

what's news

19

07 | 2019

Dos colecciones de Roca premiadas por su diseño

ÍNDICE

Roca en el mundo	3
Ferías y Eventos	10
Novedades de Producto	13
Roca Gallery	16
Fundación We Are Water	28
El personaje destacado	32

Roca inicia su actividad en Indonesia

La compañía inauguró la primera fábrica en el país y se presentó ante profesionales del sector en un gran evento celebrado en el Hotel Fairmont de Yakarta.

Roca muestra sus últimas tendencias en ISH 2019

Entre las novedades que se dieron a conocer destacan la nueva generación In-Wash®, y el revolucionario material porcelánico para platos de ducha Senceramic®, además de la plataforma RocaProtect®.

El premio Pritzker Shigeru Ban protagoniza un *jumpthegap®(talk)* en Barcelona

El arquitecto conocido por construcciones con materiales como cartón o papel para personas sin recursos o en situación de emergencia inició el ciclo «Arquitectura en zona de crisis» en Roca Barcelona Gallery

Roca London Gallery acoge una mesa redonda de Barcelona Global

Roca London Gallery acogió la mesa redonda «Architecture&Design» en el marco del Barcelona London Day. En el evento, organizado por Barcelona Global, participaron arquitectos, diseñadores y profesionales de renombre del sector, además de medios especializados nacionales e internacionales.



what's news

Querido lector,

Escribo estas líneas pocos días después de asistir a una nueva edición de la feria ISH Frankfurt, el principal encuentro del sector del espacio de baño a nivel mundial. De nuevo, ha resultado una ocasión única para analizar la situación y tendencias del sector y la posición de nuestra marca en el mercado. Y las sensaciones son francamente positivas...

En líneas generales, destacaría dos tendencias clave en el sector. Por un lado, el avance en ofrecer mayor confort a los usuarios, a todos los niveles: diseño, funcionalidad, facilidad de uso, sostenibilidad, integración de la tecnología... Para ello, se desarrollan productos y soluciones que poco a poco se extienden a casi cualquier segmento y que buscan, además, una mayor integración con el resto de elementos del espacio de baño o el conjunto del domicilio. Una segunda tendencia es el foco en el servicio mediante la aplicación del concepto de «experiencia de compra», lo que supone estar más cerca de los clientes y usuarios en cualquier fase de la cadena de valor: en la búsqueda de información y el momento de compra – ya sea mediante plataformas digitales o en tiendas físicas–, pero también en la instalación, el uso y la atención posventa. Cada paso es una oportunidad de demostrar calidad y excelencia para seguir ganando la confianza de miles de usuarios en todo el mundo.

Como decía, las sensaciones a la vuelta de la ISH son positivas. Estas dos tendencias son, desde hace años, una prioridad para Roca mediante el desarrollo de soluciones que, si me lo permiten, nos mantienen como una de las marcas de referencia en el sector. Basta recordar las novedades presentadas en la misma ISH: la integración al *smart toilet* In-Wash® Roca de la tecnología exclusiva In-Tank® (inodoro sin cisterna), que permite una estancia de baño más espaciosa, menor consumo de agua y mayor facilidad de instalación; o los platos de ducha con el nuevo material Senceramic®, que combina los beneficios ya conocidos de la porcelana con una textura antideslizante y un diseño extraplano. A nivel de servicio, la plataforma RocaProtect® recurre al potencial del Internet de las Cosas (IOT) y la Inteligencia Artificial (AI) para mejorar la gestión de las instalaciones, fomentar el ahorro e incrementar la satisfacción de los clientes.

Estos ejemplos demuestran nuestra permanente inquietud por seguir progresando y responder a las demandas de unos usuarios cada vez más informados y más exigentes. Esta vocación de innovación es un valor histórico de nuestra marca, como recoge el libro *Roca. 100 años de diseño*, que renovamos día a día con el contacto directo con los profesionales del sector (arquitectos, diseñadores, interioristas, etc.) que nos permiten las actividades organizadas en los Roca Gallery. Hoy, sumamos un nuevo canal de comunicación con estos profesionales gracias a la plataforma digital rocgallery.com, que en pocos meses de vida ya se está consolidando como una plataforma de contenidos de cabecera para muchos de ellos.

No puedo dejar de referirme, una vez más, a la labor de la Fundación We Are Water, cuyas acciones en el reciente Día Mundial del Agua demostraron la importancia de una nueva cultura del agua para conseguir sociedades más justas e igualitarias. Asegurar la disponibilidad de agua y el acceso a un mejor saneamiento para todos es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, que tenemos plenamente integrados en Roca para contribuir en nuestra actividad diaria a cuidar al máximo del planeta.

De todos estos temas, entre muchos otros, encontrará información detallada en las siguientes páginas de esta nueva edición de *What's News*.

Confiamos en que resulten de su interés,

Carlos Velázquez
Roca Group Corporate Marketing Director

Índice

Pág.

Roca en el mundo

Roca inicia su actividad en Indonesia	3
El premio Pritzker Shigeru Ban protagoniza un <i>jumpthegap</i> ® (talk) en Barcelona	4
Madrid, Sofía, Estambul y São Paulo también acogen <i>jumpthegap</i> ®(talk)	5
Los Hermanos Torres, confían a Roca los baños de su nuevo restaurante	6
La presidenta de Croacia visita la fábrica de Roca	8
100 años de diseño recogidos en un libro	8
El programa de celebración del centenario galardonado con tres premios internacionales	9

Ferias y Eventos

Roca muestra sus últimos avances y tendencias en ISH 2019	10
Roca presenta las novedades para el mercado brasileño en Expo Revestir	11
Roca vuelve a MosBuild como colaborador principal de la sección de sanitarios	12

Novedades de producto

Dos colecciones de Roca premiadas por su diseño	13
Cratos, el nuevo plato de ducha porcelánico de Roca, fabricado en Senceramic®	14
Los nuevos acabados llenan de color el espacio de baño	15

Roca Gallery

Las presentaciones del rocgallery.com reúnen a destacadas figuras de la arquitectura y del diseño	16
Roca Barcelona Gallery	18
Roca Madrid Gallery	20
Roca Lisboa Gallery	22
Roca London Gallery	24
Roca Shanghai Gallery	26
Roca Beijing Gallery	27

Fundación We Are Water

La Fundación We Are Water colabora con la ONU para dar visibilidad a los ODS	28
Un Día Mundial del Agua centrado en concienciar y conocer las razones de la falta de acceso al agua segura	29
Los premios iAgua reconocen con cuatro trofeos la labor de la Fundación We Are Water	30
Finalizados dos proyectos que llevan agua y saneamiento a dos regiones de Mauritania y Uganda	31

El personaje destacado

Shigeru Ban	32
-------------	----

Roca inicia su actividad en Indonesia

La compañía inauguró la primera fábrica en el país y se presentó ante profesionales del sector

Roca ha iniciado su actividad en Indonesia tras inaugurar la primera fábrica en el país y presentarse ante profesionales del sector.

El pasado mes de abril Roca puso en marcha su primera fábrica en Indonesia en un evento al que acudieron representantes del Ministerio de Economía indonesio, así como el Embajador de España en el país, José María Maters Manso.

Situada a 40 kilómetros de Yakarta, se trata de una planta de porcelana sanitaria con una superficie construida de más de 44.000 metros cuadrados.

Además, junto con el área de producción, equipada con la última tecnología del sector, la planta cuenta con un centro logístico de 2.000 metros cuadrados y áreas de servicios y oficinas. A pleno rendimiento, la fábrica alcanzará una producción de entre uno y dos millones de piezas de porcelana sanitaria

Por otra parte, la marca Roca se presentó de forma oficial en Indonesia, en un gran evento que reunió a profesionales referentes de la arquitectura y el diseño y celebrado en el Hotel Fairmont de Yakarta,

Roca se dio a conocer al sector profesional del país con presentaciones de Emilio Ferrer, Director de Operaciones de Roca en Indonesia; Xavier Torras, Brand & Communication Director de Roca; Novita Dewi, Marketing Manager de Roca Indonesia; y Nuria Vall-Ilovera, Brand Communications Manager de Roca y Manager de *jumpthegap*®.

Todos ellos destacaron la vinculación de Roca con el diseño y la innovación, así como el compromiso con el talento joven y la sostenibilidad.

Un *jumpthegap*® (talk) como parte de la presentación

Tras el evento de presentación, tuvo lugar un *jumpthegap*®(talk), un formato de conferencias y mesas redondas que reúne a líderes profesionales del diseño y arquitectura de todo el mundo con la intención de divulgar conocimiento sobre diseño y arquitectura mundialmente.

En la charla celebrada en Yakarta participaron Nuria Ayala (España), arquitecta y Project Manager de OAB Office of Architecture in Barcelona; Ary Indra (Indonesia), arquitecto del estudio Aboday y Agatha Carolina, arquitecta y diseñadora indonesia que actuó como moderadora.



Representantes de Roca con el Embajador de España y miembros del Ministerio de Economía de Indonesia



Los ponentes durante la conferencia de Ary Indra

Madrid, Sofía, Estambul y São Paulo también acogen *jumpthegap*[®] (talk)

Se trata de una iniciativa promovida por el concurso internacional de diseño de Roca, *jumpthegap*[®], que este año celebra su octava edición

Coincidiendo con el período de registro de la octava edición del concurso internacional de diseño de Roca, *jumpthegap*[®], varios países han querido apoyar la iniciativa acogiendo diversos *jumpthegap*[®] (talk).

Así, Madrid, Sofía, Estambul y São Paulo acogieron en los primeros meses del año diversas ponencias y mesas redondas con ponentes de renombre en el sector del diseño y la arquitectura. Estas conferencias se suman a la celebrada en octubre en Rusia en la jornada de lanzamiento de la octava edición del concurso.

En el encuentro de Madrid, celebrado en Roca Madrid Gallery, participaron Sameera Chukkapalli, fundadora de Needlab, y Josep Congost, Roca Design and Innovation Director. Ambos reflexionaron sobre diseño del futuro, la sostenibilidad de los materiales y la relevancia en escogerlos, así como la importancia de conocer el terreno en el que se va a aplicar cada diseño.

Para Chukkapalli, lo más importante es proponer soluciones disponibles para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenibles. Por su parte, para Josep Congost es fundamental que el diseño esté orientado a resolver los problemas de las personas.

Josep Congost también estuvo presente en Sofía (Bulgaria), donde participó en otro *jumpthegap*[®] (talk) junto a Gencho Goev, uno de los diseñadores de interiores búlgaros más reconocidos, ganador de numerosos premios y que ha realizado más de 330 proyectos a lo largo de su carrera.

Congost y Goev plantearon como los diseñadores tienen que reconocer y conectar con sus audiencias. La función y la misión del diseño como un proceso educativo es aprender sobre lo que es moderno, sobre por qué es innovador y por qué es bonito. En definitiva, los diseñadores deben tener en cuenta los requisitos y expectativas que los consumidores tienen sobre algo.

Por otra parte, tuvo lugar un *jumpthegap*[®] (talk) en Estambul (Turquía), protagonizado por Murat Tabanlıoğlu, fundador de Tabanlıoğlu Architects, que reflexionó sobre la conexión entre el pasado y el futuro en el diseño.

Tabanlıoğlu habló sobre el objetivo del arquitecto contemporáneo. Para él, éste es diseñar la realidad del presente y del futuro con la ayuda de la tecnología, cuidando de los recursos naturales, así como de las necesidades humanas y medioambientales.

