

# what's news

20  
12 | 2019

## **jumpthegap<sup>®</sup>** entrega los premios de su 8<sup>a</sup> edición en Barcelona



### ÍNDICE

Roca en el mundo	3
Ferías y Eventos	8
Novedades de Producto	13
Roca Gallery	16
Fundación We Are Water	28
El personaje destacado	32

### **Roca One Day Design Challenge triunfa en los Red Dot Awards**

Ha recibido el premio en la categoría de Spatial Communications - Event Design que valora los mejores proyectos comunicativos.

### **Roca presenta sus lanzamientos para 2020**

El *smart toilet* In-Wash<sup>®</sup> con tecnología In-Tank es una de las novedades más destacadas junto con la ducha digital y conectada Smart Shower.

### **El nuevo comité de rocagallery.com decide la dirección editorial del próximo año**

Los reconocidos profesionales celebraron una reunión creativa en Roca Lisboa Gallery en la que determinaron los temas mensuales.

### **El We Art Water Film Festival se centra en la crisis climática**

La quinta edición del festival de cine organizado por la Fundación We Are Water se presentó en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián y contará con un jurado de renombre en el mundo de la cultura y el cine.

# what's news

Querido lector,

En los últimos meses hemos tenido la suerte de ser reconocidos con diversos galardones internacionales. Detrás de cada uno de ellos hay esfuerzo, talento y un elemento fundamental que merece ponerse en valor: coherencia de marca. Las iniciativas premiadas son muy diversas, con un elemento muy potente en común: son fácilmente reconocibles como propias, como parte de Roca.

Como decía, la clave de todo ello es la coherencia de marca. Hemos heredado una marca de impecable reputación que, tras la extraordinaria expansión de las últimas dos décadas, es reconocida por millones de familias en todo el mundo. Hoy, contamos con plantas de producción en una veintena de países, nuestros productos se comercializan en 170 mercados de todo el mundo y nuestras propuestas interesan a constructores, arquitectos, diseñadores, interioristas e instaladores, pero también, cada vez más, a hoteleros, chefs, administraciones públicas, centros deportivos y culturales, productoras audiovisuales, *influencers*, jóvenes talentos de distintas disciplinas, etc. En definitiva, a una enorme variedad de profesionales de sectores muy diversos. El mercado está experimentando, empujado por la globalización y la digitalización, una transformación única y necesitamos una marca de futuro que sepa adaptarse a esta enorme variedad de audiencias, soportes, y canales de comunicación y compra.

En los últimos años hemos afrontado este reto mediante un ambicioso proyecto de construcción de marca, basado en el profundo conocimiento de las necesidades e inquietudes de los distintos colectivos con los que nos relacionamos. Hoy, podemos dirigirnos a cada uno de ellos con un estilo y unos contenidos de valor específicos, pero siempre siendo reconocibles como «Roca». Lo vemos en la variedad de iniciativas que han sido reconocidas con premios internacionales, del Roca One Day Design Challenge a la plataforma rocgallery.com.

Y, todavía más difícil, llevamos estos elementos diferenciales y únicos a cualquier rincón del mundo. Una marca con estrategia global, pero con capacidad de adaptarse a las necesidades locales, sin perder nunca su esencia. Es lo que llamamos una «marca glocal». Se demuestra, por ejemplo, en nuestra presencia en las principales ferias del sector y en las actividades que organizan nuestros Roca Gallery, que se recogen en detalle en esta edición de What's News.

En su ámbito de actuación, la Fundación We Are Water es también un verdadero referente por su capacidad en desarrollar iniciativas de comunicación interesantes e innovadoras que han llamado la atención de los más prestigiosos organismos internacionales. Uno de los mejores ejemplos es el We Art Water Film Festival, que acaba de presentar su quinta edición y que año a año amplía el número de participantes y sus países de procedencia. Como nuestra marca, la Fundación también habla con una voz propia y un objetivo muy claro: promover una nueva cultura del agua y contribuir a la resolución de los problemas derivados de la falta de agua y saneamiento en el mundo.

Muchas gracias por la confianza que nos transmiten día a día.

**Carlos Velázquez**  
Roca Group Corporate Marketing Director

## Índice

Pág.

### Roca en el mundo

La 8ª edición de <i>jumpthegap</i> ® culmina con la entrega de premios en Barcelona	3
Roca One Day Design Challenge triunfa en los Red Dot Awards	6
El corazón de Roca late en la Dubai Design Week	7
Roca patrocina AHEAD Awards y Dezeen Awards	7

### Ferias y Eventos

Roca exhibe en KBC un espacio de baño innovador y personalizado	8
Roca Tiles presenta sus novedades en Cersaie 2019	10
Roca, presente en Barcelona Building Construmat	11
Cratos e In-Wash®, protagonistas del stand de Roca en Rebuild	11
Roca patrocina la edición 2019 de Casa FOA Chile	12

### Novedades de producto

Los objetos BIM de Roca alcanzan 1.000.000 de descargas	13
Roca gana el Premio de Excelencia BIM Sinduscon-SP	13
Roca presenta sus lanzamientos para 2020	14

### Roca Gallery

El nuevo comité de rocgallery.com decide la dirección editorial del próximo año	16
Roca Barcelona Gallery	18
Roca Madrid Gallery	20
Roca Lisboa Gallery	22
Roca London Gallery	23
Roca Shanghai Gallery	24
Roca Beijing Gallery	26

### Fundación We Are Water

La nueva edición del We Art Water Film Festival pone el foco en la crisis climática	28
Las jornadas «Smartwater, Smartbuilding» reúnen en México a destacados arquitectos y diseñadores	30
La Fundación We Are Water y Diamond Resorts inician un proyecto de colaboración	31

### El personaje destacado

Carlo Ratti	32
-------------	----

# La 8ª edición de *jumpthegap*® culmina con la entrega de premios en Barcelona

Con 5.000 inscritos de 137 países, se mantiene como uno de los concursos de diseño con mayor reconocimiento a nivel internacional

La octava edición del concurso internacional de diseño *jumpthegap*®, organizado por Roca en colaboración con BCD Barcelona Centro de Diseño, celebró su entrega de premios en el Disseny Hub Barcelona.

Desde su creación han participado más de 25.500 personas, y concretamente en esta octava edición se han inscrito 5.000 participantes y se han presentado 725 proyectos de 137 países.

Creado en 2004 con el objetivo de apoyar a jóvenes arquitectos y diseñadores, *jumpthegap*® se dirige a estudiantes y profesionales menores de 40 años y se

divide en dos categorías principales: Profesional y Estudiante. Desde 2015 se entrega también el Premio Especial a la Sostenibilidad, otorgado por la Fundación We Are Water.

Además, como novedad en esta última edición, el concurso se ha alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la ONU, para impulsar que las futuras generaciones de diseñadores y arquitectos centren su trabajo, en la medida de lo posible, en reducir el impacto ambiental, uno de los mayores desafíos sociales del siglo XXI.

La ceremonia de entrega de premios de la octava edición, reunió a los finalistas del concurso – procedentes de Colombia, Serbia, Ucrania, Hungría, Portugal, Malasia, República de Corea del Sur, China, Turquía y España– y a profesionales del mundo del diseño y la arquitectura; entre ellos, los miembros del jurado Ruy Ohtake, arquitecto y presidente del jurado; Isabel Roig, directora general de BCD Barcelona Centro de Diseño; Josep Congost, director de Diseño e Innovación de Roca; Dorota Koziara, diseñadora, artista y curadora; Boris Voskoboynikov, arquitecto jefe y jefe del estudio VOX Architects; Xavier Torras, Roca Brand Communication



El evento se celebró en el Disseny Hub de Barcelona

**Roca en el mundo**

Director y Director de la Fundación We Are Water; Low Cheaw Hwei, Vicepresidente de Philips Design Asia, Jefe de Diseño de Philips en Asia y Jefe de Gobierno y Asuntos Públicos de Philips; y Deborah Seward, Directora del Centro de Información de las Naciones Unidas. En la gala se dieron a conocer los tres ganadores de entre los 12 finalistas, cuatro por cada categoría.

**Categoría Profesional  
Proyecto ganador. «Morpho»**

Un suelo modular a base de láminas elásticas del ingeniero colombiano, Eduardo Cárdenas (Universidad EAFIT de Medellín). «Morpho» crea múltiples configuraciones basadas en experiencia, necesidades o ambientes, haciendo del espacio de baño un nuevo lugar para la experiencia de todas las edades futuras. Inspirado en interacciones naturales y geometría, se puede configurar de forma predeterminada de muchas maneras. Por ejemplo, puede recrear una mini playa para niños, o un baño con una distribución segura para usuarios de mayor edad.

Murat Tabanlıoğlu valoró especialmente su «excelente diseño y gran potencial para crear atmósferas diversas». Ruy Ohtake, Isabel Roig, Boris Voskoboynikov, Dorota Koziara y Josep Congost le hicieron entrega de un premio valorado en 10.000€.

**Categoría Estudiante.  
Proyecto Ganador. «Care Bee»**

Una columna de ducha del estudiante húngaro de diseño industrial y de producto, Janos Priskin (Universidad de Artes y Diseño Moholy-Nagy de Budapest). Consiste en un rociador y un panel de control, con un sistema interno de circulación de agua, un sistema de filtro y un tanque. Supone una reinención de la ducha tradicional, ya que la temperatura del agua aumenta automáticamente además de cambiar el estado del agua de líquido a vapor, lo que favorece el cuidado de la piel.

Dorota Koziara destacó «su capacidad ecológica, su función estética y su concepto de relajación tan valioso en el estresante mundo actual». Ruy Ohtake, Isabel Roig, Boris Voskoboynikov, Dorota Koziara y Josep Congost le entregaron el cheque por valor de 10.000€ al joven estudiante.

