles de construir, y levantados a partir de vastas y opacas cadenas de suministro de materiales y mano de obra. Aunque bien intencionado, la consecuencia de este modo de práctica es una cultura de diseño desconectada de las realidades sociales, económicas, políticas y ecológicas que involucra su toma de decisiones.

Tomemos, por ejemplo, algo tan ubicuamente “teñible” como una extrusión de aluminio para un sistema de ventanas de doble acristalamiento. Ese material probablemente se obtendría en una mina de bauxita en

África Occidental, se fundiría en Islandia, se procesaría y sería extruido en el sudeste asiático, después se enviaría a Dubai (o Mumbai) y luego a Dar es Salaam, y finalmente sería transportado en camión a Ruanda. ¿Por las manos de quién pasó? ¿Quién se benefició (o no) en el camino? ¿Fue todo el trabajo justo y legal? ¿Qué impactos ecológicos tuvieron la extracción, fundición, extrusión y transporte? Y este es uno de los cientos de materiales que actualmente comprende un gran edificio.

Para ayudar a este cambio conceptual, estamos trabajando en el lenguaje del movimiento *Slow Food* y modificándolo para adaptarlo a la construcción: buena, limpia y justa. Cada decisión debe tenerse en cuenta con respecto al impacto total de un ensamblaje de material. Al hacerlo, podemos trabajar para desentrañar la complejidad de nuestros sistemas de construcción de la misma manera que los chefs han estado trabajando para cambiar nuestros sistemas alimentarios. Están una década por delante en esta transición. Tenemos esta década para reconstruir nuestros sistemas.

¿Cuáles cree que son los desafíos que los jóvenes arquitectos y diseñadores tendrán que afrontar los próximos años?

1. Educarnos y familiarizarnos profundamente con los medios necesarios para garantizar que cada proyecto en el que trabajamos esté dando pasos dramáticos hacia la posibilidad climática. Para cambiar una industria tan lenta, debemos comenzar a exigir de inmediato a los proveedores y constructores que se abastezcan y construyan de manera diferente. Por ejemplo, si todos especificamos el aislamiento hecho de materiales naturales con carbono positivo (a diferencia de los petroquímicos o la piedra) crearemos un mercado para la innovación y sacaremos los fósiles de la esquina de nuestra industria.
2. Pasar tiempo con las cadenas de suministro. Conocer a los albañiles, los carpinteros... Preguntarles dónde obtienen sus materiales ahora y compararlo con cómo lo habrían hecho hace un siglo. ¿A cuánta distancia buscaba Gaudí los materiales y mano de obra para sus edificios?
3. Acostumbrarse a la actualización. En Reino Unido existe la campana RetroFirst y la UE acaba de lanzar una política de economía circular. Necesitamos reducir drásticamente las emisiones de nuestro inventario actual de edificios, sin aumentar radicalmente las emisiones incorporadas. El 100% de las emisiones existen actualmente... así que comencemos a ver lo que tenemos y descubramos cómo mejorarlo. La demolición y la construcción de zonas verdes deberían ser el último recurso. El futuro es más regional y circular.



© Roca Sanitario, S.A. Barcelona 2020

Mass ha llevado a cabo muchos proyectos en África, en lugares donde el agua es un recurso precioso y la infraestructura sanitaria es casi inexistente. ¿Cómo se puede superar esta situación?

Diseñar en contextos donde el agua y la energía no son un hecho es increíblemente liberador y nos enseña todo lo que aparentemente hemos olvidado. En nuestro primer proyecto en Butaro (Ruanda), se nos pidió que diseñáramos una sala de hospital en un área donde la potencia no era de confianza. Sin energía, los sistemas HVAC no son efectivos y, como resultado, volvimos a los primeros principios para crear ventilación pasiva en las salas, que logran los cambios de aire necesarios para evitar la transmisión de infecciones de paciente a paciente. La orientación, las aberturas operables, los controles solares, la luz natural y el diseño para la presión del aire y la flotabilidad creados por la termodinámica de los habitantes de una habitación, dieron como resultado una sala sin sistemas mecánicos de aire forzado.

Desde la perspectiva del agua, el enfoque es similar: capturar toda el agua de lluvia para suministrar agua gris, fuego y riego limita la demanda de agua potable por camión o por tuberías. En un contexto tan accidentado, ubicamos el agua cuesta arriba y confiamos en gran medida en los sistemas de gravedad para lograr presión en todo el proyecto. Nuevamente, utilizando técnicas milenarias que aparentemente hemos perdido de vista en contextos “desarrollados”.