El último de los *jumpthegap*[®] (talk) se celebró en São Paulo (Brasil) y estuvo protagonizado por uno de los arquitectos más importantes del país, Ruy Ohtake, que es, además, presidente del jurado de los *jumpthegap*[®] en esta octava edición. Ohtake hizo un repaso por sus diseños y arquitectura de la mano de la periodista Regina Galvão.



Madrid



Estambul



Sofia



São Paulo

El premio Pritzker Shigeru Ban protagoniza un *jumpthegap*[®](talk)

Es conocido por construcciones con materiales como cartón o papel para personas sin recursos o en situación de emergencia

La conferencia inauguró el ciclo «Arquitectura en zona de crisis» en Roca Barcelona Gallery

El premio Pritzker 2014, Shigeru Ban, protagonizó el pasado mes de abril un *jumpthegap*[®](talk) en Roca Barcelona Gallery bajo el título «Architectural Works and Humanitarian Activities», iniciando el ciclo de conferencias «Arquitectura en zonas de crisis».

Con una gran aceptación por parte de los asistentes, el arquitecto japonés profundizó en su reconocida arquitectura humanitaria que destaca por sus construcciones con materiales como cartón o papel destinadas a personas sin recursos y situaciones de emergencia.

El concepto de humanidad predomina en la obra de Shigeru Ban, en la que el interior y el exterior se conectan, lo que hace que trate con sutileza el espacio, ya que para él sus habitantes están determinados por su espacialidad.

Entre los trabajos de Shigeru Ban podemos encontrar desde edificios efímeros a construcciones

permanentes como la conocida como «La Casa de Papel», la primera obra permanente permitida por el gobierno de Japón en este material.

Un modelo de carpintería de uno de estos proyectos, de hecho, se exhibió en Roca Barcelona Gallery bajo la muestra «Rascacielos de madera. Visiones verticales para las ciudades del futuro. Se trata del nuevo edificio del grupo Tamedia en Zurich, un edificio único hecho de madera y vidrio inaugurado en 2013.

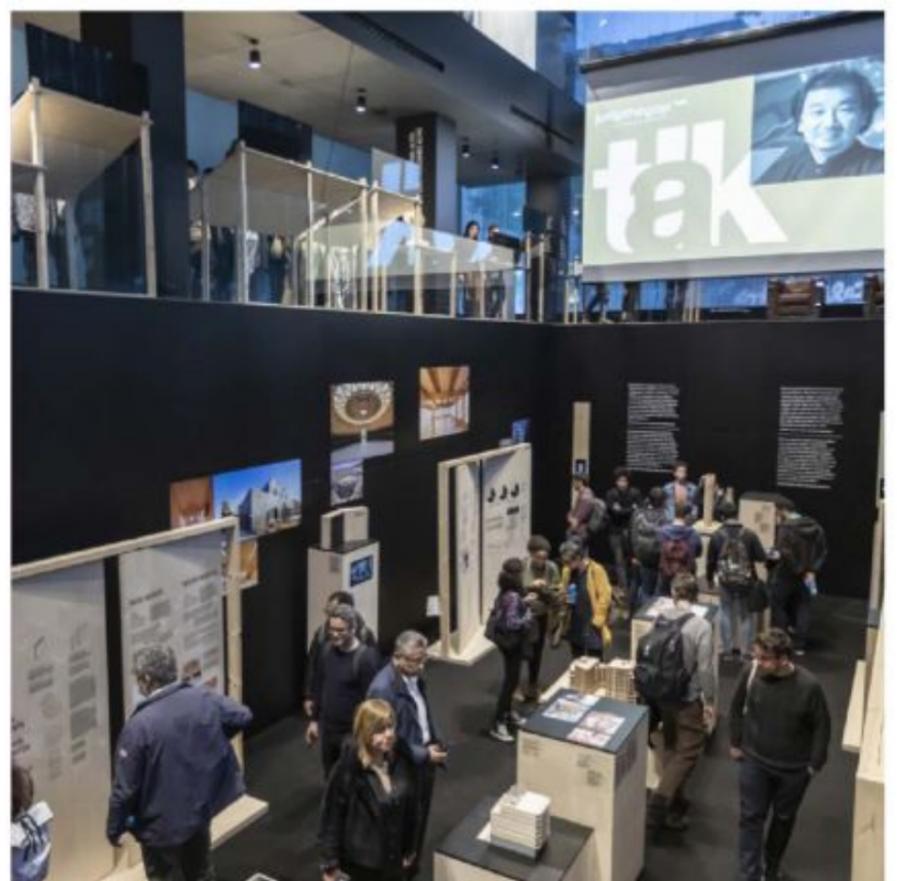
Por otra parte, el arquitecto japonés ha realizado numerosas viviendas para situaciones de emergencia, entre las que se encuentran las «Casas de Cartón» en Ruanda para ACNUR, proyecto que finalizó en 1999 con la construcción de 50 unidades habitacionales.



Un instante de la presentación



Shigeru Ban en un momento de su ponencia



El público visitó también la exposición

Los Hermanos Torres, confían a Roca los baños de su nuevo restaurante

La compañía ha equipado completamente con sus productos de baño, grifería, cerámica y pavimentos el nuevo local de los chefs, galardonados con dos estrellas Michelin

Los Hermanos Torres, chefs barceloneses reconocidos con dos estrellas Michelin, han confiado en Roca para el proyecto de los baños de su nuevo y emblemático restaurante en Barcelona, Cocina Hermanos Torres, una nave de 800 m².

El trabajo ha sido llevado a cabo por OAB Office of Architecture in Barcelona, de la que Borja y Carlos Ferrater son socios fundadores. Roca, no obstante, ha estado presente en todo el proceso de diseño de los baños y del pavimento, ya que la iniciativa surgió de la marca, que fue la que puso en contacto a los Hermanos Torres con los reconocidos arquitectos.

Entre los productos utilizados en la obra, destacan los pertenecientes a las colecciones Beyond e Insignia, así como varios productos de la colección Meridian que se han situado para los cuartos de baño del personal.

Para el pavimento, Roca ha desarrollado en exclusiva para los Hermanos Torres una malla 9x9 inspirada en los pavimentos que se pueden encontrar en los diferentes Roca Galleries.

Sergio y Javier Torres querían hacer un proyecto potente, en el que los baños fueran parte de la experiencia del restaurante. «Tenemos diez cocinas, pero es que tenemos siete cuartos de baño», destacan los chefs para explicar la importancia que le otorgan.

«Suponía un reto muy importante, ya que significaba nuestra aportación de *know how* a un proyecto de restauración mundial con unos baños que tenían que ser muy especiales dentro de un contexto realmente único», explica Xavier Torras, Brand & Communication Director de Roca.

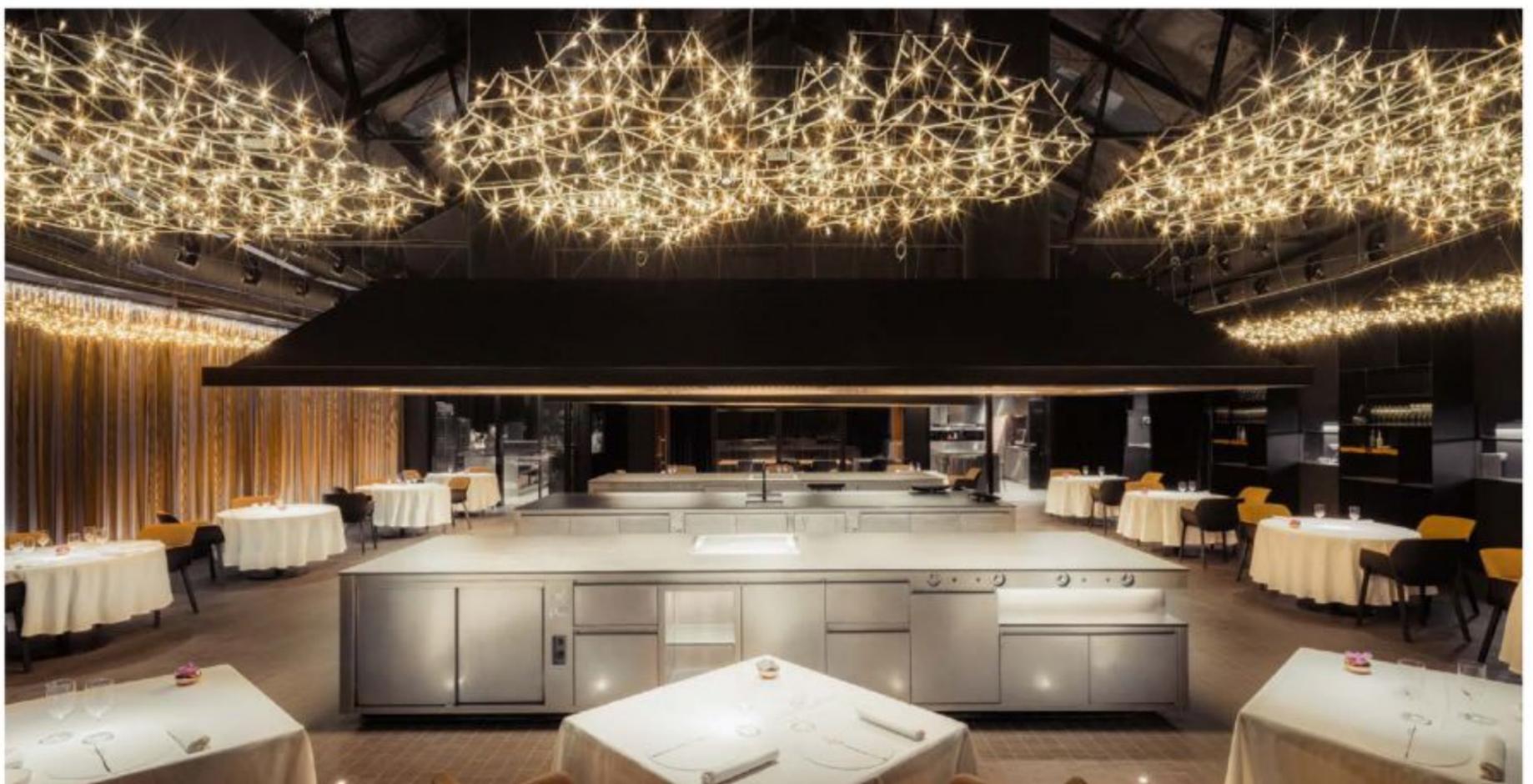
El nuevo restaurante de los Hermanos Torres se presentó en Roca Barcelona Gallery de la mano de los propios chefs y de los arquitectos del proyecto.

Este encuentro supuso la culminación de un proyecto ambicioso en el que se han unido gastronomía y arquitectura.

Presencia relevante de la Fundación We Are Water

Sergio y Javier son embajadores y amigos de la Fundación We Are Water, con la que colaboran activamente. Por eso, han querido que tenga una presencia relevante en el diseño de los cuartos de baño.

En las paredes se ha colocado un vídeo wall con mensajes de la Fundación concienciando sobre la importancia del ahorro de agua. Los Hermanos Torres reconocen que han conseguido sorprender a los clientes y lo valoran como una «apuesta segura y con un resultado genial».



Cocina Hermanos Torres el nuevo restaurante ubicado en el barrio de Les Corts de Barcelona



Javier y Sergio Torres posan ante el vídeo wall de Fundación We Are Water en uno de los baños



Uno de los ambientes del local



El restaurante tiene una dimensión de 800 m².