**Premio Especial de la  
Fundación We Are Water  
al proyecto más sostenible.  
Proyecto Ganador. «Tik-Tap»**

Un rociador de ducha de Soyeon Lee, estudiante coreana del Máster en Arte, Artes Visuales y Estudios Curatoriales, y Hyemin Min, estudiante coreana de Diseño de Interiores en la Nuova Accademia di Belle Arti de Milán. Es un proyecto para crear consciencia del uso irresponsable del agua. El proyecto está inspirado en los kilómetros que tienen que caminar las personas en África para disponer de agua. Se trata de un temporizador dentro de la ducha y está concebido de tal manera que la cantidad de agua que se gasta hace referencia a la distancia que una persona en África recorre para recoger agua.

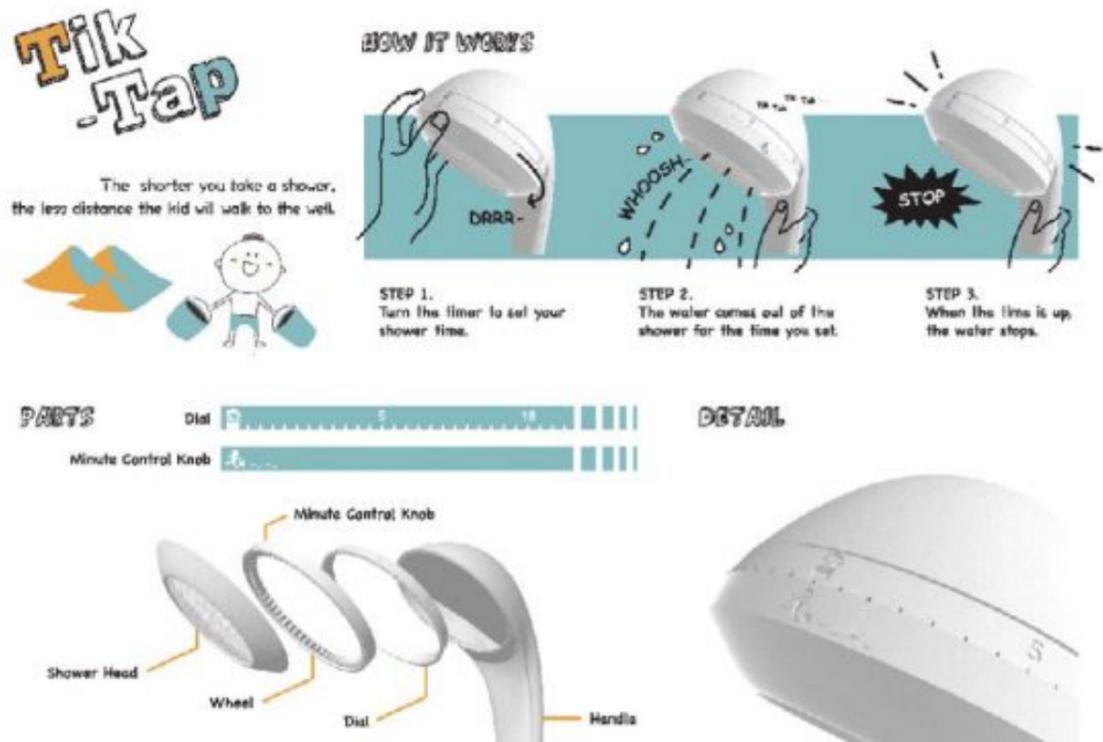
Xavier Torras destacó del proyecto «su capacidad de concienciar sobre el valor del agua para la vida». Deborah Seward, Low Cheaw Hwei y Xavier Torras entregaron los 6.000€ de premio a las diseñadoras ganadoras.



Proyecto «Morpho», de Eduardo Cárdenas. Ganador de la Categoría Profesional



Proyecto «Care Bee», diseñado por Janos Priskin fue el ganador en la Categoría Estudiante



El proyecto ganador del Premio Especial Fundación We Are Water fue «Tik Tap» de Soyeon Lee y Hyemin Min



Los finalistas con los miembros del jurado y la organización

## Ruy Ohtake protagonizó un *jumpthegap*<sup>®</sup>(talk)

El evento de entrega de premios se inició con el *jumpthegap*<sup>®</sup>(talk) «El diseño en la arquitectura de Ruy Ohtake» impartida por el presidente del jurado Ruy Ohtake, arquitecto brasileño con una trayectoria avalada por más de 300 proyectos realizados en Brasil y en el extranjero, y por sus diversos reconocimientos como: Gold Necklace 2007 del Instituto de Arquitectos do Brasil, Profesor Emérito de la Facultad de Arquitectura de Santos y Profesor Honoris Causa de la Universidad Braz Cubas, además de formar parte del exclusivo grupo de arquitectos invitados al XX Congreso de la Unión Internacional de Arquitectos celebrado en Beijing en 1999.

En la conferencia, Ohtake compartió las últimas tendencias e innovaciones en arquitectura y diseño y expresó que diseña inspirándose en la naturaleza y en la geometría, esa conjunción es lo que le lleva a crear sus obras reconocidas internacionalmente.



La conferencia abrió el acto de entrega

# Roca One Day Design Challenge triunfa en los Red Dot Awards

Ha recibido el premio en la categoría de Spatial Communications - Event Design, que valora los mejores proyectos comunicativos

Los Red Dot Awards han reconocido el formato y la expansión internacional de Roca One Day Design Challenge, el concurso internacional de diseño de Roca cuyo objetivo es promover y dar visibilidad al talento joven, desafiando a estudiantes y profesionales de diseño y arquitectura menores de 30 años a crear productos originales relacionados con el espacio de baño, en solo un día.

El concurso, en el que ya han participado 9.000 participantes y que se ha celebrado a lo largo de su historia en 15 países, ha recibido el premio en la categoría Spatial Communications - Event Design.

El premio llega en un momento de gran expansión para el concurso, que este año ha tenido lugar en cuatro nuevos países: Malasia, Indonesia, Australia y Argentina, tras celebrarse en España (Madrid y Barcelona), Portugal, Polonia, Rusia, Bulgaria, Emiratos Árabes Unidos, Omán,

China (Shanghái, Hong Kong y Beijing), Brasil, Singapur y Reino Unido.

Además, este año, como novedad, los ganadores del primer premio de todas las ediciones en todos los países han sido invitados a participar en una gran final que tendrá lugar en Barcelona del 20 al 22 de enero de 2020.

Red Dot Award es una de las competiciones de diseño de mayor prestigio a nivel internacional, con más de 60 años de historia. La distinción «Red Dot» se ha establecido internacionalmente como uno de los sellos de calidad más buscados para un buen diseño. En esta edición, expertos internacionales han evaluado 8.697 proyectos entre los que han seleccionado aquellos con un diseño más brillante.



reddot winner 2019



Argentina acogió el evento Roca One Day Design Challenge en Buenos Aires

# El corazón de Roca late en la Dubai Design Week

La semana de diseño se celebró en el Dubai Design District

El corazón de porcelana de Roca ha formado parte del programa oficial de la Dubai Design Week, tras emplazarse en la zona de referencia de diseño de la ciudad, el Dubai Design District. En este distrito se encuentra gran parte de la comunidad de diseñadores de la ciudad, así como numerosas *startups* y marcas reconocidas a nivel internacional.

El corazón fue el primer escaparate de Roca Madrid Gallery, un formato innovador en el que las piezas Roca se utilizan para dar vida a otros objetos.

La obra fue diseñada por Bet Cantallops y Pere Ortega del estudio barcelonés Saeta y consta de 3.248 colgadores de porcelana sanitaria Roca, una expresión de reutilización y de los valores de Roca: innovación, diseño y sostenibilidad.



Imagen aérea del Dubai Design District



Consta de 3.248 piezas de porcelana sanitaria Roca

## Roca patrocina AHEAD Awards y Dezeen Awards

Son dos de los premios de hostelería y arquitectura más reconocidos

Como parte de su compromiso con el sector de la hostelería, Roca se ha convertido en patrocinador global de los AHEAD Awards, premios que buscan conseguir la excelencia en el sector hostelero.

Los AHEAD Awards reconocen el diseño y calidad de los proyectos hosteleros, así como la experiencia de usuario de los huéspedes.

Estos galardones están organizados por Sleeper Magazine y constan de cuatro programas anuales de

premios regionales (América, Europa, Oriente Medio y Asia) que se ejecutan en un período de dos años.

Además de prestar su apoyo al sector de la hostelería, Roca también se ha convertido en patrocinador de los Dezeen Awards, que premian los mejores proyectos de arquitectura, interiorismo y diseño. Estos premios reconocen no solo la belleza y la funcionalidad de los proyectos, sino también cómo estos pueden ayudar a mejorar el planeta y la sociedad. En su anterior edición, los galardones tuvieron

más de 3.000 participantes de 91 países. El fundador de la revista, Marcus Fairs mostró su agradecimiento a Roca. «Estamos encantados de haber trabajado con la marca como colaborador de los Dezeen Awards 2019. Estábamos especialmente interesados en que patrocinase la categoría de interiorista del año», declaró.

# Roca exhibe en KBC un espacio de baño innovador y personalizado

Entre las novedades presentadas se encontraba la nueva generación de los *smart toilets* In-Wash® con un diseño mejorado

La 24ª edición de Kitchen and Bath China (KBC) volvió a recoger las últimas tendencias en baño y cocina. Una de ellas, la del hogar inteligente, marcó el stand exhibido por Roca en el que la marca presentó un espacio de baño personalizado y dotado de la tecnología más puntera.

Entre los lanzamientos mostrados al público, destacó la nueva generación de los *smart toilets* In-Wash®, que incorporan un novedoso secador diseñado en base a la aerodinámica moderna. Se dio a conocer el nuevo Inspira, que incorpora tecnología In-Tank, proporcionando un nivel de limpieza mejorado gracias a su efecto de descarga Vortex.

Por otra parte, siguiendo con la tendencia de espacios de baño innovadores, el stand de Roca incluía un área destinada a mostrar un nuevo servicio de la marca, basado en el «Internet de las Cosas» y en la «Inteligencia Artificial» para monitorear, mantener y administrar los espacios de baño.