La presidenta de Croacia visita la fábrica de Roca situada en Zaprešić

Con una producción de 900 mil piezas al año, es la mayor planta de porcelana sanitaria del país balcánico

La presidenta de Croacia, Kolinda Grabar- Kitarović, visitó la fábrica de Roca en Zaprešić, ciudad situada al noroeste de las proximidades de Zagreb.

La factoría es el principal complejo industrial de la ciudad y la mayor planta de porcelana sanitaria del país, con una producción de más de 900 mil piezas al año y más de 350 empleados.

En su visita, la presidenta estuvo acompañada por Stjepan Kožić, prefecto del condado de Zagreb y por Željko Turk, alcalde de Zaprešić.

Roca, por su parte, estuvo representada por Santiago Gijón, Director de la Fábrica de Porcelana, y Joan Jordà, Roca Managing Director del Sur de Europa.

Todos realizaron un recorrido por la factoría y se reunieron para valorar el impacto que la empresa tiene en esta región croata y en el país en general.



Kolinda Grabar- Kitarovic se interesó por los procesos de producción

100 años de diseño recogidos en un libro

Roca presenta un volumen en el que se recopilan, a través de un estudio, los principales productos y campañas de comunicación de la marca

El pasado mes de enero Roca presentó el libro recopilatorio *Roca. 100 años diseño a diseño*, en el que se recoge un estudio pormenorizado de los principales productos que Roca ha fabricado a lo largo de un siglo de actividad y que merecen la atención por su diseño.

El volumen contempla, además, el análisis de la comunicación y de los materiales gráficos— campañas publicitarias, logotipos y catálogos— así como de los espacios de representación—stands, tiendas y escaparates— que la compañía ha desarrollado estos años.

Esta obra, editada con motivo del centenario de Roca, es el resultado de una intensa investigación llevada a cabo a lo largo de tres años por un grupo de 11 historiadores coordinados por la Fundación Historia del Diseño y dirigida por el diseñador Beppe Benenti; Anna Calvera, graduada

en diseño gráfico y doctora en Filosofía por la Universidad de Barcelona (fallecida en 2018); e Isabel Campi, presidenta de la Fundación Historia del Diseño.

«El libro muestra el espíritu innovador y pionero de los fundadores de la compañía. La comunicación y publicidad desarrollada a lo largo de estos cien años ha sido siempre muy transgresora, reflejando el contexto social de la época», comentó Xavier Torras, Roca Brand Communication Director, en la presentación de la obra, celebrada en el Roca Barcelona Gallery. Por su parte, Josep Congost, Roca Design and Innovation Director añadió que «este libro muestra la pasión por la innovación, por hacer un producto que va más allá de una forma visual o formal».



Los ponentes durante la presentación del libro

El programa de celebración del centenario galardonado con tres premios internacionales

Recibió tres International Business Awards- Stevie Awards que reconocen los logros y contribuciones de empresas de todo el mundo

Aunque ya ha pasado más de un año del centenario de Roca, que se celebró en 2017, la empresa sigue recibiendo galardones por los diferentes actos que formaron parte del programa de celebración de los cien años de actividad.

Así, a finales del año 2018 la compañía obtuvo tres International Business Awards-Stevie Awards y un premio ARC Awards for Annual Reports.

En los International Business Awards- Stevie Awards, que celebraron su XV edición, el programa del centenario fue premiado en tres categorías: Gold en Best Corporate Image Event por el Evento Gala del Centenario de Roca, celebrado en el mes de noviembre en el Museo Nacional de Arte de Catalunya (Barcelona); Silver en Communications-PR Campaign of the Year, por el conjunto de todas las celebraciones del Centenario de Roca; y Silver en Vídeo, por la película corporativa del Centenario de Roca.

Por su parte, en los ARC Awards for Annual Reports, que premian la excelencia en Informes Anuales, el Grupo Roca obtuvo el Gold Non-Traditional Annual Report: Manufacturing: Construction Materials por la Memoria 2016 de Roca Group, que además de recoger la actividad del Grupo en el ejercicio rinde homenaje a la marca y recuerda los principales hitos de historia en diversos ámbitos.



Evento de Gala celebrado en el Museo Nacional de Arte de Cataluña



Exposición del Centenario



Los invitados disfrutaron de un espectáculo de «La Fura dels Baus»

Roca muestra sus últimos avances y tendencias en ISH 2019

Entre las novedades que se dieron a conocer destacan la nueva generación In-Wash[®], y el revolucionario material porcelánico para platos de ducha Senceramic[®]

Roca presentó en ISH 2019 una nueva era de tecnología y nuevos materiales para el espacio de baño.

Entre las novedades que se dieron a conocer en la mayor feria internacional del sector se encuentran la nueva generación de In-Wash[®], el revolucionario material cerámico para platos de ducha Senceramic[®] y los sofisticados acabados de colores en porcelana y grifería.

La nueva generación de In-Wash[®], de la categoría Smart Toilets, cuenta con la tecnología In-Tank. Una solución que integra la cisterna en la propia taza, lo que facilita el proceso de instalación y amplía las posibilidades en el diseño de espacios de baño.

Otra de las innovaciones que la compañía presentó en la feria alemana fue la última revolución en platos de ducha gracias al pionero material Senceramic[®]. Este material, exclusivo de

la marca, combina los beneficios sanitarios e higiénicos de la porcelana con una revolucionaria textura antideslizante y un diseño extraplano de solo 35 mm. Senceramic[®] se ha lanzado en una amplia gama de colores y de dimensiones, pudiéndose optar por el tamaño de hasta 1,80 metros o bien con opción de corte a medida.

Siguiendo las tendencias de diseño de espacios cada vez más personales, Roca también ha presentado nuevas incorporaciones de color en porcelana, grifería y accesorios.

Baia, la última colección de Armani/Roca también tuvo presencia en la feria. Con una estética que hace referencia de manera intencionada al estilo retro, se ha actualizado gracias a una interpretación moderna y a la incorporación de la tecnología de vanguardia.

Tecnología al servicio de las personas

En el salón de Frankfurt, Roca también presentó la plataforma RocaProtect[®], mediante la cual pone la tecnología de última generación al servicio de las personas, mejorando la gestión de instalaciones y fomentando el ahorro gracias al IOT (*Internet of Things*) y al AI (*Artificial Intelligence*). Una propuesta que permitirá monitorizar y gestionar los espacios de baño de manera integrada y personalizada.



Numerosos visitantes se interesaron por las novedades



El stand contó con varios ambientes y un espacio de networking central

Las novedades para el público brasileño se presentan en Expo Revestir

Entre los lanzamientos destaca la colección de lavabos Infinity, diseñada por la reconocida arquitecta Fernanda Marques

Esta serie, de diseño minimalista, fue galardonada con el premio Best in Show 2019 como el mejor producto de la feria celebrada en São Paulo

Roca estuvo presente en la última edición de Expo Revestir, celebrada en São Paulo del 12 al 15 de marzo, donde presentó sus últimas novedades para el mercado brasileño.

Con un stand de 600 metros cuadrados, Roca dio a conocer sus lanzamientos de porcelana sanitaria, cerámica plana, grifería y muebles para el espacio de baño.

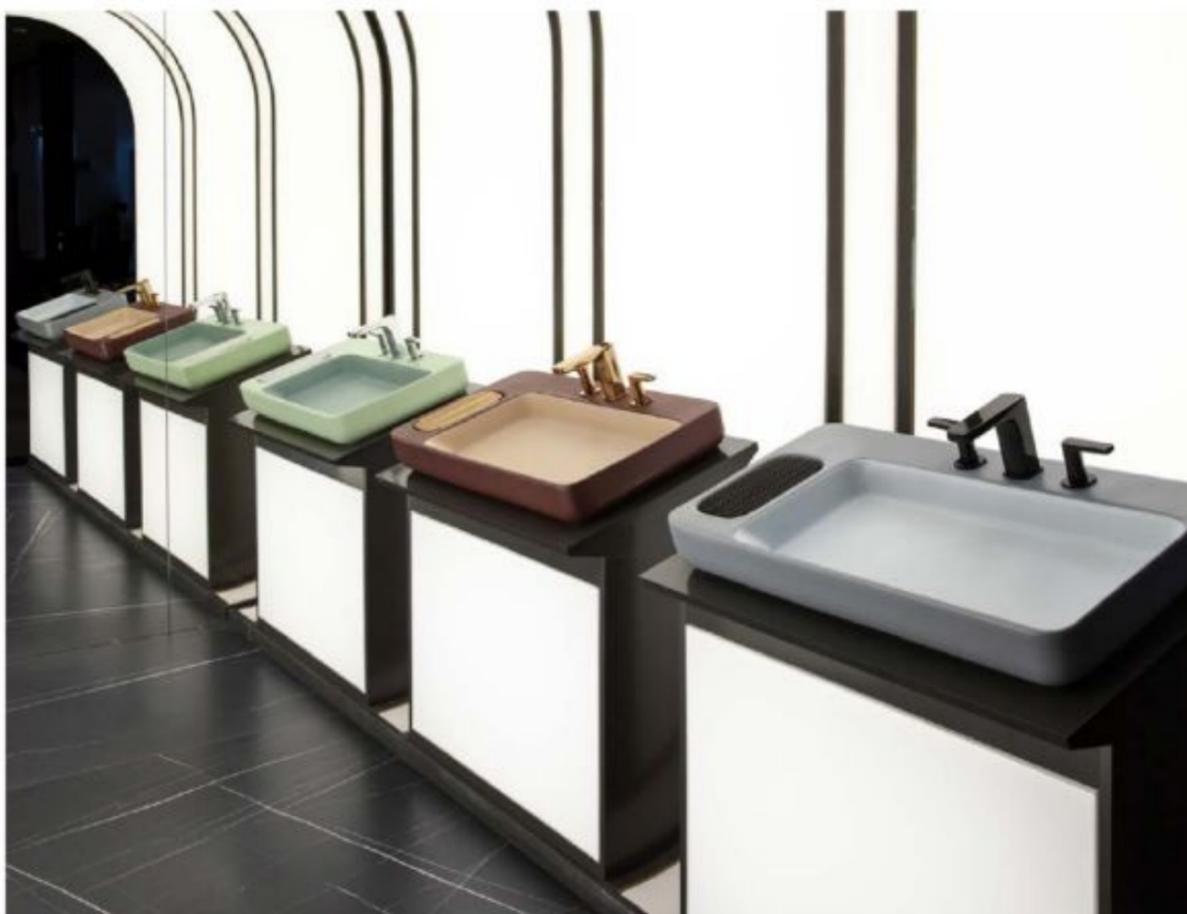
Entre los lanzamientos que se mostraron en la feria destaca la colección de lavabos Infinity, diseñada por la reconocida arquitecta brasileña Fernanda Marques que recibió, además, el premio Best in Show 2019, como mejor producto de la feria, concedido por la Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmicas para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres (Anfacer).

El espacio dedicado a los lavabos en el stand puso en valor el diseño preciso, elegante y contemporáneo de Marques, que presenta una concepción alineada con el día a día de la sociedad actual, con un gran equilibrio entre el minimalismo y la funcionalidad. En total, la colección consta de tres formatos de lavabos en diferentes colores, que en la feria se presentaron, además, en diferentes modelos bicolor.

También tuvo presencia en la feria la colección de lavabos diseñada por Ruy Ohtake que este año ha recibido dos reconocimientos en los International Design Awards y los Reddot Design Awards. Ohtake visitó el stand y firmó los sellos de estos reconocimientos situados junto a los diferentes productos, además de atender a las personas que se interesaron por sus diseños.

Además, Roca también presentó en la feria brasileña novedades como la nueva generación de In-Wash®, de la categoría *Smart Toilets*, o la colección de porcelana sanitaria y muebles Beyond, así como las griferías Insignia e Iridia, entre otras.

Expo Revestir es la feria más grande del sector de Brasil y Latinoamérica y este año recibió más de 62 mil visitantes de Brasil y de otros países. «Expo Revestir es clave para nuestra estrategia anual de lanzamiento de productos desarrollados para atender el mercado brasileño, haciendo tangibles las tendencias de diseño, funcionalidad y estética», destacó Pau Abelló, Senior Managing Director de Latinoamérica.



La colección Infinity, una de las grandes novedades de la feria



El equipo recogió el premio Best in Show 2019



El arquitecto Ruy Ohtake visitó el stand

Roca vuelve a MosBuild como colaborador principal de la sección de sanitarios

La feria, que tiene lugar en Moscú, celebró este año su 25 edición

En esta ocasión, Roca se convertía en el colaborador principal de la sección de sanitarios, a través de la exposición de una amplia muestra de productos y soluciones innovadoras para el baño inspiradas en las tendencias actuales de diseño interior.

Este año el concepto creativo general del espacio de exposición destacaba la conexión entre el pasado y el futuro además de los conceptos de desarrollo y mejora continua. La elegante y vintage colección Carmen y cosmopolita colección Beyond inspiradas en las tendencias urbanas actuales conformaron el marco idóneo.

Con un stand y un interesante programa de entretenimiento que incluía la posibilidad de maquillarse en una zona habilitada para ello, un fotomatón para hacer fotos animadas e incluso un ilusionista para amenizar el ambiente, la marca presentó sus últimas novedades.

La marca se centra en la actualidad en tres aspectos: tecnologías avanzadas, materiales innovadores y soluciones de color originales. Así, se diseñó un área separada para mostrar una nueva generación de inodoros de ducha inteligentes, que incluyen una serie actualizada de Roca In-Wash® con control intuitivo y fácil de usar.



Colección vintage Carmen



Vista general del stand



Piezas de la colección Beyond

Dos colecciones de Roca premiadas por su diseño

La serie de lavabos diseñada por Ruy Ohtake ha sido galardonada en los International Design Awards y en los Reddot Design Awards

La grifería Insignia, creada por el diseñador Ramón Benedito, ha recibido el distintivo y sello de calidad IF Design 2019

Dos colecciones de producto Roca han sido premiadas en los últimos meses con varios galardones destacando la calidad de sus diseños.

Por una parte, la serie de lavabos creada por el arquitecto brasileño de origen japonés Ruy Ohtake ha sido premiada en la última edición de los International Design Awards (IDA) con el Premio de Honor en la categoría de Diseño de Producto. Estos galardones se crearon en el año 2007 y están compuestos por reconocidos diseñadores, emprendedores y expertos del sector.

Esta colección, además, también ha sido reconocida en los Reddot Design Awards, uno de los sellos de calidad más destacados a nivel internacional en lo que a diseño de producto se refiere.

La serie está compuesta por cuatro lavabos de líneas curvas y muy orgánicas en cinco colores y fabricadas con Fineceramic®, el material que permite máxima durabilidad con un mínimo espesor.

Por otra parte, la colección de grifería Insignia, creada por el reconocido diseñador Ramón Benedito, ha sido premiada con el distintivo y sello de calidad IF Design 2019, cuya entrega de premios se celebró el pasado mes de marzo en Múnich.

Insignia cuenta con una estilizada maneta lateral que se integra con la delicada forma del caño, formando un sofisticado conjunto. Ramón Benedito concibió esta colección de grifería de clara vocación urbana e ideal para crear espacios de baño modernos.

La colección incluye cinco modelos para lavabo: 2 de medida estándar, 2 de caño alto y uno empotrable para pared. Y para la zona de baño-ducha reúne modelos empotrables en versión termostática o monomando, así como una solución de repisa para bañera. El conjunto se completa con una aplicación para bidé.

IF Design Awards, organizado por IF International Forum Design GmbH, es un premio reconocido internacionalmente como sello de excelencia en el diseño en el que un jurado de 67 importantes expertos del sector, provenientes de más de 20 países, valoran y deciden qué productos y proyectos son merecedores del distintivo.



Grifería Insignia diseñada por Ramón Benedito



Lavabo diseñado por Ruy Ohtake



Ruy Ohtake recogió el premio acompañado por el equipo de Roca

Cratos, el nuevo plato de ducha porcelánico de Roca, fabricado en Senceramic®

Se trata de un nuevo material de porcelana, exclusivo de Roca, ligeramente rugoso y dotado de un innovador esmalte, resultante de su proceso de vitrificado

Cratos es el nuevo plato de ducha de porcelana antideslizante, con un diseño estilizado y extraplano. Puede cortarse a medida e instalarse a ras de suelo con lo que se eliminan las barreras arquitectónicas y, además, se crea una superficie de baño segura gracias a la revolucionaria textura antideslizante de Senceramic®.

Se trata de un nuevo material de porcelana, exclusivo de Roca, ligeramente rugoso y dotado de un innovador esmalte resultante de su proceso de vitrificado, que da como resultado una superficie texturizada con los más altos niveles de antideslizamiento.

Su nula porosidad lo convierte un plato de ducha extremadamente higiénico y fácil de limpiar, mientras que su resistencia a los agentes químicos como el desgaste y la abrasión, permiten que el producto mantenga su color y propiedades en perfecto estado con el paso del tiempo. Está disponible en cinco colores: Blanco, Beige, Café, Perla y Onix

Para lograr una composición perfecta, la tapa del desagüe también está realizada en Senceramic®.

Con este plato de ducha porcelánico, Roca continúa su apuesta por los espacios de baño seguros y confortables, ideando soluciones innovadoras que ayudan a economizar el espacio.



Cratos está disponible en cinco colores



Cratos puede cortarse a medida



Su nula porosidad lo convierte un plato de ducha extremadamente higiénico y fácil de limpiar

Los nuevos acabados de producto llenan de color el espacio de baño

Roca presenta un nuevo universo cromático en porcelana, grifería y accesorios para aquellos usuarios que buscan salir de lo convencional

Los primeros meses del año han venido marcados por la personalización de las diferentes áreas de la casa. Se trata de una corriente que también se ha extendido al espacio de baño.

Por eso, Roca ha presentado un nuevo universo cromático en porcelana, grifería y accesorios para aquellos usuarios que buscan salir de lo convencional.

Entre las novedades de color se encuentran, por ejemplo, las griferías Insignia y Naia que llevan la sofisticación a su máximo exponente en un elegante acabado Negro Titanio, que contribuye a resaltar sus formas.

En lo que a porcelana se refiere, Beyond, una de las colecciones más exclusivas de Roca en diseño e innovación, también se puede encontrar en una gama cromática que incluye el Blanco mate, Beige, Café, Perla y Onix.

El color también está presente en las diferentes colecciones de platos de ducha fabricados en Stonex®. Así, Aquos ofrece varias alternativas como el Blanco roto, Negro, Moka, Cemento o Pizarra. Helios, por su parte, también se produce en distintos acabados como Crema o Pizarra, colores compartidos con la colección Terran, que suma a esta gama cromática los acabados Arena y Coral.

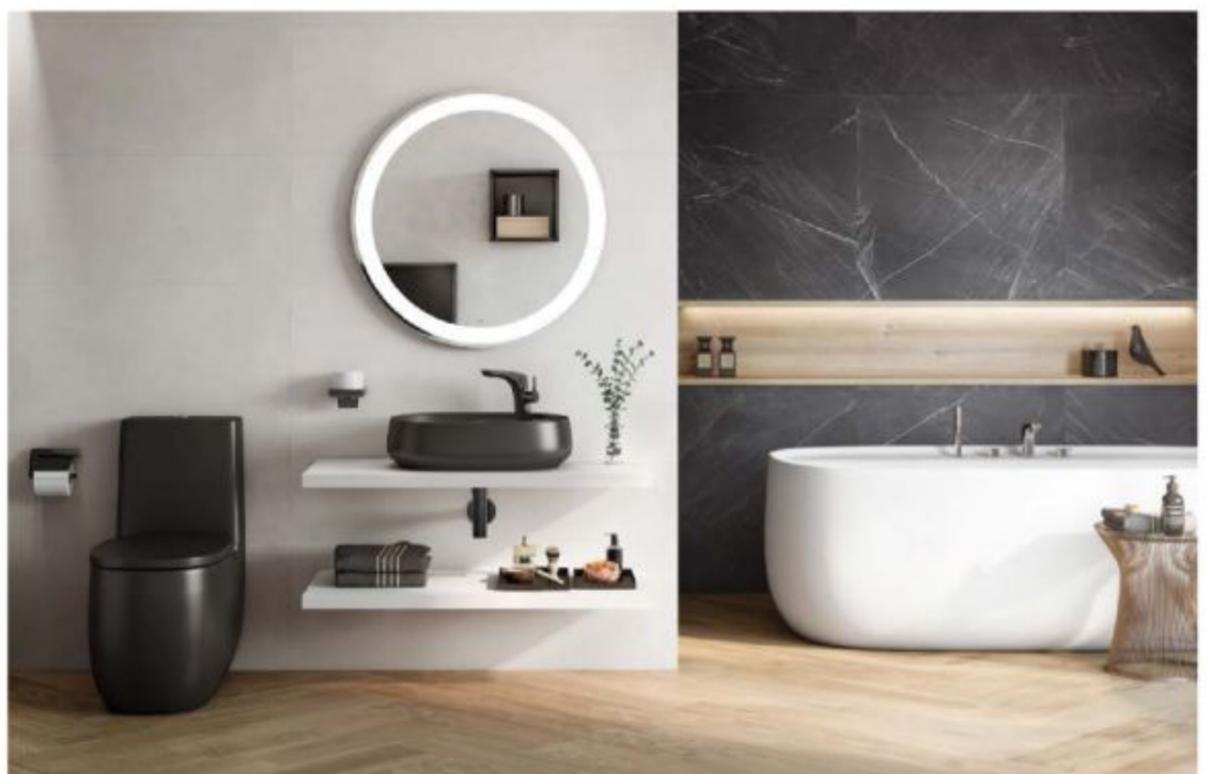
Por último, también algunas colecciones de accesorios, como Tempo, se han unido a la tendencia del color, presentando portarrollos, escobilleros o toalleros en acabado Negro Titanio.



Beyond es una de las colecciones más exclusivas de Roca en diseño e innovación



Grifería Naia en Negro Titanio



La colección Beyond se puede combinar en sus gamas cromáticas

Las presentaciones de rocagallery.com reúnen a destacadas figuras de la arquitectura y del diseño

La nueva plataforma digital se dio a conocer en Barcelona, Madrid, Lisboa y Londres

La nueva plataforma digital rocagallery.com, se ha presentado en los primeros meses del año en los Roca Galleries de Barcelona, Madrid, Lisboa y Londres, ante la presencia de los arquitectos y diseñadores más relevantes a nivel internacional.