A través de este servicio, los usuarios pueden controlar los productos de baño a través de los espejos inteligentes de Roca, así como ajustar de forma remota las funciones de los inodoros inteligentes, duchas y bañeras, entre otras funciones.

Fusionando los conceptos de practicidad y estética, la marca presentó también su nueva gama de colores para los productos de porcelana sanitaria, así como el exclusivo acabado Everlux para grifería en Negro Titanio, Oro Rosa o Platino.



Vista general del stand



Colección Carmen



Colección Beyond



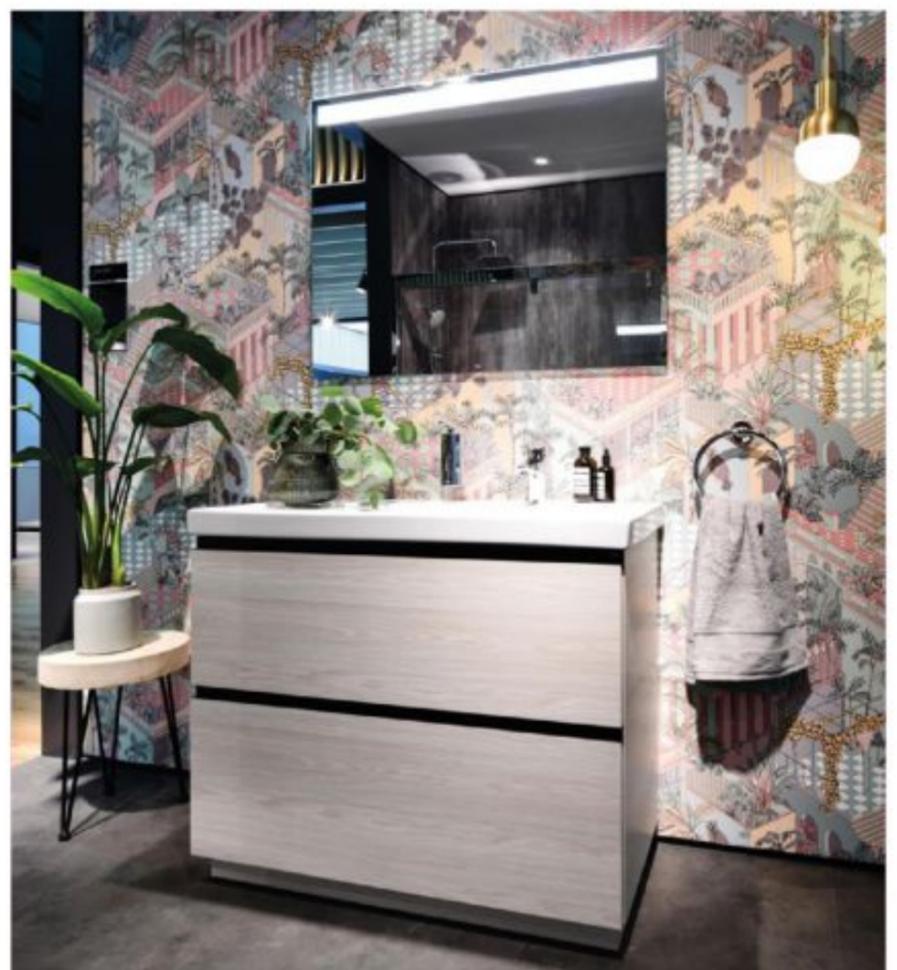
Smart toilet In-Wash®



KBC es la feria más importante del espacio de baño en Asia



Ambiente con lavabos de la colección Beyond en color Ónix



Colección de muebles Lander

# Roca Tiles presenta sus novedades en Cersaie 2019

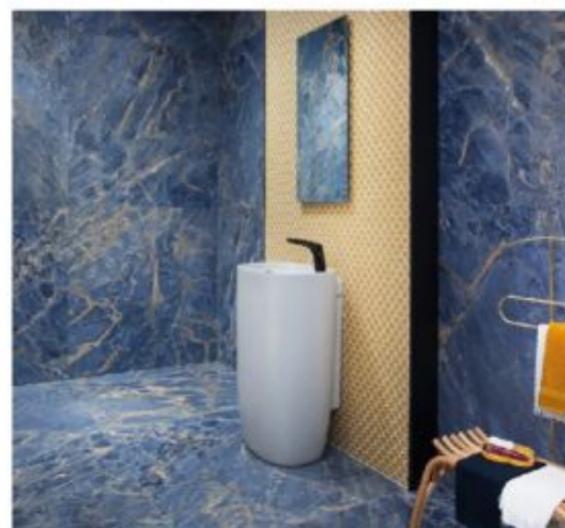
Se ha dado a conocer el acabado In&Out, cuyo proceso de fabricación proporciona una superficie sedosa a la vez que antideslizante para uso en espacios interiores y exteriores

Roca estuvo presente en Cersaie, el salón internacional de cerámica para la arquitectura y equipamientos de baño, que tuvo lugar en septiembre en Italia.

La división Roca Tiles mostró en un stand de cerámica de 400 metros cuadrados sus novedades para 2020 en pavimentos y revestimientos cerámicos.

Uno de los últimos lanzamientos de este año es In&Out. El innovador acabado In&Out proporciona una superficie sedosa a la vez que antideslizante, llegando a los valores máximos exigidos.

El mismo producto puede ser utilizado en interior y exterior. Su novedosa micro textura evita el tacto áspero que caracteriza los pavimentos para exteriores y permite usarlo tanto en espacios interiores como exteriores, sin transiciones visibles. Además, al ser una propiedad inherente al material, no sufre desgaste y sus propiedades perduran en el tiempo, lo cual lo hace idóneo como pavimento en áreas de alto tránsito.



El acabado In&Out se puede utilizar en espacios interiores y exteriores sin transiciones visibles

Otros de los pavimentos presentados

# Roca, presente en Barcelona Building Construmat

La marca presentó sus últimas colecciones y productos

La 21ª edición de Barcelona Building Construmat 2019 contó con Roca como *global partner*.

Roca estuvo presente con un espacio en el que mostró sus últimas colecciones y productos lanzados este año.

Además, la compañía también colaboró acogiendo en Roca Barcelona Gallery la gala de entrega de premios de la feria, a la que acudieron numerosos representantes del mundo de la arquitectura y la construcción.

Barcelona Building Construmat, como evento de referencia en el sector de la construcción internacional, centró su edición de 2019 en la innovación, el conocimiento y el fomento del negocio como elementos fundamentales para liderar la transformación de la construcción.



La nueva gama Everlux de griferías o las soluciones empotrables fueron algunas de las novedades presentadas

# Cratos e In-Wash<sup>®</sup>, protagonistas del stand de Roca en Rebuild

La feria, celebrada en el marco del Congreso Nacional de Arquitectura en Madrid, destacó por dar visibilidad al diseño, la eficiencia energética, la sostenibilidad y la tecnología



Una de las novedades que se dio a conocer fue el plato de ducha Cratos, fabricado con el innovador material porcelánico Senceramic<sup>®</sup>

In-Wash<sup>®</sup> Roca, el inodoro que re-evoluciona la higiene y bienestar personal, y la colección de platos de ducha Cratos, fabricada con el innovador material porcelánico Senceramic<sup>®</sup>, fueron los protagonistas del stand de Roca en la feria Rebuild, que se celebró en Madrid el pasado mes de septiembre.

Rebuild 2019 quiso dar voz en esta edición a temas tan relevantes para la evolución del sector como es la eficiencia energética, el diseño, la sostenibilidad, la tecnología y la innovación de materiales. El *Smart Building* fue otro de los conceptos pilares de esta edición. Se puso el foco en la innovación a través de la transformación de la edificación, la obtención y análisis de los datos para conseguir una mayor eficiencia. También se potenció la construcción *offsite* para reducir plazos de actuación y aumentar la precisión de los proyectos.

# Roca patrocina la edición 2019 de Casa FOA Chile

La marca estuvo presente por segundo año en la muestra de arquitectura y diseño para reforzar la participación en el mercado chileno

Por segundo año consecutivo Roca ha patrocinado Casa FOA Chile, la muestra de arquitectura y diseño más importante del país, que se celebra en la capital.

En la cuarta edición de la feria en Chile, ésta contó con el trabajo de reconocidos profesionales locales. Roca volvió a ser referente de inspiración y novedades para baños en 16 entornos. Además, equipó los baños de la muestra.

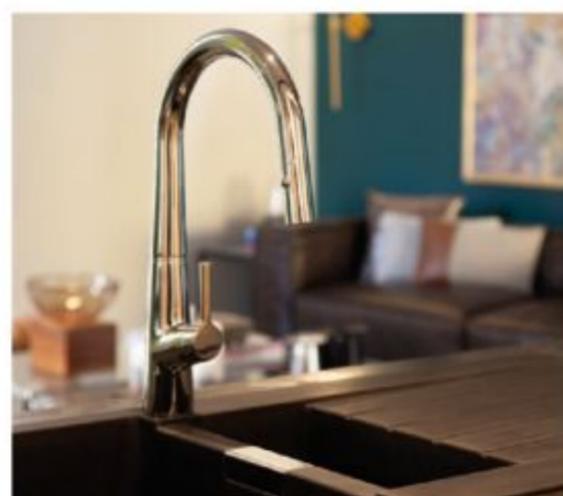
«Estamos muy contentos de patrocinar de nuevo Casa FOA Chile, un importante punto de encuentro de arquitectura y diseño del país», declararon los representantes de Roca Brasil, que destacaron, además, las colecciones presentadas por Roca para la ocasión.

Entre los principales lanzamientos de esta edición se encontraba la colección de Ruy Ohtake para Roca, formada por lavabos con diseños intemporales, en acabados brillo y mate, y recientemente galardonados con el Premio Internacional Red Dot.