La principal misión de rocagallery.com es crear un lugar para aprender, dar valor y visibilidad a las diferentes opiniones y compartir conocimientos sobre las mejores prácticas en arquitectura, diseño e innovación

En el primer acto de presentación, celebrado en Roca Barcelona Gallery, se reunieron los arquitectos Fermín Vázquez, Lucia Ferrater, Mireia Luzarraga y Areti Markopoulou, colaboradores de la plataforma, que presentaron y apoyaron la iniciativa. El acto prosiguió lanzando un debate sobre qué ha aportado la digitalización «Roca observa el entorno y así consigue un aprendizaje que le hace estar al frente, esto hace que lleve a cabo iniciativas como ésta uniéndose a la era de la digitalización» comentó Fermín Vázquez sobre la marca y sus iniciativas. Por su parte, Areti Markopoulou destacó que «el proyecto de Roca es una fuente de información donde encuentras calidad en una sola web, algo que aporta mucho valor al sector de la arquitectura».

En Roca Madrid Gallery la presentación se hizo de la mano de la arquitecta Jane Duncan, presidenta del RIBA hasta 2017 y parte del comité de rocagallery.com. Duncan estuvo acompañada de la diseñadora de interiores y arquitecta Teresa Sapey, autora colaboradora de la plataforma. En este caso, Lluís Comerón, presidente del consejo superior de los colegios de Arquitectos de España, agradeció el trabajo de Roca por su compromiso y apuesta por acompañar al sector: «La actividad de Roca es especialmente necesaria en nuestro sector, necesitamos visibilidad y un impulso de diálogo y reflexión. Todo está cambiando y necesitamos ser parte de este cambio, aceptarlo y dirigirlo».

Pedro Gadanho, director del Museum of Art, Architecture & Technology, protagonizó el acto de presentación en Roca Lisboa Gallery. Gadanho destacó que «en un momento en que el debate se está desvaneciendo en el mundo de la arquitectura, porque los medios se están perdiendo y las publicaciones en papel están desapareciendo, un proyecto de esta naturaleza liderado por una empresa en la que hay una apertura total para crear una plataforma para el debate intelectual es una hazaña bastante única y excepcional».

Por último, se celebró el acto de presentación en Roca London Gallery que contó con la presencia de Lucy

Bullivant, fundadora y directora creativa de Urbanista y Rodrigo Garcia Gonzalez, co-fundador de skipping Rocks Lab. Estuvieron acompañados de Susanna von Eyben, arquitecta de interiores y experta circular en White Arkitekter Brodie Neill, además de ser la fundadora de Made in Ratio. En este último evento, se expusieron los diferentes problemas que conlleva el cambio climático, se puso en valor las protestas que se han celebrado en Londres y todo lo que envuelve a este efecto, para dar la visibilidad a esta problemática que afecta a nivel mundial.

Los encuentros también contaron con una fila cero de excepción, formada por: Ethel Baraona, cofundadora del estudio dpr-barcelona; Josep Ferrando, arquitecto; Rafael Gómez-Moriana, miembro del comité internacional de Críticos de Arquitectura; Brian Gallagher, editor de BGuided Magazine, y con los arquitectos Miguel Barahona y Edgar González. Todos ellos, colaboradores de la plataforma, que concluyeron que este tipo de plataformas democratizantes permiten la extensión del conocimiento.



Roca Barcelona Gallery



Roca Madrid Gallery



Roca Lisboa Gallery



Roca London Gallery

La primera exposición del año se centra en los rascacielos de madera

Se trata de una nueva práctica en arquitectura que se ha hecho muy popular en los últimos años

Muestra el compromiso de Roca con el bienestar de la población y la sostenibilidad

El cambio constante al que se enfrenta el mundo y las crisis en las poblaciones urbanas han hecho que se unan inesperadamente dos conceptos muy diferentes de la arquitectura: por un lado, la milenaria historia de la madera, y, por otro lado, la historia de los rascacielos y el estilo vertical. Y es esta tendencia arquitectónica la protagonista de la nueva exposición de Roca Barcelona Gallery «Rascacielos de madera. Visiones verticales para las ciudades del futuro», comisariada por Eva Woode, de Studio Woode, y Clare Farrow.

El uso de la madera está respaldado por las exhaustivas pruebas a las que ha sido sometido este material noble por parte de científicos e ingenieros, y por las construcciones ya realizadas por varios arquitectos internacionales que predicen un futuro en el que la madera competirá con las construcciones de hormigón y acero.

Como muestra esta exposición, la madera es mucho más resistente de lo que pensamos, y la invención de

sofisticados productos a base de madera reconstituida (conocidos como madera masiva), maximizan su resistencia, firmeza y longevidad.

Esta muestra forma parte del compromiso permanente de Roca por dar a conocer el trabajo de los arquitectos más destacados de nuestros días, y colaborar con ellos en el desarrollo de nuevas ideas para mejorar la vida urbana, poniendo especial atención en la sostenibilidad y el bienestar.

La exposición «Rascacielos de madera. Visiones verticales para las ciudades del futuro» fue presentada en Roca London Gallery a principios del 2018 y ahora se puede visitar en Roca Barcelona Gallery hasta finales de mayo de 2019.



Una maqueta de la muestra

Un nuevo ciclo analiza el cambio de paradigma

«Mundo 4.0» reunió a varios ponentes en sesiones de debate sobre arquitectura vinculada a problemas actuales

Un nuevo ciclo de conferencias se celebró en Roca Barcelona Gallery con el objetivo de analizar el cambio de paradigma tecnológico, urbanístico y social vinculado a la arquitectura.

«Mundo 4.0», comisariado por Magdalena Plocikiewicz y Cristina Pardal, reunió a ponentes de diferentes perfiles en dos sesiones de debate participativo de larga duración.

En febrero tuvo lugar la segunda sesión denominada «Smart City: Regreso a la escala humana», debate en el que varios ponentes reflexionaron sobre la importancia de aportar soluciones a las necesidades reales de las personas que

habitan las ciudades, sobre todo teniendo en cuenta que vivimos en un mundo cada vez más urbano que afronta continuos retos digitales.

Además de la sesión celebrada en febrero, Roca Barcelona Gallery acogió otra en octubre del año pasado. En «Mundo 4.0. Más allá de la arquitectura» varios expertos profundizaron en temas relacionados con la Inteligencia Artificial, el Big Data, el Blockchain o el Internet de las Cosas (IoT).



Participantes en la primera sesión

MUTEK, el festival de creatividad digital se inaugura en Roca Barcelona Gallery

Se realizó un alucinante ejercicio en iluminación fluorescente, rejillas cambiantes y un ambiente auditivo variable

MUTEK, el festival internacional de creatividad digital y música electrónica celebró la inauguración de su décima edición en Roca Barcelona Gallery antes de recorrer otros espacios de la ciudad.

En el evento, Noemi Schipfer y Takami Nakamoto, más conocidos como NONOTAK, presentaron su instalación ZERO POINT TWO, que contó con el apoyo de la Fundación Japón. El espectáculo supuso un ejercicio de iluminación fluorescente, rejillas cambiantes y un ambiente auditivo variable.

Por otra parte, Microfeel, artista local afiliado a la red MUTEK, llevó al público a estados meditativos y psicodélicos con su nuevo live A/V «Fractal Synesthesia».

A lo largo de esta edición MUTEK ofreció un programa rico y variado ofreciendo una mezcla equilibrada de artistas emergentes, proyectos especiales que enriquecen el lado experiencial del festival y artistas reconocidos en la escena internacional.



Los asistentes mostraron un gran interés por el espectáculo

Roca muestra su compromiso con la Arquitectura Sanitaria

El pasado mes de abril la evolución de la Arquitectura Sanitaria se puso a debate en Roca Barcelona Gallery en la primera sesión de un ciclo que continuará en el segundo semestre del año.

Este ciclo de conferencias surge del interés de la marca Roca por estar cerca de diferentes sectores relacionados con la arquitectura como pueden ser el sector hotelero, el de la restauración o, en este caso, el sanitario y que se canaliza a través de diferentes iniciativas.

En esta primera mesa redonda participaron el reconocido arquitecto Mario Corea, Patricio Martínez de PMMT Arquitectos, Albert Pineda de PINEARQ y Lidia Planes de RSanabria Arquitectes. El encuentro estará moderado por Martí Ballart, de CatSalut.

Este grupo de expertos recopiló tendencias y aspectos consolidados en los últimos años, mostrando la realidad actual de la arquitectura sanitaria. Se trata de un sector que ha evolucionado a lo largo de los años como consecuencia de los grandes procesos de transformación de la medicina y de la propia sociedad, así como de los cambios tecnológicos que caracterizan la modernización funcional en los servicios de salud.

Los ponentes, además, reflexionaron sobre la incorporación de nuevas perspectivas de futuro y como debería transformarse la concepción de los edificios hospitalarios. Todos coincidieron en que hay muchas mejoras que se pueden incorporar, ayudándonos de herramientas como puede ser la digitalización.



Debate de expertos en el sector

El primer escaparate del año desafía al paso del tiempo

Se trata de una pieza formada por los engranajes de un reloj central y un corazón, que mezcla creatividad, innovación y estilo

Plasmar el concepto de los diseños futuristas y atemporales de Roca es el objetivo del nuevo escaparate de Roca Madrid Gallery, inaugurado el pasado mes de enero.

Se trata de una pieza formada por los engranajes de un reloj central y un corazón, compuestos con diferentes productos de Roca, ideado por el estudio Unaluna publicidad.

«Es Tiempo de Roca» representa el concepto de la obra, que parte de la base de que solo aquello que queda marcado en nuestro recuerdo permanece en el tiempo. Y así sucede con los diseños innovadores y atemporales de la marca, que acompañan a las diferentes generaciones en cada una de las etapas de la vida.

Con el escaparate se pretende captar la atención de los transeúntes, conectar con ellos, a través del movimiento de los engranajes que mueven el tiempo.

Roca Madrid Gallery incorpora el dinamismo en este nuevo escaparate, que destaca por su alto nivel de estética y el detalle técnico. La intención es presentar propuestas escenográficas temporales que transmitan los valores de Roca de una forma creativa y original, además de convertir el escaparate de Roca Madrid Gallery en un punto de referencia en la ciudad, que muestre de manera creativa, visual y única los productos de la marca.



Detalle de la pieza

Roca Madrid Gallery participa en el Madrid Design Festival

Durante el mes de febrero se llevaron a cabo diferentes encuentros y actividades que giraron en torno al sector del diseño

Roca Madrid Gallery acogió el pasado mes de febrero diferentes encuentros y actividades en el marco del Madrid Design Festival. Se trata de un festival de carácter internacional que busca convertir Madrid en la capital del diseño y que reivindica el valor del diseño como transformador de la sociedad.

El festival se ha convertido en una cita imprescindible en el calendario cultural de la ciudad y Roca Madrid Gallery, referente de la capital en diseño y arquitectura, ha querido formar parte de nuevo ofreciendo diversas actividades vinculadas a estos sectores.

Entre las actividades englobadas dentro del Madrid Design Festival encontramos los workshops «Industrial Design for the Future» y «Trend Thinking», organizados por la Universidad de Nebrija. En el primero se exploró un reto proyectado en un futuro que nos permita llegar a idear nuevos productos y servicios que tengan gran impacto en la vida de las personas. El segundo taller, por

su parte, se centró en la generación de nuevas ideas a través del pensamiento de diseño.

Otra de las actividades que se incluyó dentro del Madrid Design Festival fue la conferencia «Proyecto de remodelación del Estadio Santiago Bernabéu», en la que el público pudo descubrir qué hay detrás del proyecto de remodelación del estadio Santiago Bernabéu a través de los arquitectos de la obra, Josep Ribas, del estudio Ribas & Ribas, y Tristán López Chicheri, del estudio L35 Arquitectos».