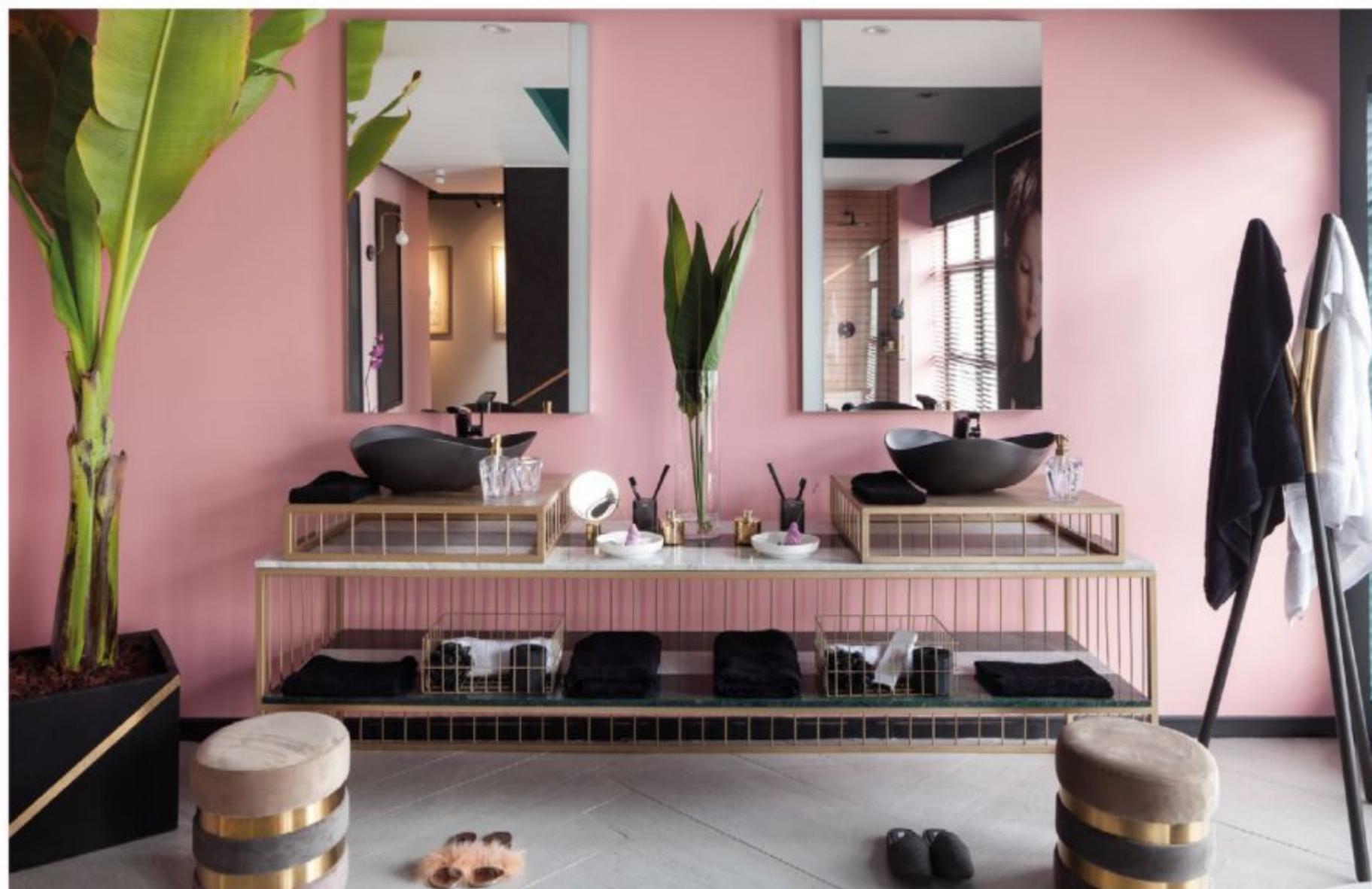
Además, también se presentaron los artículos sanitarios contemporáneos de la colección Beyond en color café, junto con otros fabricados en Fineceramic®.

En lo que a grifería se refiere, las grandes novedades fueron los productos en Rose Gold y Negro Titanio de la colección Insignia, reforzando la cartera de diseños modernos y sofisticados de la marca.

Para las cocinas, Roca presentó piezas con flexibilidad, practicidad y un toque elegante y moderno: Syra con caño giratorio extraíble y función Cold Start y el mezclador monomando Mencia, con control de caño giratorio y tecnología Cold Start. También se presentaron los fregaderos de cocina Oslo® en Quarzex®, con una o dos cubetas en negro.



Grifería Syra



La colección de Ruy Ohtake se presentó en ambientes muy coloridos

# Los objetos BIM de Roca alcanzan 1.000.000 de descargas

La marca, pionera en el desarrollo de objetos BIM, es la primera del sector en alcanzar esta cifra de descargas en el portal BIMobject

Desde que en 2014 se convirtiese en uno de los primeros fabricantes en publicar su catálogo en BIMobject, Roca comparte ya más de 1900 familias de productos y su oferta de materiales en la plataforma no deja de crecer. Recientemente, Roca ha firmado un nuevo hito en su trayectoria superando la barrera del millón de descargas. Una cifra que se duplica si se tienen en cuenta el resto de marcas del Grupo también presentes en la plataforma.

Cuando la tecnología BIM comenzó a imponerse en la industria de la construcción, Roca reaccionó rápidamente poniendo a disposición de toda la comunidad de arquitectos, ingenieros y diseñadores, objetos de alta calidad a través de la plataforma BIMobject. De esta forma, Roca puede garantizar una gestión adecuada de los objetos controlando su vigencia, posibles versiones y disponibilidad en los diferentes mercados. La apuesta de BIMobject por garantizar

una única fuente de información veraz en el entorno digital fue clave para que Roca optara por su plataforma.

Actualmente Roca está desarrollando metodologías de Marketing Automation para hacer una gestión adecuada de los datos generados, desarrollos que le permitirán ofrecer un mejor servicio a los usuarios de sus objetos BIM.

## Premio de Excelencia BIM Sinduscon-SP

El reconocimiento lo otorga la mayor asociación de empresas de la industria de la construcción en América Latina

Roca ha recibido el Premio de Excelencia BIM Sinduscon-SP en la categoría de Proveedor. SindusCon-SP es la mayor asociación de empresas de la industria de la construcción en América Latina. Congrega a 850 constructoras asociadas y representa a cerca de 50.000 empresas de construcción residencial localizadas en el Estado de São Paulo (Brasil).

El jurado otorgó este reconocimiento a Roca por ofrecer un nivel alto de información a los profesionales y por favorecer el desarrollo de los proyectos de arquitectura e ingeniería que emplean la plataforma BIM.

«Entendemos que el uso de esta plataforma mejorará muchas prácticas en la industria de la construcción, agilizando procesos y proporcionando una mayor transparencia, especialmente en el sector público», declaró Aline Pereira, Gerente de Marketing de Roca Brasil.

El premio tiene como objetivo fomentar la utilización de la tecnología BIM en empresas del sector de la construcción, dar a conocer las mejores prácticas de empleo de esta herramienta, potenciar su enseñanza en las universidades y su aplicación en el sector público.



# Roca da a conocer sus lanzamientos para 2020

El *smart toilet* In-Wash® con tecnología In-Tank es una de las novedades más destacadas junto a la ducha digital y conectada Smart Shower

El pasado mes de noviembre se dieron a conocer en Roca Barcelona Gallery las novedades de producto de Roca para el año 2020.

Entre los lanzamientos presentados destacó el *smart toilet* In-Wash® con tecnología In-Tank, un inodoro inteligente con cisterna integrada en la taza que además, incorpora tecnología Rimless. Al integrar la cisterna en la taza del inodoro, el nuevo modelo aporta simplicidad, estética y facilidad en la instalación. Esta mezcla de dos de las tecnologías más innovadoras de Roca hace de In-Wash® In-Tank uno de los productos más innovadores del mercado.

Smart Shower es otra de las grandes novedades de la marca. Se trata de una ducha que se puede sincronizar desde el móvil vía Bluetooth permitiendo programar la ducha a distancia y a la temperatura deseada. Es personalizable y tiene memoria de usuario a través de distintos perfiles que permiten disfrutar de una experiencia a medida. Además, tiene un programa de limpieza que expulsa agua a máxima temperatura para eliminar los gérmenes y bacterias que pueda haber en los conductos. Todo ello, sin olvidar el

ahorro de agua y energía gracias al modo pausa, que facilita que los usuarios puedan enjabonarse sin desperdiciar ni una sola gota. En duchas, otra de las novedades es la grifería empotrada T-3000 y la columna Index-T, ambas con tecnología *switch* para un funcionamiento mediante botones.

#### Nuevas líneas de muebles

Otro de los lanzamientos de Roca para el próximo año son las nuevas líneas de muebles modulares y personalizables.

La colección The Gap está disponible en gran variedad de medidas presentando, además, diferentes opciones de almacenaje mediante cajones o puertas.

Por su parte, el mueble configurable de Roca, Storia, ofrece módulos combinables entre sí pudiendo llegar hasta los dos metros de longitud. Storia ofrece opciones de almacenaje mediante cajones, puertas y/o estantes y también ofrece la posibilidad de instalar el mueble adosado a una pared lateral.

En grifería, la novedad es la colección Pals, una serie completa de lavabo, bidé, baño y ducha, con versión exterior y versión empotrada. Destaca de esta serie el funcionamiento a modo de *joystick*, combina con lavabos cilíndricos, cuadrados y semi-cuadrados.

Además de todos los nuevos productos, Supralit, Senceramic® y Rimless han ampliado su gama. Así como Cratos, que ofrece nuevas medidas de platos de ducha y la icónica gama Carmen disponible en un nuevo color, el negro.

Finalmente, Roca sigue creciendo en el mundo de las cocinas con uno de los nuevos productos más notables, la nueva grifería Syra-F. Este nuevo modelo de grifería de cocina incluye un conducto para filtrar el agua; elimina el sabor y el olor a cloro, reduce los sedimentos hasta 0,5 micras e impide la formación de residuos calcáreos. Su diseño es compacto y de fácil instalación con acabado Evershine.



Storia, la nueva línea de muebles modulares



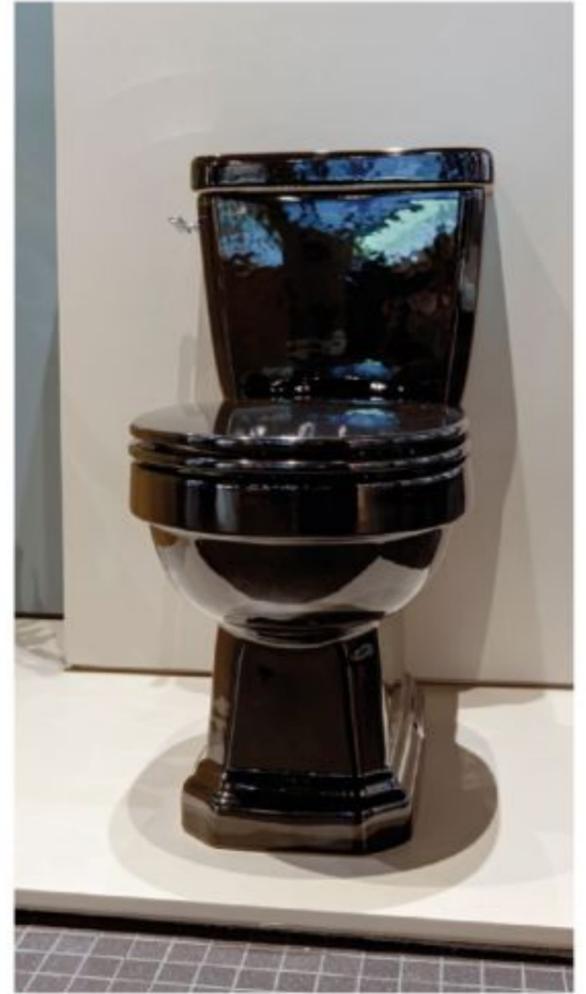
Ducha inteligente Smart Shower junto con otras novedades



Toda la gama de In-Wash® junto con la novedad In-Tank



La exposición se celebró en Roca Barcelona Gallery



Inodoro de la colección Carmen en negro



Nueva bañera Maui Square en uno de los ambientes de la muestra

# El nuevo comité de rocagallery.com decide la dirección editorial del próximo año

Los reconocidos profesionales celebraron una reunión de trabajo en Roca Lisboa Gallery

El comité de rocagallery.com se reunió en Roca Lisboa Gallery para decidir los temas editoriales que marcarán las publicaciones del sitio web a lo largo de los próximos doce meses.

La web rocagallery.com proporciona, desde su creación, un espacio para aprender, crear opinión y compartir conocimientos sobre las buenas prácticas en arquitectura, diseño, innovación y sostenibilidad, siguiendo los temas cuidadosamente seleccionados por profesionales valorados a nivel internacional.

El comité editorial cambia cada año, por lo que este conjunto de expertos es el segundo desde la creación de la web en el año 2018.

Entre los profesionales que conforman el comité se encuentran reconocidos profesionales en el mundo de la arquitectura y el diseño, como Emanuela Frattini, arquitecta y diseñadora fundadora de EFM Design; Jane Duncan, fundadora de Jane Duncan Architects y expresidenta del Royal Institute of British Architects (RIBA); Lance Jay Brown, presidente del Consorcio de Urbanización Sostenible; Pedro

Novo, arquitecto fundador de Pedro Novo Arquitectos; Rosa Sobral, arquitecta fundadora de Rosa Sobral Arquitectura; Diane Gray, editora jefe de rocagallery.com; Nuria Vall-Ilovera, Brand Communications Manager de Roca y Xavier Torras, Brand Communications Director de Roca y Director de la Fundación We Are Water.

El nuevo grupo de expertos continuará el trabajo realizado en los últimos meses, en los que la web se ha convertido en punto de encuentro de arquitectos y diseñadores destacados mundialmente que han ofrecido sus puntos de vista y conocimientos sobre temas.

Entre los autores que han contribuido a la web destacan Mario Cucinella, uno de los arquitectos en activo con mayor influencia en Europa; el Premio AD al mejor diseñador español del año 2010, Martín Azúa; Ian Borden, profesor de arquitectura y cultura urbana y vicedecano de educación en The Bartlett, University College London; o Beatrice Galilee, la comisaria asociada a Daniel Brodsky en materia de arquitectura y diseño.



Los miembros del comité durante la sesión de trabajo



El grupo de expertos que forma el comité varía cada año



Diane Gray, arquitecta y editora jefe de rocagallery.com. Barcelona.



Emanuela Frattini, arquitecta y diseñadora fundadora de EFM Design. Milán, Nueva York.



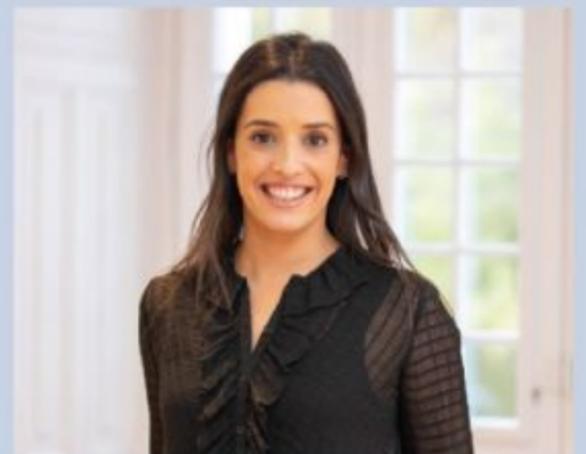
Jane Duncan, fundadora de Jane Duncan Architects y expresidenta del Royal Institute of British Architects (RIBA). Londres.



Lance Jay Brown, presidente del Consorcio de Urbanización Sostenible de Nueva York. Nueva York.



Pedro Novo, arquitecto fundador de Pedro Novo Arquitectos. Lisboa.



Rosa Sobral, arquitecta fundadora de Rosa Sobral Arquitectura. Oporto.

## Campaña de comunicación premiada en los Red Dot Awards

La campaña «Una mirada diferente», creada para lanzar la plataforma rocagallery.com, ha recibido el premio Red Dot en la Categoría Advertising-Image Campaigns.

La campaña nació con el objetivo de expandir globalmente la esencia del concepto Roca Gallery y convertir la plataforma en una web de referencia mundial. A través de esta acción, Roca expresó una vez más su actitud innovadora, cuya actividad va mucho más allá de la mera fabricación y comercialización de productos de baño, posicionándose como un referente en las industrias de arquitectura y diseño.



red<sup>dot</sup> winner 2019



Una de las creatividades de la campaña

# Roca y Alessi crean una exposición de pequeños diseños de grandes arquitectos

Compuesta por objetos cotidianos, la muestra propuso una mirada diferente al proceso creativo de David Chipperfield o Zaha Hadid

«Pequeños diseños, grandes arquitectos» fue el título de la segunda exposición del año de Roca Barcelona Gallery. La muestra proponía una mirada diferente al proceso creativo de arquitectos de renombre como David Chipperfield, Zaha Hadid, Jean Nouvel o Toyo Ito, a través de objetos cotidianos diseñados por ellos mismos.

La exposición estuvo comisariada con la colaboración del Museo Alessi. Visionarios como Giovanni Alessi, con su firma homónima, vieron las enormes posibilidades de crear sinergias estimulando a los arquitectos para que aceptasen el reto de diseñar objetos y así surgieron estas colaboraciones que han dado como resultado grandes instrumentos cotidianos que se han convertido en auténticos iconos del diseño y que han quedado recogidos en la exposición.



Las piezas se han convertido en iconos del diseño

# Presentación de la remodelación del nuevo estadio del Fútbol Club Barcelona

La conferencia formó parte del ciclo «Paseando por Barcelona», que profundizó en los edificios más relevantes de la ciudad de Barcelona



Los arquitectos del proyecto lo explicaron en la ponencia

Los arquitectos encargados de dar forma al proyecto del Campo del Fútbol Club Barcelona -el «Camp Nou»- presentaron en Roca Barcelona Gallery el proceso, diseño y ejecución del mismo.

Entre los participantes se encontraban Jan Güell de Nikken Skkei LTD; Fermín Vázquez de B720 Fermín Vázquez Arquitectos; y Diego Rodríguez, Coordinador de Diseño del futuro campo.

# Un viaje a la ciudad de Tokio a través del *Retail*

Varios expertos analizan la situación del sector en esta metrópoli

Roca Barcelona Gallery acogió la primera sesión de las jornadas «Travel Retail», una iniciativa que busca compartir los conocimientos adquiridos para entender la cultura del diseño y del *retail* de un país.

En la primera de estas jornadas, se analizó la situación y proyección de futuro del *retail* en Tokio, una de las capitales más punteras en este ámbito.

El acto estuvo organizado por el Retail Design Institute Spain con la colaboración de Roca Barcelona Gallery y el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, COAC y se celebró coincidiendo con el tema del mes de rocagallery.com «El futuro del Retail».

Entre los ponentes se encontraban María Callís, socio consultora de Alpenstock especializada en Strategy&Design Retail; la interiorista Rumi Kurabayashi; Yoshihide Kobanaw de KOBFUJI architects; Yuka Nakasone, de Globalization and Localization Director en Beabloo; el diseñador Hiroshi Tsunoda; el arquitecto

Octavio Maestre y Pablo Soto, arquitecto y director creativo en Zebra. Todos ellos estuvieron moderados por Miquel Àngel Julià, arquitecto, Director de Estrategia y Diseño en GRUP IDEA y Coordinador Setmana d'Arquitectura en el COAC.

A lo largo del evento analizaron el modo en que las empresas configuran sus modelos de negocio, recopilando referentes en el *retail* japonés, además de plantear los retos a los que la sociedad nipona se enfrenta y que afectan también al sector.

En el acto se presentó, además el Design Institute of Spain, un nuevo proyecto de Maite Felices que nace para apoyar, impulsar, orientar, asesorar y promover la cultura del diseño en todos los ámbitos de la sociedad.