Además, como parte del festival de diseño, Roca Madrid Gallery también acogió la celebración de las conferencias «Cocina Hermanos Torres» y «Conversando con Carme Pinós», que forman parte de los ciclos «FoodDi» y «Maestros de la Arquitectura» respectivamente.



Numerosas personas asistieron al encuentro

Descubriendo el lado más humano e inspiracional de los «Maestros de la arquitectura»

Reconocidos arquitectos participaron en el ciclo comisariado por el urbanista Santiago Fajardo

Víctor López Cotelo, Carlos Ferrater, José Ignacio Linazasoro y Carme Pinós protagonizaron unos de los ciclos más humanos relacionados con arquitectura que ha acogido el Roca Madrid Gallery.

Se trata del ciclo «Maestros de la arquitectura», una serie de encuentros con renombrados arquitectos en formato de entrevista individual, en el que los asistentes pudieron descubrir el lado más personal e inspiracional que se esconde tras la figura de estos profesionales.

El primer invitado fue Víctor López Cotelo, reputado arquitecto madrileño, quien ha recibido varios reconocimientos, como por ejemplo, el Premio de la Arquitectura Española en 2015 o la Medalla de Oro de la Arquitectura en 2016.

Encontrar la inspiración no es fácil, por eso López Cotelo quiso ofrecer consejos a los arquitectos más jóvenes que, según él, «tienen que deshacerse de la mochila que tienen por su existencia previa».

El segundo invitado, Jose Ignacio Linazasoro, reflexionó sobre la dimensión mediática de la arquitectura, así como sobre su forma de integrar sus obras en el tejido urbano, entre otros temas. Linazasoro es arquitecto por la Escuela de Arquitectura de Barcelona y doctor por la Escuela de Arquitectura de Barcelona. Además, es académico correspondiente de Arquitectura de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y ha escrito varios libros especializados en arquitectura.

Por otra parte, Carlos Ferrater y Carme Pinós fueron los protagonistas de la tercera y cuarta sesión del ciclo respectivamente, esta última enmarcada dentro de las actividades del Madrid Design Festival.

Ferrater ha recibido reconocimientos como el Premio Nacional de Arquitectura y el Premio Ciudad de Barcelona, entre otros.

Ferrater, quién dirige el estudio OAB, ha llevado a cabo proyectos como el edificio Roca Barcelona Gallery, el Palacio de Congresos de Cataluña o la Estación del AVE Zaragoza-Delicias. El arquitecto destacó la importancia de trabajar pensando en un mundo global, pero sin olvidar la herencia que tiene cada lugar.

El ciclo se cerró con la entrevista realizada a Carme Pinós, arquitecta y fundadora del Estudio Carme Pinós y ganadora del Premio Nacional de Arquitectura en 1995. Pinós profundizó en lo que significa ser arquitecto y en la función que la arquitectura tiene en la sociedad, que para ella supone «un compromiso social y un compromiso con la sociedad». También explicó al público quienes son sus referentes, como Oteiza y analizó las diferentes etapas de su vida profesional y personal.



Santiago Fajardo durante la entrevista a José Ignacio Linazasoro



El público se interesó por las respuestas de Carlos Ferrater

Un ciclo repasa la historia del «Prémio Valmor e Municipal de Arquitetura»

Las conferencias profundizaron en varios edificios que se consideran un ejemplo de excelencia de la arquitectura de Portugal

El «Prémio Valmor e Municipal de Arquitetura» es uno de los premios portugueses de arquitectura más prestigiosos y reconocidos, y ha sido el protagonista de uno de los ciclos de conferencias que Roca Lisboa Gallery ha organizado en los primeros meses del año 2019.

Este conjunto de conferencias realizó un recorrido por diferentes edificios, que destacan como un ejemplo de excelencia en la arquitectura del país luso.

José Pedreirinho, arquitecto y presidente del Colegio de Arquitectos; Teresa Duarte, Arquitecta y jefa del Departamento de Rehabilitación Urbana del Ayuntamiento de Lisboa; y João Pardal Monteiro, arquitecto y decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Lisboa actuaron como ponentes en la primera sesión, celebrada en el mes de enero y que estuvo moderada por Pedro Novo, arquitecto fundador del taller Pedro Novo Arquitectos.

Los ponentes realizaron una retrospectiva histórica del Prémio Valmor, fundado en 1902 y que surgió en conformidad del segundo Vizconde de Valmor. Desde sus comienzos, este galardón causó un gran impacto en la arquitectura portuguesa y en sus más de 120 años de historia ha sido otorgado a los principales arquitectos

portugueses, en reconocimiento por sus edificios, muchos de los cuales se encuentran en la capital portuguesa. João Pardal, de hecho, presentó con todo detalle la historia de uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad, ganador del Premio Valmor, el Hotel 1908 Lisboa, cuya obra de rehabilitación ha sido de su autoría.



Libro recopilatorio



Asistentes a las conferencias

Roca Lisboa Gallery galardonado con el Prémio Conferências 2019

Este reconocimiento lo entrega la Asociación Portuguesa de Museología

Roca Lisboa Gallery ha ganado el Prémio Conferências 2019, que otorga la Asociación Portuguesa de Museología (APOM).

Estos premios constan de 27 categorías a las que se han presentado más de 200 candidaturas de museología y patrimonio cultural.

Sin embargo, Roca Lisboa Gallery no presentó candidatura, siendo premiado por iniciativa de la propia Asociación, que quiso reconocer el trabajo realizado por el espacio de Roca en la capital portuguesa.

La entrega del premio se hizo en un evento al que acudieron directores de museos, palacios, directores regionales de cultura y embajadores, así como investigadores y profesores especializados en patrimonio cultural.

Sónia Felgueiras, Marketing Manager de Roca en Portugal, destacó que «es un honor recibir un premio de una entidad que ha contribuido tanto a cuidar el patrimonio cultural e histórico de Portugal. Es un reconocimiento al trabajo desarrollado por Roca. Estamos muy contentos y orgullosos».



Representantes de Roca Portugal recogieron el premio de la mano de Pedro Inácio, Vice Presidente de APOM

Diez años de Fundación We Are Water recogidos en una exposición

«La vida oculta del agua» muestra algunos de los proyectos llevados a cabo en diferentes partes del mundo por la Fundación desde su creación

Roca Lisboa Gallery albergó durante los cuatro primeros meses del año la exposición «La vida oculta del agua», que recoge el trabajo realizado por la Fundación We Are Water desde su creación hace diez años.

La muestra echó la vista atrás recopilando algunas de las acciones que la Fundación ha desarrollado en diferentes partes del mundo. A lo largo de estos años el aumento de los proyectos de cooperación ha sido notorio y han alcanzado un total de 49 proyectos en 21 países, que han beneficiado directamente a más de 540.000 personas.

Entre los proyectos que pudieron conocer más de cerca los visitantes de Roca Lisboa Gallery se encuentran, por ejemplo, la construcción de sanitarios públicos y una campaña contra la defecación al aire libre en Old Ningo (Ghana), que benefició a más de 15.000 personas; o la construcción de pozos en la región de B.K Samudram (India), de la que se beneficiaron más de 6.000 personas.

Además, también tuvieron presencia en la exposición otros proyectos como la mejora de acceso al agua potable en Nusa Tenggara Timur (Indonesia), con más de 5.000 personas beneficiadas o la construcción de pozos en la región de Bathalapalli (India), con repercusión directa en más de 4.000 habitantes de la zona.

Xavier Torras, Director de la Fundación We Are Water, destacó que «la exposición es un recopilatorio de testimonios de personas que han mejorado su vida gracias al agua y saneamiento».

La muestra comparte nombre con la campaña «La vida oculta del agua» para reforzar el mensaje de difusión de iniciativas que den visibilidad a la problemática que se esconde detrás de la ausencia de agua potable y saneamiento, fundamentales para tener una vida saludable y crear riqueza y desarrollo.



Alguno de los trabajos mostrados en la exposición

La presentación del anuario *Quem é quem* reúne a numerosas personalidades del sector

El anuario de Arquitectura e Ingeniería *Quem é quem* se presentó el pasado mes de febrero en Roca Lisboa Gallery, en un evento organizado por Anteprojectos en colaboración con Roca que congregó a numerosas personalidades del sector.

El anuario, que surge con la intención de promover en el mercado portugués la excelencia de la Arquitectura e Ingeniería, reúne una selección de los mejores estudios de Portugal, que destacan por su originalidad, creatividad y funcionalidad. Así, podemos encontrar los estudios de Álvaro Siza y Eduardo Souto Moura, así como ARX Portugal, Bica Arquitectos, Frederico Vissassina Arquitectos, entre otros.



Portada del anuario



Una parte del público asistente

Una exposición reflexiona sobre agricultura vertical

La exhibición nos traslada al Londres del año 2026, cuando se prevé que la población de la capital supere los 10 millones de personas



La muestra jugaba con las luces y colores

Roca London Gallery inauguró a principios de año la exposición «London 2026: Recipes for building a food capital», que reflexiona sobre la agricultura vertical, también conocida como agritectura. Ésta se presenta como la solución para el abastecimiento en el futuro de la capital británica, cuya población se estima que superará los 10 millones de personas en 2026.

Este tipo de agricultura está apareciendo ya en diferentes ciudades alrededor del mundo usando diferentes técnicas para ahorrar espacio y consumir menos cantidades de agua y tierra.

La exhibición, que ha sido curada y diseñada por Department 22, imagina edificios y construcciones en los que se podrán cultivar alimentos algo que afectaría, sin duda, a la fisonomía de las ciudades. Así, entre varias alternativas se plantea la producción de comida a diferentes escalas, desde unidades domésticas de hidroponía hasta el cultivo de algas comestibles en los techos urbanos.

El urbanista Jahn Gehl defiende la sostenibilidad de las ciudades

Abordó en una conferencia una de las tendencias más destacadas en la actualidad en lo que a organización urbana se refiere

El conocido como el padre del urbanismo humanista, Jahn Gehl, congregó en Roca London Gallery a más de 200 personas interesadas en conocer su obra y su defensa de la sostenibilidad de las grandes ciudades.

Con esta conferencia, Roca abordó una de las tendencias más destacadas en lo que a organización urbana se refiere.

El arquitecto danés centró su conferencia en la observación y el análisis urbano a través del cambio exitoso conseguido en diferentes ciudades del mundo, como Melbourne, Sídney, Nueva York o Moscú.

Para Gehl, la recopilación de datos puede desempeñar un papel importante en el registro de la vida pública y puede apoyar un enfoque centrado en el ser humano para la planificación urbana y así lo compartió con los asistentes a la conferencia.



Jahn Gehl durante la conferencia

Mesa redonda «Architecture&Design» de Barcelona London Day

En el evento participaron arquitectos, diseñadores y profesionales de renombre del sector, así como prensa y medios especializados nacionales e internacionales



Roca London Gallery acogió la mesa redonda «Architecture&Design» en el marco del Barcelona London Day. En el evento, organizado por Barcelona Global, participaron arquitectos, diseñadores y profesionales de renombre del sector, además de medios especializados nacionales e internacionales.

Los arquitectos Benedetta Tagliabue y Fermín Vázquez, y el diseñador Gabriele Schiavon pusieron en valor la capacidad creativa de Barcelona. Desde su estudio barcelonés éste último ha llevado la marca de la ciudad a países como Singapur. Benedetta Tagliabue, por su parte, presentó Barcelona como una ciudad «dinámica, abierta a la transformación y siempre dispuesta a reinventarse».