Participantes en la jornada

# El Foro de las Marcas Renombradas se centra en la sostenibilidad

El evento reunió a algunas de las principales compañías españolas

El Foro de Marcas Renombradas Españolas, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, organizó un desayuno en el Roca Barcelona Gallery para abordar, junto a varios profesionales de distintos sectores, el reto que las marcas tienen respecto a la sostenibilidad.

Carlos Velázquez, Corporate Marketing Director del Grupo Roca; Íñigo Albizuri Landazabal, Vice President Communications & Public Affairs de Mondragon Corporation; Iván Contreras, CEO y Co-founder de Torrot, Laura Álvarez, Directora de Marketing de Vichy Catalán Corporation; Natalia Gutiérrez, Directora Global de Impacto Sostenible y Seguridad de Cabify; y Sandra Tobías, Directora de Organización, Cultura y Talento en SUEZ España debatieron sobre algunos de los retos a los que se enfrentan las marcas en la actualidad, como la forma en que deben comunicar su compromiso de marca, cómo integrar la innovación o el compromiso con el entorno en el que operan, entre otras cuestiones.

El acto estuvo moderado por Pablo López, director general del Foro de Marcas Renombradas Españolas.



Representantes de las empresas presentes en el acto

# Boa Mistura presenta su obra en primera persona

Los artistas Pablo Purón y Javier Serrano narraron sus orígenes y nos adentraron en su visión para cambiar el espacio público a través del arte



Pablo Purón y Javier Serrano durante su ponencia

Boa Mistura, un equipo multidisciplinar con raíces en el *graffiti*, visitó Roca Madrid Gallery para ofrecer una conferencia en la que los dos miembros del equipo, Pablo Purón y Javier Serrano, profundizaron en los inicios de su obra y en su filosofía con la que modificar el espacio público a través del arte.

Nacidos en Madrid en el año 2001, Boa Mistura son los autores de una gran variedad de proyectos desarrollados principalmente en el espacio público como, por ejemplo, las famosas frases en los pasos de peatones de la capital española. Además, sus obras ya forman parte de una gran cantidad de países como Sudáfrica, Brasil, México, EE.UU, Reino Unido, China o Panamá, entre otros.

Su metodología responde a dos valores: paisaje e identidad. El primero de ellos está relacionado con la responsabilidad

para con el ciudadano. En cuanto al segundo, trabajan reforzando e inspirándose en la identidad de los lugares en los que realizan sus obras.

Durante la sesión, el grupo presentó los diferentes proyectos en los que han trabajado: el proyecto «Madrid, te quiero en colores» en el año 2012 en la capital española; el proyecto «Somos Luz» en 2013 en Panamá; el famoso trabajo de versos al paso «Te comería a versos» en Madrid y Barcelona en 2014 y su obra «Colores de la Tierra» en 2015 en Nicaragua.

Además, los asistentes tuvieron la oportunidad de preguntar acerca de los detalles de sus experiencias.

# Una noche solidaria para luchar contra el hambre

El chef Óscar Velasco, galardonado con dos estrellas Michelin, sirvió una cena en Roca Madrid Gallery con fines benéficos

Roca Madrid Gallery acogió una de las «Soul food nights», evento organizado por la revista Marie Claire, en colaboración con Acción contra el Hambre y Mateo&Co y que busca recaudar fondos para luchar contra el hambre en el mundo.

Durante una noche, las mejores tiendas de Madrid abrieron sus puertas para ofrecer a sus clientes más destacados una cena solidaria servida por cocineros de prestigio.

En cada espacio un chef distinto ofreció una cena con un menú diferente en cada caso.

Así se hizo también en Roca Madrid Gallery, donde el chef encargado de servir el menú fue Óscar Velasco, que lidera desde hace años el restaurante Santceloni, situado en el hotel NH Hesperia Madrid, reconocido por la crítica gastronómica como uno de los mejores restaurantes de Madrid.



El evento estuvo organizado por Marie Claire, en colaboración con Acción contra el Hambre y Mateo&Co

# Los «Hoteles Singulares» protagonistas de una conferencia

El evento se enmarcó dentro del tema del mes de rocgallery.com, «Repensando el turismo»

Roca Madrid Gallery acogió una conferencia en la que varios expertos reflexionaron sobre cómo los hoteles se pueden adaptar para ofrecer una experiencia más personalizada a los clientes.

Enmarcado dentro del tema del mes de rocgallery.com, «Repensando el turismo», el evento contó con la presencia de los diseñadores y los directores de los hoteles Amor de Dios y Dormirdcine.

Todos ellos explicaron cómo surgió la idea de cada hotel y cómo se llevó a cabo todo el diseño bajo el concepto inicial. Además, también debatieron sobre el tipo de público al que atrae cada espacio y nos dieron su visión sobre estos espacios cada vez más singulares.



Los ponentes respondieron las dudas de los asistentes

# La relación entre comunicación *online* y arquitectura, a debate

El evento se celebró dentro de la Semana de Arquitectura de Madrid

Comunicación *online* y arquitectura están cada vez más relacionadas. Por eso, Roca Madrid Gallery acogió una mesa redonda, bajo el título «Vasos comunicantes», en la que varios expertos del sector reflexionaron sobre la influencia entre ambos sectores.

El evento, enmarcado dentro de la Semana de la Arquitectura de Madrid, estuvo moderado por Lorenzo Barnó, creador del blog «stepienybarno».

Además, contó con la presencia de Anatxu Zabalbeascoa, responsable de uno de los blogs con más impacto dentro de la arquitectura en España: 'Del tirador a la ciudad' y redactora de 'El País'; Anna Devís (@Anniset) y Daniel

Rueda (@DrCuerda), arquitectos y fotógrafos que a través de sus creativas publicaciones difunden la arquitectura y el diseño, y han conseguido un gran impacto en Instagram; y con Santiago Molina autor de blog 'Múltiples estrategias de arquitectura', una publicación que se ha convertido en un oasis arquitectónico de referencia para el sector, donde se reflexiona sobre temas relacionados con la esencia de la propia arquitectura.

Todos expusieron las claves teóricas y prácticas de su trabajo para después abrir un debate en el que contaron con la participación del público asistente.



Los participantes tras el debate

# La importancia de la marca en el mundo del lujo

El evento reunió a los promotores inmobiliarios más importantes de Portugal

Roca Lisboa Gallery acogió una sesión organizada por Luxulting Luxury Consulting, Roca y Armani, que reunió a los promotores inmobiliarios más importantes de Portugal. En la sesión se presentaron los valores y objetivos de Armani/Casa Interior Design Studio y de su acuerdo con Roca, y se reflexionó sobre la importancia de la marca en el mundo del lujo.

El evento estuvo protagonizado por Jorge Vieira, Managing Director de Roca Portugal; Helena Amaral Neto, especialista y consultora en el mercado de lujo; Enrico Erba Springorum, Key Clients Manager de Armani Casa y Ana Fuertes, Brand Projects Manager de Armani/Roca.

Armani/Casa cuenta con gran influencia en el mercado inmobiliario y hotelero a nivel mundial, uno de los paralelismos que comparte con la marca Roca.



Asistentes al acto



Representantes de las empresas participantes

# El deporte y su relación con la arquitectura, temática de una conferencia

Los ponentes reflexionaron sobre la estrategia de las ciudades para acelerar el desarrollo sostenible a través del bienestar

Los eventos deportivos y el interés por realizar actividades físicas al aire libre modifican la arquitectura de las ciudades y sobre esto reflexionaron varios profesionales en la conferencia celebrada en Roca Lisboa Gallery bajo el nombre «A new trend: Wellness & Sports Cities». Se trató de una ponencia enmarcada dentro del tema del mes de julio de la plataforma web rocagallery.com, «Apto para el deporte».

Entre los participantes en la conferencia se encontraban el medallista olímpico en judo Nuno Delgado; Caroline Lotz, entrenadora personal y el arquitecto Diego Freire Andrade, ex colaborador del equipo que ideó el Parque de las Naciones de Lisboa.

Los ponentes reflexionaron sobre las estrategias de las ciudades para acelerar el desarrollo sostenible, económico y social utilizando el deporte y el bienestar como uno de los medios para conseguirlo.



Los expertos durante la conferencia

# Una exposición centrada en el dibujo arquitectónico contemporáneo

Se presentó una colección de 70 piezas de profesionales emergentes

La exposición de otoño de Roca London Gallery se ha centrado en el estado del dibujo arquitectónico contemporáneo y cómo la era digital abre un mundo de posibilidades y nuevos territorios. Éste es mucho más efectivo que el simple boceto a la hora de describir una construcción y este es el objetivo que han querido transmitir los comisarios de la exposición.

Jeremy Ficca, Amy Kulper, and Grace La, profesores en Carnegie Mellon University, Rhode Island School of Design y Harvard GSD respectivamente, han seleccionado una colección diversa y sorprendente de unos setenta dibujos contemporáneos de profesionales reconocidos y emergentes de todo el mundo, con influencias de todo tipo.

«Históricamente, lo fundamental del dibujo arquitectónico residía en su capacidad para comunicar directamente el

edificio previsto. La cultura digital contemporánea libera al arquitecto de estas restricciones demostrativas, creando un contexto en el que el dibujo arquitectónico posee una incomparable libertad de expresión y latitud de operación», destacaron los curadores de la exposición.



Los dibujos fueron seleccionados por profesores de reconocidas universidades como Harvard GSD

# Sheila O'Donnell repasa su obra de la mano de *Architects' Journal*

Tras 30 años de carrera ha sido galardonada con el premio Arquitecta del año en los *Women Architecture Awards*



La arquitecta durante su explicación

En colaboración con el *Architects' Journal*, Roca London Gallery dio la bienvenida a la arquitecta irlandesa Sheila O'Donnell, directora fundadora del premiado estudio O'Donnell + Tuomey.

Galardonada con el premio Arquitecta del año en los *Women Architecture Awards* a principios de este año, O'Donnell habló sobre su trabajo realizado a lo largo de 30 años de carrera.

La arquitecta hizo hincapié en el concepto de reutilización haciendo referencia a varios de sus proyectos, incluida la reciente Escuela de Arquitectura de Liverpool.

Actualmente, la escuela ocupa dos edificios contiguos, pero no muy bien conectados, de los siglos XIX y XX. Su propuesta

combina las casas georgianas, el edificio Reilly y el nuevo edificio, utilizando el presupuesto disponible para transformar radicalmente la escuela.

«Nos gusta la narrativa acumulada, la historia de cuatro partes de la historia de la escuela, la secuencia del siglo XIX al XXI. Hemos subtitulado nuestro proyecto *Una escuela conectada*», explicó Sheila O'Donnell.

A la charla asistieron más de 120 personas pertenecientes a las comunidades de arquitectura y diseño en Londres.

# La universidad de Tongji debate sobre pensamiento arquitectónico

Dos expertos abordaron su importancia a través de ejemplos de caligrafía o diseño gráfico

Zhou Hongtao, profesor de la Universidad Tongji de Shanghai, y Ma Jin, diseñador de museos y artista contemporáneo, protagonizaron un coloquio en Roca Shanghai Gallery sobre la importancia del pensamiento arquitectónico en otras profesiones y de este modo acercar la arquitectura al resto de la sociedad.

Zhou Hongtao explicó cómo presta atención a que sus ideas se conviertan en proyectos prácticos que ayuden a detectar la interacción entre las personas y los objetos.

Ma Jin presentó al público su caligrafía multidimensional y realizó un viaje por la historia de la evolución de los caracteres chinos, para transmitir el mensaje de que una única cosa puede tener muchas formas diferentes de presentación.



Entre los ponentes se encontraban el profesor Zhou Hongtao y el artista Ma Jin

# Coloquio sobre los espacios deportivos en las ciudades

Cada vez más el deporte representa una de las formas más populares de entretenimiento y parte fundamental de la vida diaria de las personas

Dentro del tema del mes de rocacagallery.com, «Apto para el deporte», Roca Shanghai Gallery acogió el pasado mes de julio una mesa redonda para analizar la importancia que están adquiriendo las instalaciones deportivas en comunidades residenciales y proyectos relacionados con espacios comerciales. Cada vez más se realizan canchas de baloncesto, boleras, parques infantiles, etc, que se combinan con proyectos tradicionales arquitectónicos de torres residenciales, tiendas u hoteles.

La mesa redonda contó con participantes excepcionales, como Mark Liu, Managing Director de Jerde; Ben Bo, socio de SuperPark China; Jim Yue, vicepresidente de Nike Sports Camps en China; Lily Wei, vicepresidente de CRTKL y Tony Wong, Founder de Lifestyle Group, así como representantes de Roca.



La mesa redonda contó con participantes excepcionales

# Representantes de RIBA profundizan en la arquitectura modular

Varios expertos abordaron el desarrollo y beneficios de estas construcciones cada vez más populares



Varios expertos participaron en un debate sobre el desarrollo y beneficios de la arquitectura modular celebrado en Roca Shanghai Gallery, en colaboración con el Royal Institute of British Architects (RIBA).

El presidente de RIBA, Benjamin Derbyshire, asistió por primera vez a un evento en China para discutir sobre este tipo de arquitectura, cada vez más popular.

Peter D. Marshall, vicepresidente de RIBA China, y Rory Bergin, socio de HTA Studio en el Reino Unido – ambos especializados en construcción modular- presentaron ejemplos prácticos de sus propios estudios y mostraron también las ventajas de esta innovadora forma de construcción.

El presidente de RIBA asistió por primera vez a un evento en China

# Martha Thorne y 4 decanos tutorizan un workshop

La directora ejecutiva de los premios Pritzker y los otros expertos protagonizaron una sesión con jóvenes profesionales

Preparar el portfolio es uno de los grandes retos de los estudiantes y jóvenes profesionales de arquitectura y diseño.

Por ese motivo, Roca Shanghai Gallery acogió una *masterclass* impartida por grandes profesionales, entre los que se encontraban Martha Thorne, directora ejecutiva de los premios Pritzker de Arquitectura, y cuatro decanos de las universidades más famosas de China, Yongqi Lou y Xiangning Li, de la Universidad Tongji de Arquitectura y Urbanismo; y Xing Ruan y Wenbin Fan, de la Universidad de Arquitectura Jiaton.

Todos ellos dieron consejos de primera mano a los participantes, y al finalizar el evento pudieron presentar su portfolio a los expertos.



Martha Thorne en un momento de la explicación



Los profesionales dieron consejos al público

# Un diálogo para abordar la relación entre arte y arquitectura

Roca Beijing Gallery colaboró con el American Institute of Architects (AIA) para acoger una charla sobre este tema

Roca Beijing Gallery colaboró con el American Institute of Architects (AIA) para acoger una conferencia sobre el tema «Entre arte y arquitectura», en la que dos arquitectos muy reconocidos por su arquitectura artística y escultórica compartieron sus ideas acerca de este tema.

Lu Yichen, director de Studio Link-Arc, (con sede en Nueva York), reflexionó sobre arquitectura y arte, entendiendo ésta como escultura. Yichen presentó su filosofía a la hora de diseñar algunas de sus obras, especialmente el Pabellón de China para la Expo de Milán 2015, que combina la cultura china con tecnología innovadora, una connotación profunda y el lenguaje del diseño moderno.

Por su parte Li Han, socio fundador de Drawing Architecture Studio, y muy famoso por sus dibujos arquitectónicos y pinturas en toda la ciudad, abordó la planificación urbana. Para él, ésta hace que las ciudades sean aburridas ya que los estándares estéticos a menudo están fuera de control.

El evento fue moderado por Luo Weiwei, directora del estudio Adrianb Smith + Gordon en China.



Reconocidos arquitectos participaron en el debate

# Varios expertos reflexionan sobre estadios deportivos sostenibles

Beijing es ciudad olímpica por partida doble, lo que influye en el paisaje urbano de la misma



Integrantes de la mesa redonda

Roca Beijing Gallery acogió una sesión centrada en la construcción sostenible de estadios, que ha cambiado considerablemente en los últimos años y que ha modificado el paisaje de Beijing.

Beijing puede presumir de ser ciudad olímpica por partida doble, tras acoger los Juegos Olímpicos de 2008 y tras haber sido escogida para ser sede de los Juegos Olímpicos de Invierno en 2022.

La mesa redonda, enmarcada dentro del tema del mes de rocgallery.com «Apto para el deporte», estuvo formada por Zheng Fand, arquitecto adjunto del Instituto de Diseño Arquitectónico de Beijing; William Hailang Chen, arquitecto principal del Instituto de Planificación y Diseño de Turismo Cultural Wanda de Beijing; y por Shang Hong, director principal de operaciones de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 y director ejecutivo de comunicación para los Juegos Olímpicos de Invierno de 2022.

Entre los estadios deportivos analizados en la conferencia destacan el Water Cube, Ice Ribbon y London Bowl, en los que se han aprovechado diferentes materiales y estructuras para mejorar la eficiencia de utilización durante los Juegos Olímpicos y después de estos.

# Los hoteles como vía para ofrecer nuevas experiencias

El debate contó con profesionales procedentes de China, Japón y Corea

Tres famosos arquitectos procedentes de China, Japón y Corea, con gran experiencia en hoteles y renovación de alojamientos, participaron en el evento «Un camino hacia la experiencia localizada y la nueva cultura», celebrado en Roca Beijing Gallery.

DH Jung, fundador del estudio Platasia, presentó algunos de los proyectos que ha llevado a cabo recientemente, como Xoangshawan Desert Lotus Hotel, en el que se combinan arquitectura y naturaleza. Han Wenqiang, otro de los ponentes y fundador de Camp Design Studio, compartió su experiencia sobre la transformación de espacios arquitectónicos tradicionales. Finalmente, Shuhei Aoyama, uno de los arquitectos más reconocidos de Beijing, abordó el futuro de la arquitectura y el desarrollo de los valores de ésta.



Los ponentes eran expertos en hoteles y renovación de alojamientos

# Una exposición recoge diseños sobre responsabilidad social

Se buscaba que el público reflexionase sobre problemas graves como la contaminación o los desastres naturales

Roca colaboró con Zoomer Studio para organizar la exposición «Near & Distant» en Roca Beijing Gallery, que recogió las obras de 11 diseñadores, centradas en mostrar el cuidado de las personas, así como diferentes interpretaciones de la futura responsabilidad social.

Los diseños mostrados están destinados a hacer que el público reflexione sobre la importancia de los problemas graves a los que se enfrenta nuestra sociedad, como la contaminación o los desastres naturales, a la vez que muestran soluciones para éstos.

La exposición estuvo comisariada por Yangzunjie, un conocido diseñador y profesor de la Escuela de Diseño Urbano CAFA (Academia Central de Bellas Artes).



La muestra recogió las obras de 11 diseñadores

# La nueva edición del We Art Water Film Festival pone el foco en la crisis climática

La quinta edición se presentó en septiembre durante el Festival Internacional de Cine de San Sebastián

El jurado está formado por reconocidos actores y directores de cine, además de personalidades de la cultura y la cooperación internacional

La quinta edición del We Art Water Film Festival se presentó durante el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, poniendo el foco en la crisis climática.

El We Art Water Film Festival es un festival internacional de cortometrajes, que reconoce y premia el talento de todas aquellas personas con clara sensibilidad hacia el problema de la crisis climática y del agua en el mundo. El objetivo principal es concienciar y generar notoriedad a través de la creación de piezas audiovisuales que aborden esta temática. Los cortometrajes se pueden englobar en alguna de las tres categorías: animación, documental o ficción con un máximo de tres minutos de duración.

Como en otras ocasiones, el jurado lo forman reconocidos actores y actrices, directores de cine, personalidades del

mundo de la cultura y el periodismo, así como de la cooperación internacional. Sus integrantes son Daniel Monzón, director; Carla Simón, directora y guionista; Emamode Edosio, directora de cine; Nora Navas, actriz y vicepresidenta de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España; Ingrid García-Jonsson, actriz; Elena Sánchez, periodista y presentadora de "Historia de nuestro cine"; Carlos Jiménez, Desk Officer del Centro Regional de Información de la ONU (UNRIC); Sharon Metcalf, Senior Director Strategic Partnerships & Programs de American University School, Xavier Torras, director de la Fundación We Are Water; así como la comisaria del certamen, Judith Colell.