Fermín Vázquez, madrileño, cofundador de deb720, también añadió en la mesa redonda que Barcelona es «inmejorable para desarrollar tu carrera profesional en este campo».

Pau Guardans, presidente de Barcelona Global, cerró la sesión enfatizando el atractivo de la ciudad en los ámbitos de arquitectura y diseño. Además, destacó que la ciudad es un centro de atracción de profesionales a nivel mundial, desde el que trabajar para todo el mundo.

Al evento asistieron personalidades del diseño y de la arquitectura de Londres



Los ponentes debatieron sobre la relación de Barcelona con el diseño

Mejor Diseño de Espacio en los Successful Design Awards

Diseñado por el arquitecto Francesc Rifé, reabrió sus puertas el año pasado tras una remodelación integral

Este espacio, como todos los del proyecto Roca Gallery, supone un punto de encuentro y diálogo abierto a profesionales del sector de la construcción

Roca Shanghai Gallery ha recibido el premio a Mejor Diseño de Espacio en los Successful Design Awards, cuya entrega de premios se celebró el pasado mes de abril.

Los Successful Design Awards se crearon en el año 2006 por la revista líder en el ámbito de los negocios «Fortune» y fueron pioneros en valorar el diseño desde la perspectiva de los negocios. Por eso, el jurado no solo está formado por representantes del mundo del diseño, sino también por profesionales del mundo de la banca y de los negocios (Horizon, Harvar Editors, etc).

Desde su lanzamiento, los premios han ido aumentando su reconocimiento y su participación. Así, en el año 2017 los Successful Design Awards lanzaron una iniciativa de evaluación de formato multidimensional, que se centra en las categorías de Producto, Servicio y Espacio. Es precisamente en ésta última en la que Roca Shanghai Gallery ha sido galardonado.

Roca Shanghai Gallery es un punto de encuentro y diálogo constante con la sociedad y, particularmente, con aquellos profesionales con los que comparte la inquietud y el interés

por el sector de la construcción y por la innovación en el espacio de baño.

El espacio, originalmente inaugurado en 2013, fue rediseñado por el arquitecto Francesc Rifé. Esta remodelación integral se diseñó para albergar eventos, exposiciones y conferencias, así como para exhibir las diferentes colecciones de la marca Roca.

Roca Shanghai Gallery se une a la sexta edición de Design Shanghai

Acogió la Noche del Diseño Español con una mesa redonda centrada en las sinergias entre el diseño español y chino

Shanghai volvió a convertirse el pasado mes de marzo en el epicentro del diseño con la celebración de la sexta edición de Design Shanghai, uno de los acontecimientos más relevantes en Asia en el ámbito del diseño y del que Roca Shanghai Gallery también formó parte.

Durante la semana del diseño, el espacio de Roca acogió la Noche del Diseño Español, organizada en colaboración con la Oficina Comercial del Consulado de España. Se celebró una mesa redonda centrada en las sinergias entre el diseño español y chino y que contó con la presencia de profesionales de ambos países.

En esta última edición, centrada en la relación entre tecnología, artesanía y creatividad, Design Shanghai contó

con la presencia de 400 marcas internacionales procedentes de 32 países, que atrajeron la atención de más de 70.000 personas, entre arquitectos, interioristas, promotores y aficionados al diseño en general.



Los participantes en la mesa redonda

El arquitecto Antonio Ochoa Piccardo repasa toda su carrera

De origen venezolano, se trata del primer arquitecto extranjero que se estableció en Beijing después de la apertura económica

Antonio Ochoa Piccardo, uno de los arquitectos que más ha revolucionado la arquitectura china en los últimos años, hizo un repaso a toda su carrera en Roca Beijing Gallery.

Ochoa es el primer arquitecto extranjero que se estableció en Beijing (1993), después de la apertura económica iniciada por Deng Xiaoping en 1979. El venezolano participó junto a once de los arquitectos asiáticos más reconocidos, entre ellos Shigeru Ban (Pritzker 2014) y Kengo Kuma, en La Comuna de la Gran Muralla, el único proyecto chino que ha obtenido un premio en la Bienal de Venecia (2002). En 2006 fundó su propio estudio, Red House China

El evento se celebró con motivo de la presentación de un libro editado por Fang Zhenning, uno de los críticos más reconocidos de arte y arquitectura china, y que hace un recorrido del trabajo de Antonio Ochoa en China. Zhenning reflexiona en la obra sobre la filosofía del diseño y la educación de Ochoa, así como su visión la transformación de Beijing y la transformación arquitectónica de la ciudad en los últimos 30 años.



El arquitecto contestó a las preguntas sobre su trayectoria

Mujeres de éxito analizan las barreras en sus carreras profesionales

IE Business School organizó un evento en Roca Beijing Gallery con expertas del mundo de la arquitectura, comunicación, educación y medio ambiente

Un panel de mujeres se reunió en Roca Beijing Gallery para analizar las barreras profesionales que han tenido que sortear a lo largo de sus carreras.

Las ponentes del evento, organizado por IE Business School, provenían de diferentes ámbitos, como la arquitectura, comunicación, educación y medio ambiente, demostrando que se trata de una problemática que afecta a todos los sectores profesionales.

Entre las ponentes se encontraban Tetyana Kretova, Directora Regional de Asia Pacífico de IE Business School; Shaohua Di, fundadora de PRAXIS d'ARCHITECTURE; y Xiaoyuan (Charlene) Ren, Fundadora y Directora de MyH2O Water Information Network. A partir de sus experiencias personales, todas ellas profundizaron en esta temática que tanto protagonismo ha tenido socialmente en los últimos años.



Las ponentes durante el evento

La Fundación We Are Water colabora con la ONU para dar visibilidad a los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible buscan poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz

Desde comienzos de año la Fundación We Are Water colabora activamente con las Naciones Unidas para dar visibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluidos en la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, buscan tener un planeta más justo y sostenible.

De las 17 metas planteadas por las Naciones Unidas, la Fundación We Are Water se centrará en la que busca concienciar sobre la importancia del acceso universal al agua potable y el saneamiento. Este objetivo es fundamental para conseguir los otros planteados por la

ONU, como la eliminación de la pobreza, la desaparición del hambre en el mundo o la salud y bienestar universal.

La colaboración con la ONU surgió después de que Alison Smale, under-Secretary I de Comunicaciones Globales de las Naciones Unidas visitase Barcelona para reunirse con la Fundación We Are Water en Roca Barcelona Gallery, junto con Deborah Seward, directora del Centro Regional de Información las Naciones Unidas en Bruselas.

Dadas las actividades desarrolladas por Fundación, y calificadas como «best practices» por Alison Smale, ésta invitó a la Fundación a tener una reunión en con la

dirección general de comunicación en la sede de la organización internacional en Nueva York para profundizar en la colaboración de ambas organizaciones, una cooperación que ya se ha materializado, por ejemplo, con la presencia de Deborah Seward como miembro del jurado del concurso *jumpthegap*[®], que este año celebra su octava edición.



Representantes de la Fundación explicando los ODS



Un Día Mundial del Agua centrado en concienciar y conocer las razones de la falta de acceso al agua segura

La Fundación We Are Water se suma a la celebración apoyando el lema «Leaving No One Behind», escogido este año por Naciones Unidas

El Día Mundial del Agua, que se celebra globalmente el 22 de marzo, se ha centrado este año en concienciar y conocer las razones de la falta de acceso al agua segura, bajo el lema «No One Behind», definido por las Naciones Unidas.

Como en ocasiones anteriores, la Fundación We Are Water quiso contribuir a dar visibilidad a esta problemática organizando diferentes actividades

Una de estas actividades fue la mesa redonda «Leaving No One Behind», en la que se debatió sobre las razones por las cuales miles de millones de personas siguen sin tener acceso a agua potable. En la conferencia participaron Martí Oliveras, geógrafo y climatólogo; Héctor Casanueva; vicepresidente ejecutivo del Foro Académico Permanente América Latina y el Caribe-Unión Europea; Carlos Mario Gómez, asesor de la Dirección General de Medio Ambiente de la Unión Europea y Xavier Torras, Director de la Fundación We Are Water.

Moderados por Alejandro Maceira, Director de iAgua y de Smart Water Magazine, los ponentes ofrecieron su visión sobre la situación actual del agua y debatieron sobre cómo diferentes factores como el cambio climático, el aumento de la población y la pobreza afectarán en los próximos años.

Para contribuir a la concienciación sobre la situación global, la Fundación We Are Water también ha difundido este año un mapa del mundo deformado según el acceso de los habitantes de cada país a servicios básicos de agua potable, que permite identificar rápidamente las regiones del mundo más perjudicadas.

Además, las acciones organizadas por parte de la Fundación We Are Water también incluyeron la campaña lanzada a nivel global «La vida oculta del agua» #TheHiddenLifeOfWater, que pone en valor los Objetivos de Desarrollo Sostenible; y acciones en otros países como Portugal, India, Argentina o Londres.



Los participantes en la conferencia se sumaron a la campaña #TheHiddenLifeOfWater



En la mesa redonda se debatió sobre la situación actual del agua

Los premios iAgua reconocen con cuatro trofeos la labor de la Fundación We Are Water

Estos galardones reúnen a importantes empresas y organizaciones del sector del agua en España y América Latina

La Fundación We Are Water se alzó a finales del año 2018 con cuatro trofeos en los premios iAgua, que reúnen a importantes empresas y organizaciones del sector del agua en España y América Latina.

De entre cinco nominaciones, la Fundación We Are Water recibió el premio al Mejor Reportaje de Magazine por *Los círculos se deben cerrar para todos*; a la mejor estrategia en redes sociales; a la Mejor Presentación, a Carlos Garriga, Project Manager de la Fundación We Are Water; y a la mejor Fundación 2018, por su labor en la lucha contra la problemática del agua y del saneamiento. Además, quedó como finalista en la categoría Mejor Campaña de Publicidad, por el We Art Water Film Festival.

El evento, celebrado en el Roca Madrid Gallery, supuso la quinta edición de los premios iAgua, que durante años han premiado a aquellas entidades, empresas u organizaciones por la difusión que realizan para alcanzar los objetivos generales del sector del agua y los retos particulares de cada asociación.

Xavier Torras, Director de la Fundación We Are Water, destacó que «recibir este reconocimiento 9 años más tarde de la creación de la Fundación, nos llena de orgullo porque quiere decir que hemos conseguido ayudar a gente que lo necesita y nuestro trabajo ha sido efectivo y

el galardón va para todos ellos». Torras agradeció a los organizadores «por iniciativas como estos premios, que demuestran que estamos en el buen camino».

La Fundación We Are Water ha llevado a cabo 49 proyectos en 21 países del mundo, de los que se han beneficiado más de 540.000 personas. Junto con estos proyectos, la Fundación promueve diferentes acciones y campañas para difundir una nueva cultura del agua.

Reconocimientos también a nivel internacional

Además de los premios iAgua, la Fundación también ha sido reconocida con otros galardones de renombre internacional.

En India fue elegida como ganadora en la Cumbre de Responsabilidad Social Corporativa y en los Premios 2018 organizados por UBS Forum's en Mumbai, que se celebraron el pasado mes de noviembre.

Por otra parte, la fundación también recibió el premio al Proyecto del Año por la campaña *Sauchalaya Apna Bitiya ka Spna* y el Proyecto de Innovación del año para el proyecto *Sanitary Napkin manufacturing unit*, destinado a mujeres de barrios marginales urbanos.