La pasada edición del festival contó con la participación de 2.400 participantes de 127 países, de los cuales 37

llegaron a finalistas. India encabezó la lista con 138 vídeos presentados y va seguida de países como España, Bangladesh, Rusia, Nigeria o Nepal.

Además, como novedad, en esta edición los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) han estado presentes a lo largo de toda la presentación con el objetivo de hacer del Festival de cine una potente herramienta de comunicación para contribuir a una mayor concienciación de la población.



Rueda de prensa con los medios de comunicación



Daniel Monzón, director de cine



Imagen gráfica de la quinta edición



Los jurados se sumaron a la campaña «#NoWalking4Water»

# Las jornadas «Smartwater, Smartbuilding» reúnen en México a destacados arquitectos y diseñadores

La Fundación We Are Water organizó estas conferencias con el objetivo de exponer ideas y fomentar un debate trasladable a la ciudadanía

La Fundación We Are Water reunió en Ciudad de México a destacados expertos del mundo de la arquitectura y el diseño con el objetivo de exponer y compartir ideas, y fomentar un debate que sea trasladable a toda la ciudadanía. Lo hizo a través de las jornadas «Smartwater, Smartbuilding», que profundizaron en la construcción de edificios y ciudades inteligentes para el ahorro de agua y mejora del saneamiento.

«Se ha de conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles», explicó Xavier Torras, Director de la Fundación We Are Water. Pero sin la gestión adecuada del agua y el saneamiento esto no va a ser posible. Consciente del reto, la Fundación creó en 2014 la plataforma «Smartwater» para potenciar una visión transversal y desarrollar ideas e iniciativas sobre el uso sostenible del agua en la arquitectura, el diseño y la planificación de los servicios urbanos e instalaciones turísticas, para lograr que edificios y ciudades sean sostenibles y en consecuencia, lo sea la vida en el planeta.

Un país como México es fundamental para conseguir estos objetivos, ya que se trata de una región de gran sensibilidad y valor estratégico para el agua a nivel mundial. Su arquitectura y diseño pueden influir en mejores hábitos de consumo en la sociedad que supongan una gestión más responsable del agua y mitigar los efectos del cambio climático.

Los expertos valoraron la filosofía con que nació la plataforma «Smartwater» a la hora de aportar una visión transversal de los proyectos arquitectónicos a través del agua, una iniciativa que no se había dado hasta la fecha.



Los profesionales profundizaron en la construcción de edificios y ciudades inteligentes para el ahorro de agua



Se explicaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible



En las jornadas se valoraron diferentes propuestas e iniciativas

# La Fundación We Are Water y Diamond Resorts™ inician un proyecto de colaboración

El acuerdo busca promover el uso sostenible del agua en los complejos europeos de la empresa hotelera

La Fundación We Are Water ha firmado un acuerdo con Diamond Resorts™, líder mundial en el sector hotelero y de propiedad vacacional, para lanzar una iniciativa que promueva un uso racional y sostenible del agua entre los huéspedes de sus hoteles.

Como parte de esta iniciativa y con la ayuda de la Fundación, Diamond Resorts™ formará a sus miembros,

clientes y empleados en el uso razonable y sostenible del agua dentro de las propiedades europeas de la empresa.

Además, se llevarán a cabo programas destinados a informar al público sobre el uso del agua y a promover pequeños cambios, como la reutilización de toallas de baño y limitar el uso del agua durante su estancia, que pueden tener un gran impacto.

«Para nosotros es un honor formar parte de esta alianza estratégica con un colaborador tan comprometido con el medio ambiente como Diamond Resorts™, ya que juntos podremos conseguir un uso más sostenible del agua y así incrementar los recursos para que lleguen a las personas que menos tienen y más los necesitan», explicó Xavier Torras, director de la Fundación We Are Water.



Imagen de la campaña

Carlo Ratti, arquitecto e ingeniero, lidera el estudio de diseño e innovación CRA (Nueva York y Turín) y es el director del MIT Senseable City Lab. Recientemente ha colaborado en la plataforma rocagallery.com, en la que ha reflexionado sobre cómo el big data y la tecnología pueden contribuir a mejorar la salud de las personas. Además, ha sido jurado de la 8ª edición de *jumpthegap*®, el concurso internacional de diseño de Roca

Tu trabajo se centra en el uso de las nuevas tecnologías para mejorar la vida en las ciudades. ¿Cómo puede ser utilizado para mejorar la salud y el bienestar?

La salud y el bienestar no pueden ser reducidos únicamente a un factor numérico, pero la información que obtenemos de la tecnología digital nos ayuda a ser más conscientes de determinadas cuestiones. Si obtengo más información sobre mi comportamiento, puedo mejorarlo; es una forma de crear bucles saludables de retroalimentación, tanto a nivel individual como social. Creo que el autoenfoco cuantificado es un ejemplo positivo de cómo la obtención de información sobre nosotros mismos puede a la vez fomentar un estilo de vida más activo y fomentar las dinámicas sociales.

El concepto de ciudad inteligente es a menudo objeto de crítica por su enfoque elitista, vertical y deshumanizador. ¿Cómo podemos evitar los efectos potencialmente negativos de la tecnología sobre la psicología humana, el bienestar o la salud de la sociedad en su conjunto?

Es cierto que se trata de un concepto criticado, y a menudo estoy de acuerdo con esas críticas. Por esta razón prefiero el término de *senseable city*, ya que creo que adopta un enfoque más humano: sintetiza las posibles ventajas sociales que nos aporta el incorporar las tecnologías del Internet de las cosas a nuestros espacios urbanos en oposición a la tecnología per se. El término *senseable* implica a la vez la capacidad de sentir a través de las tecnologías digitales y la cualidad humana de la sensatez, situando a las personas y a sus necesidades en el centro. En última instancia es un tema de enfoque: de arriba abajo o de abajo arriba.

En el MIT Senseable City Lab estás trabajando en varios proyectos relacionados con el análisis de la atención sanitaria. ¿Puedes hablarnos de algunos de ellos?

Uno de los ejemplos más recientes es Weibo Smog. Utilizamos datos del equivalente chino de Twitter, Weibo, para comprender la sensibilidad en diferentes áreas de China a la contaminación ambiental, en base a sus perfiles socioeconómicos. Esperamos que al estudiar e informar de las diferentes maneras en que la contaminación ambiental afecta a los ciudadanos chinos y a su salud, los políticos y demás responsables puedan estar más preparados a la hora de enfrentarse a este problema.



El diseño y la arquitectura han ido siempre de la mano dentro de la sociedad y en la evolución de la tecnología. ¿Qué retos tendremos que afrontar en los próximos años?

Creo que estamos ante una gran oportunidad: explorar cómo podemos integrar las tecnologías digitales en los espacios físicos. El arquitecto francés del siglo XX Le Corbusier soñaba con «hacer realidad de forma armónica una ciudad que fuera la expresión de nuestra civilización mecanizada». Sin embargo, nuestra civilización ha pasado de la mecanización a la computación. La revolución digital –la convergencia de los bits y los átomos– está llamada a ser la transformación más radicalmente disruptiva que jamás se haya producido en el diseño, la construcción y el funcionamiento de nuestro entorno construido. Al igual que las máquinas nos trajeron la estandarización y la alta producción, las herramientas digitales pueden traer dinamismo, variación y capacidad de respuesta. La pregunta de Le Corbusier pasa a ser: «cómo hacer realidad una ciudad que sea la expresión de nuestra civilización digital».

Un aspecto clave será la capacidad de respuesta. La arquitectura y más en general, el urbanismo, han sido a menudo descritos como una especie de «tercera piel», tras nuestra piel biológica y nuestra ropa. Sin embargo, tenemos que reconocer que esta piel ha sido la más rígida e intransigente de las tres, casi un corsé. Consideramos que las disruptivas tecnologías digitales de la revolución del Internet de las cosas tienen el potencial de hacer que esta piel sea más flexible, permitiendo que el entorno construido comience a adaptarse a nosotros y genere una arquitectura viva y a medida que esté moldeada por la vida en su interior.

¿Son los jóvenes diseñadores y los arquitectos en parte responsables de cómo será el futuro más próximo? ¿Cómo pueden contribuir a garantizar la preservación de su entorno?

Una de las principales tareas de la sociedad en general y por tanto de los diseñadores y arquitectos es enfrentarse al reto de la conservación medioambiental. Los arquitectos tienen una responsabilidad especial, ya que el sector de la construcción representa alrededor del 50% de toda la energía consumida en muchos países del mundo.

¿Cómo imaginas el espacio de baño del futuro?

Creo que cada vez más será considerado el espacio de la «salud» en el hogar. Gracias a la detección ubicua podremos monitorizar nuestras constantes vitales en todo momento, así como realizar diferentes tipos de análisis gracias al desarrollo del enfoque de «laboratorio en un chip». En el MIT, como parte de nuestro proyecto «Underworlds», monitorizamos el microbioma humano mediante el muestreo de aguas residuales. Estoy convencido que en un futuro esto podrá ser realizado a nivel individual cada vez que utilicemos el cuarto de baño.

Plenso que *jumpthegap*® ofrece la oportunidad de reflexionar de forma crítica y productiva sobre un espacio que es esencial en nuestra vida diaria y a menudo es descuidado.

¿Crees que es necesario incitar a los jóvenes estudiantes y profesionales a reflexionar sobre el futuro de la arquitectura y el diseño? ¿Por qué?

Sí, y no en el sentido de predecir el futuro, sino de tener un papel en su creación. En palabras del genial Karl Popper: «El futuro está abierto. No está predeterminado. Nadie puede predecirlo, excepto por casualidad. Todos contribuimos a determinarlo a través de nuestros actos. Todos tenemos la misma responsabilidad en su éxito».