A través de la campaña se beneficiaron 30.000 mujeres y niñas, fomentando el uso del inodoro y deteniendo la defecación al aire libre.

Gracias al proyecto se han producido y comercializado 40.000 toallitas sanitarias de bajo coste, beneficiando a más de 50.000 mujeres en áreas de tugurios de Delhi NCR, con el objetivo de educar y crear conciencia sobre mejores prácticas de salud e higiene.

Por otra parte, la Fundación también fue galardonada en los ARC Awards for Annual Reports con el Gold Non-Profit Organization por su Memoria de Actividades 2016-2017.

Los ARC Awards for Annual Reports, que celebraron su XXXII edición a finales del año 2018, premian la excelencia en informes anuales y la repercusión que tienen en la comunicación de empresas y entidades.



Foto de familia de todos los premiados



Representantes de la Fundación con sus premios

Finalizados dos proyectos que llevan agua y saneamiento a dos regiones de Mauritania y Uganda

Se han desarrollado de la mano de Save the Children y World Vision y benefician directamente a más de 1.800 personas

En los últimos meses la Fundación We Are Water ha terminado dos de los proyectos que tenía en marcha y que han llevado saneamiento y agua potable a dos de las regiones más desfavorecidas de Mauritania y Uganda.

El primero de los proyectos, llevado a cabo en la región de Brakna (Mauritania), ha mejorado el acceso a agua potable y prácticas de higiene de familias muy pobres con hijos menores de cinco años.

Desarrollado de la mano de Save the Children, ha beneficiado directamente a más de 1.500 personas residentes en una de las regiones más pobres de Mauritania con una tasa de pobreza superior al 40%.

Con este proyecto se buscaba reducir la desnutrición infantil a través de la mejora de una de sus causas subyacentes como es el acceso al agua, el saneamiento y a la higiene.

250 hogares categorizados como «muy pobres» recibieron un kit de higiene que contiene cloro para el tratamiento del agua a nivel domiciliario, jabón para promover el lavado de manos, un recipiente para almacenar el agua y detergente en polvo, que es usado en la zona para la limpieza general.

Las distribuciones de kits han ido acompañadas de sesiones en las que se explica cómo utilizar los productos

distribuidos, se promueven prácticas de higiene y nutrición y se realizan demostraciones culinarias.

Todo esto se traduce en la reducción de la transmisión de enfermedades a través del agua, el saneamiento o la adopción de prácticas de higiene inadecuadas, principalmente de la diarrea.

El segundo de los proyectos ha suministrado agua al Orfanato y Escuela St. Mary Kevin Motherhood en Lweza, en Uganda, beneficiando directamente a 300 niños, de los cuales 200 son huérfanos.

Allí se construyó un sistema de agua dotado de un sistema de bombeo con energía solar que permitirá aprovechar el agua del pozo y abastecer los distintos servicios de la escuela mediante un sistema de acceso a agua potable sostenible y de bajo coste.

El impacto del proyecto, realizado de la mano de World Vision, irá más allá del acceso a agua potable durante todo el año. Incidirá en la salud, especialmente de los niños reduciendo las enfermedades causadas por el uso del agua no potable, y en la nutrición, con lo que los niños podrán aprovechar mejor la educación recibida.



Se promueven prácticas de higiene



En Mauritania se ha mejorado el acceso a agua potable



Orfanato en Uganda

Shigeru Ban, Premio Pritzker en el 2014, ha ganado fama mundial por su arquitectura de emergencia en zonas catastróficas. En paralelo, ha construido equipamientos espectaculares, como el Centro Pompidou en Metz. Y lo ha hecho, casi siempre, usando materiales reciclados, como papel o cartón.

Hablamos con él de su concepción de la arquitectura y del diseño y su opinión sobre el futuro de estos sectores.

¿Cómo te iniciaste en el diseño de viviendas de emergencia tras desastres naturales?

La implicación surgió de forma natural, usando mi propia energía, independientemente de los gobiernos.

Tras convertirme en arquitecto, me di cuenta de que la arquitectura se destina a gente privilegiada, gobiernos... y no estaba de acuerdo con eso, por lo que busqué oportunidades para crear casas para gente normal. En 1994, vi una película sobre un campo de refugiados en Ruanda, y ese fue el inicio. Desarrollé un prototipo de cobertizo usando tubos de papel. En el año 2010 en Haití también construí casas temporales, y en Christchurch (Nueva Zelanda) construí una iglesia de papel. De todas formas, estos desastres están también provocados por el hombre. No se puede decir que sean solo naturales.

¿Cómo se diferencian tus actividades humanitarias de tus otros tipos de trabajo en lo que a pensamiento y a enfoque se refiere?

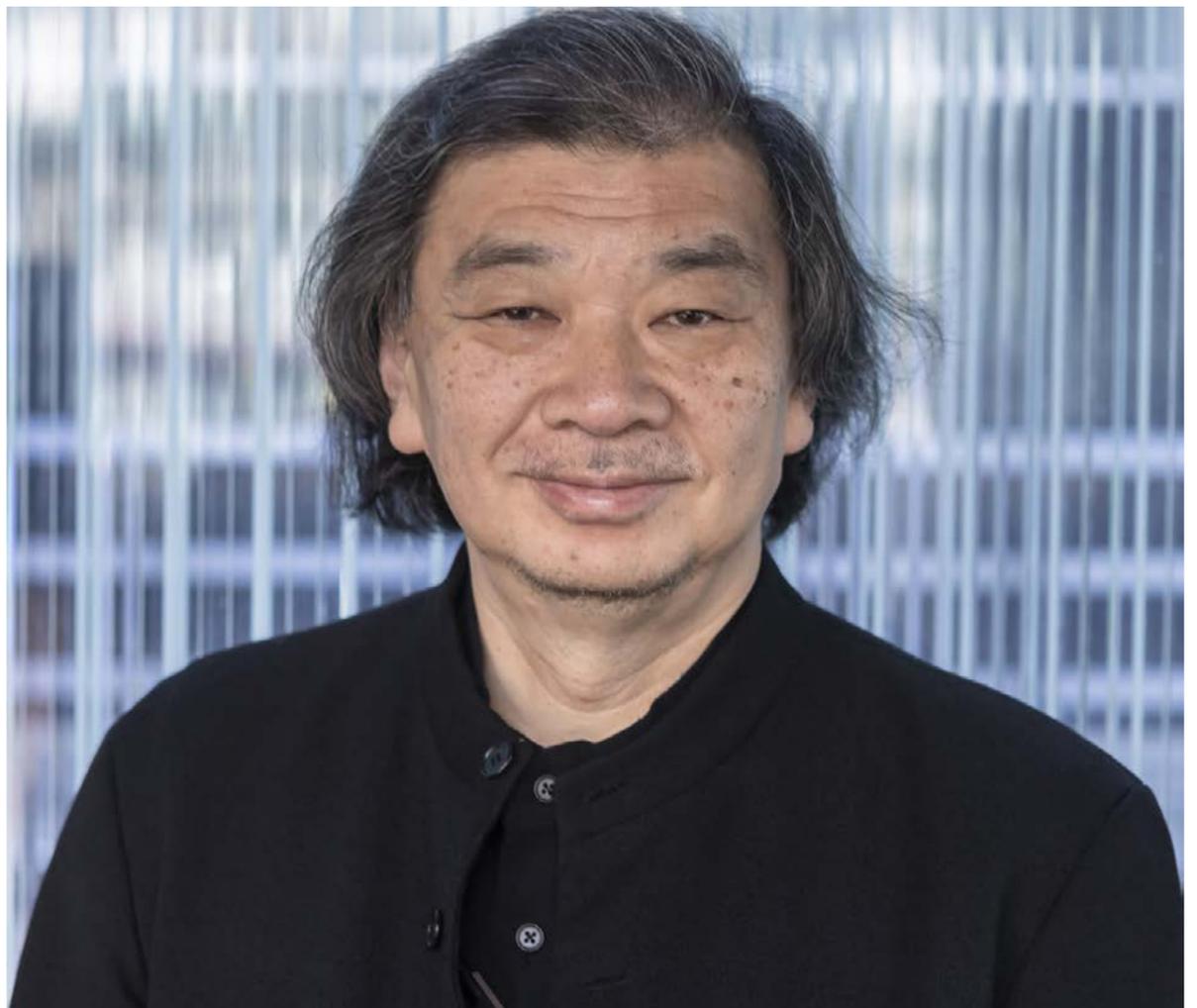
No hay nada diferente en mi forma de pensar, solamente hay diferencias en lo que a condiciones de construcción y presupuesto se refiere. Pero, la forma en que hago y planteo los diseños es la misma. Nunca pienso que tenga que pasar menos tiempo en los proyectos de ayuda humanitaria.

Intento dar dignidad a la gente, y pido que la construcción se haga conjuntamente. Si las viviendas se entregan ya creadas, pienso que continuarán perdiendo su dignidad. Además, si las personas están implicadas en el proceso creativo, pueden hacer el mantenimiento y hacer una construcción propia.

Trato de buscar diferentes soluciones para cada proyecto, también empleando materiales locales. En las zonas de desastre vemos problemas que no se habían enfrentado antes, y tienen que ser solucionados con diseño.

¿Te apasiona también utilizar la madera como material estructural?

Sí, en Japón incluso los carpinteros hacen este tipo de artesanía. Sin embargo, y desafortunadamente, tras la Guerra, los gobiernos dejaron de apoyar este tipo de construcciones, porque son más fáciles de ser quemadas. Ahora solo hormigón... Pero yo utilizo los materiales de una manera diferente, porque tenemos mucha maquinaria, podemos hacer algo diferente a lo tradicional usando madera.



¿Te sorprendió ganar el Premio Pritzker 2014?

Sí, yo fui jurado de 2006 a 2009, por lo que conozco los criterios de discusión y el complicado proceso de selección, por eso tiene tanto significado este premio.

No pensaba que tuviese el nivel para recibirlo. Pero están tratando de transmitir un nuevo mensaje: en vez de premiar grandes arquitectos uno por uno, buscan a alguien que transmita algún mensaje.

Esto supuso un respaldo para continuar con mis actividades.

¿Marcó un cambio en la forma de pensar en el mundo de la arquitectura?

Cuando era estudiante, todo el mundo quería ser arquitecto, hacer edificios. Pero ahora hay muchos estudiantes y jóvenes arquitectos interesados en lo que yo estoy haciendo. Supuso el reconocimiento de que existen grandes problemas con el medio ambiente y que muchos desastres naturales están provocados por el cambio climático.

Hablando de los jóvenes y estudiantes, has protagonizado un *jumpthegap*[®](talk) en el que has abordado la arquitectura del futuro. ¿Cómo crees que será esta?

Creo que no habrá muchas diferencias entre los arquitectos del futuro y los de ahora. La arquitectura es un ámbito inusual y las tecnologías no hacen mejor el sector, por lo que el rol de los arquitectos no va a cambiar en el futuro.

¿Qué opinas de que Roca esté tratando de apoyar a los jóvenes diseñadores a través de concursos de diseño como *jumpthegap*[®]?

Creo que es una forma muy positiva de animar a jóvenes estudiantes y arquitectos, ya que necesitan oportunidades. No solo necesitan ganar el premio, sino la ocasión de poder llevar a cabo sus ideas, esto es incluso mejor. Esta clase de oportunidades hay que promoverlas, por lo que estoy encantado con esta actitud de la compañía.